

MEDIENMITTEILUNG

Conthey, 30. Juni 2025

Die Tavolata der Walliser Weine vom 1. bis 31. August 2025

Wachsendes Angebot, das dem Weintourismus im Wallis Auftrieb verleiht

Anmeldungen zur Tavolata der Walliser Weine sind ab jetzt möglich! Die dritte Ausgabe wird noch grösser: 44 Termine gibt es vom 1. bis 31. August. Die geselligen Tafelrunden der Weinkellereien sprechen ein Publikum auf der Suche nach Authentizität an und fördern den Direktverkauf. Ein Glücksfall für die Entwicklung des Weintourismus.

Vom 1. bis 31. August veranstalten Winzerinnen und Winzer ein oder mehrere Essen, bei denen sie ihre Weine in den Mittelpunkt stellen und die Gäste an einer langen Tafel unter freiem Himmel versammeln. Im Vergleich zum Vorjahr hat die Zahl der Tavalatas um einen Drittel zugenommen. Die 44 Termine von 29 Kellereien bieten Menüs und Konzepte für jeden Geschmack und jedes Budget, inmitten idyllischer Weinlandschaften. Neben traditionellen Gerichten wie Raclette, Polenta oder Grilladen werden an einigen Orten auch lokale Spezialitäten aufgetischt. Ausserdem kann man in St-Pierre-de-Clages ein Mittelaltermenü und in Fully ein gallisches Mahl geniessen. Auch in der Stadt werden die Walliser Weine zelebriert. So wird in Sion eine riesige Tavolata mit 400 Plätzen in der Rue de Conthey aufgebaut und eine weitere auf dem Place Maurice Zermatten zwischen den Burgen. In Monthey sind die Gäste zum Feiern auf der überdachten Holzbrücke Vieux-Pont eingeladen, und auch der alte Bahnhof Letten in Zürich steht mit Produkten der Marke Wallis wieder auf dem Programm. Insgesamt stehen an den Tavalatas im Laufe des ganzen Monats August 2655 Plätze zur Verfügung. **Da diese Tafelrunden sehr beliebt sind, empfiehlt sich eine schnelle Anmeldung über den Online-Ticketshop tavolata-valais.ch.**

Ein neuer Trend, der guttut

Die Tavolata der Walliser Weine ist Teil des Weintourismustrends, der im Wallis seit etwa zehn Jahren stetig wächst. Swiss Wine Valais verzeichnet gegenwärtig rund 90 Aktivitäten rund um Rebe und Wein. Zwei Kellereien erhielten in den letzten Jahren den internationalen Preis *Best of Wine Tourism* (Les Celliers de Sion 2018 und Diego Mathier 2022). Acht Walliser Adressen sind Teil des Schweizer Angebots Grape Escapes, das im vergangenen Jahr auf den riesigen Bildschirmen am New Yorker Times Square beworben wurde. Authentizität, Teilen, Naturnähe und die Rückbesinnung auf regionale Produkte entsprechen ganz dem Zeitgeist. Diese vom Weintourismus vermittelten Werte sind von grosser Bedeutung für die Wirtschaft und den Fortbestand des Weinbaus, denn sie fördern den Direktverkauf im Weinkeller und die Kundenbindung. Deshalb freut sich Swiss Wine Valais über den Erfolg der Tavolata, der das Entwicklungspotenzial dieser neuen Tourismusform bestätigt.

Kontakt

Sandrine Mages, Kommunikationsleiterin bei Swiss Wine Valais, 027 345 40 80

Fotos von der Tavolata der Walliser Weine [auf Dropbox](#)