

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE | SANS HÉSITER
VALAIS

Sommaire

1. [Mot du Président](#)
2. [Mot du Directeur](#)
3. [Récoltes et contexte](#)
4. [Stratégie Viti Horizon 2030 \(VH30\)](#)
5. [Contrôles qualité: contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne](#)
6. [Vins certifiés marque Valais](#)
7. [Campagne Dôle](#)
8. [Site internet](#)
9. [Communication digitale](#)
10. [Présentation du Nouveau Millésime](#)
11. [Caves Ouvertes des Vins du Valais](#)
12. [Estivales des Vins du Valais](#)
13. [Sélection des Vins du Valais - Jeu de la cave Rhône FM](#)
14. [Étoiles du Valais](#)
15. [Partenariats](#)
16. [Livre de photographies *The Stars' Share - La Part des Étoiles*](#)



© Gerard-Raymond

Ce document étant interactif, n'hésitez pas à le parcourir avec votre souris et accédez ainsi à un contenu multimédia supplémentaire en cliquant sur les différents liens.



1. Mot du Président

Garder le cap malgré les turbulences

Ces cinq dernières années, la nature nous a fait passer par tous les états d'âme. Du gel en 2017, avec comme conséquence une faible récolte, à la générosité des millésimes 2018 et 2019, puis une chute progressive de production durant trois ans, qui atteindra le plancher en 2021 avec la plus faible récolte depuis que les statistiques existent (1966). On retrouve le sourire avec la récolte 2022, qui nous donne du courage pour poursuivre l'aventure.

Du côté du marché ce n'est guère plus stable, 2020 l'impensable s'est produit avec la fermeture de restaurants durant de longs mois. 2022, à peine le Covid derrière nous, une guerre éclate en Europe avec ses graves conséquences humaines, ses effets sur l'économie, une hausse des coûts des matières premières et une inflation.

La nature est imprévisible, le monde est imprévisible, nous devons apprendre à vivre avec l'instabilité climatique et économique. Le dérèglement climatique est la conséquence de l'insouciance de plusieurs générations, la branche agricole n'est de loin pas la seule à avoir eu un impact sur le climat, mais aujourd'hui, en Suisse en tout cas, c'est elle qui paye le plus lourd tribut des conséquences des changements climatiques. Il est donc tout à fait logique que les moyens financiers nécessaires à l'adaptation de notre vignoble aux aléas climatiques soient payés en partie par des fonds publics.

Un effort solidaire de la part de l'Etat ne signifie pas un désengagement de la branche, bien au contraire. Malgré les incertitudes, il nous appartient de prendre notre destin en mains et de façonner notre avenir

avec résilience. Notre devoir est de mettre en place, dans les plus brefs délais, les mesures qui permettront d'assurer un revenu équitable et stable pour tous les acteurs de la filière. Ces mesures ont été clairement identifiées dans notre vision stratégique Viti Horizon 2030, validée par l'Assemblée des délégués en fin d'année passée. Sans être révolutionnaire, cette stratégie est ambitieuse et volontaire. De l'ambition et de la volonté, il en faudra pour convaincre nos partenaires, notamment les pouvoirs publics nationaux, de l'urgente nécessité d'apporter des changements législatifs et structurels pour que la branche puisse disposer des outils indispensables pour surmonter les défis qui l'attendent. Je pense par notamment à la réserve climatique et aux subventions pour la promotion des vins suisses. Nous devons faire prendre conscience, aux élus fédéraux, de l'importance de la viticulture pour notre pays, leur démontrer l'apport paysagé, culturel, touristique et économique de notre branche, les convaincre du grand potentiel d'avenir de la viticulture suisse.

Ce potentiel a été clairement identifié par la branche viti-vinicole valaisanne. Le signe le plus marquant de cette foi en un avenir radieux pour les vins valaisans, c'est certainement la décision prise par les familles qui composent l'IVV, son comité et l'assemblée des délégués d'investir encore plus fortement dans la promotion des vins du Valais. Promotion financée par les investissements des acteurs de la branche sous forme de redevances.

Les enjeux sont énormes et nous sommes armés pour y répondre, à condition d'être cohérent avec notre stratégie et de garder le cap malgré les turbulences.

Yvan Aymon, Président

2. Mot du Directeur

Confidences d'un consomma(c)teur de vins du Valais

Le principal trait de votre caractère ?

Convivialité.

Votre devise ?

Celle d'Eddy Baillifard: « En Valais, nous avons des racines qui traversent toute la planète. »

Sur une île déserte, quel vin emporteriez-vous ?

Un vin du Valais, complice des beaux moments de la vie.

Le mobile / déclic pour acheter un vin ?

Tout ce que mes amis apprécient lorsqu'ils viennent à la maison: des vins choisis selon les circonstances, selon les plats servis et dans un esprit de découvertes à partager. La provenance des vins et l'éthique comptent beaucoup également.

Le vin que vous offrez souvent ?

Un vin qui donne envie d'être curieux et d'en découvrir d'autres. Un vin complice des produits du terroir et d'une gastronomie inventive.

Le casting d'un dîner idéal chez vous ?

La famille et des amis proches.

Votre luxe ?

Avoir une belle cave, ouvrir un magnum en bonne compagnie et faire découvrir les vins des 6 régions viticoles de Suisse.

Votre madeleine de Proust ?

Les notes de fruits exotiques d'un vin unique, La Petite Arvine.

Votre geste écolo ?

Je consomme local.

Une mode dans les vins qui vous agace ?

Préférer des vins qui ont parcouru des milliers de kilomètres à d'excellents crus élevés avec passion et talent par les vigneronnes et vignerons valaisans. De plus, au cœur d'un paysage alpin et... à la source du Rhône. Ne nous privons pas d'exprimer notre fierté de produire les Hautes Côtes du Rhône!

Pourquoi, selon vous, les clients choisiraient des vins du Valais ?

Une fois encore, ce sont des vins alpins, une merveilleuse vitrine des vins du monde, des histoires à raconter, des symboles d'authenticité, d'accessibilité, de respect de la nature.

De plus, le vignoble valaisan est spectaculaire. À lui seul, il raconte des histoires!

Des projets en lien avec le vin ?

Développer mon sens de la dégustation, accueillir plus de vins du Valais dans ma cave, célébrer et pourquoi pas, apprendre à vinifier... de l'Humagne Rouge.

Des mots qui vous conviennent ?

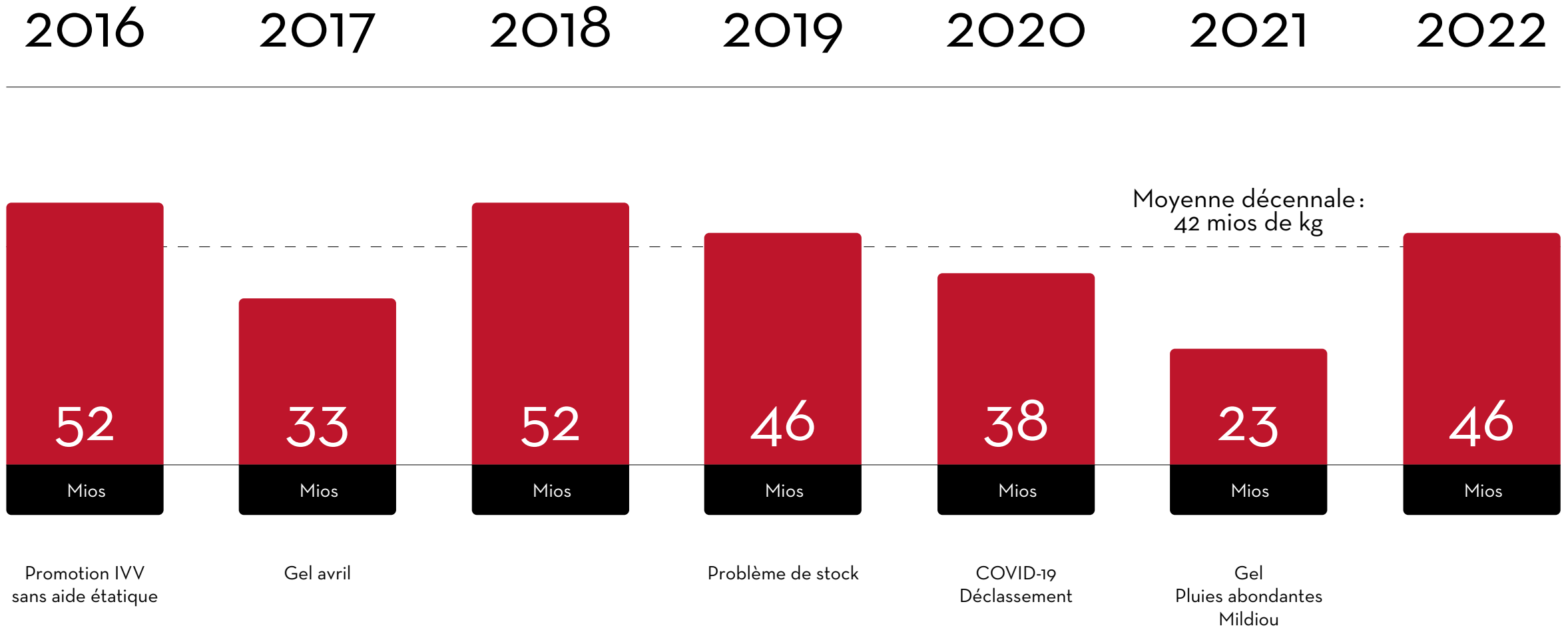
Curiosité, éthique, générosité, art de vivre.

Ces confidences représentent un condensé de dialogues avec des amoureux de vins rencontrés en 2022 [ici](#) et ailleurs.

Par Gérard-Philippe Mabillard, directeur.



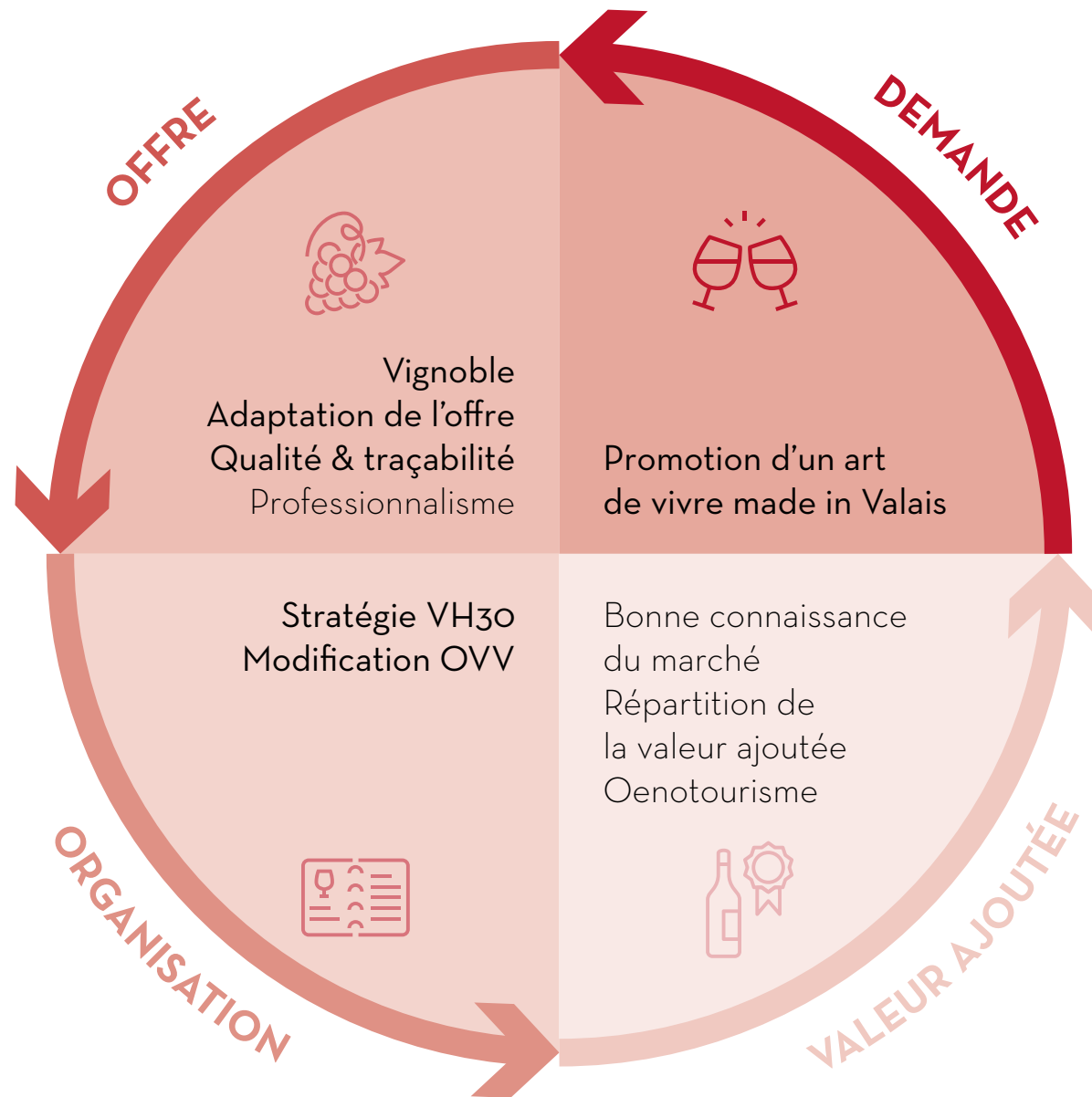
3. Récoltes et contexte



Limites quantitatives de production



4. Stratégie Viti Horizon 2030 (VH30)



Action 2022

Modernisation du vignoble

Le morcellement extrême du vignoble valaisan est une préoccupation majeure de la branche. Depuis plusieurs années, la Fédération Valaisanne des Vignerons (FVV) milite pour le développement d'un vaste projet de remembrement. La thématique fait son chemin dans la branche et auprès des institutions publiques. La commune de Savièse lance en avril 2022 un projet pilote de modernisation du vignoble. En parallèle, l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV) et le Service de l'Agriculture (SCA) travaillent à l'extension du projet à l'échelle cantonale.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2022

Contrôle organoleptique

Le règlement de l'IVV sur les contrôles organoleptiques a été modifié le 20 juin 2022 et homologué le 13 juillet 2022 par le Conseil d'Etat. La procédure des contrôles a été adaptée afin de les renforcer juridiquement. Les échantillons contrôlés sont dès 2022 payants pour l'ensemble des acteurs. Le nombre de points pour obtenir l'AOC a également été revu.

Contrôles à la vigne

Le règlement de l'IVV sur les contrôles à la vigne a également été modifié. Les rôles de chaque entité ont été revus. L'IVV est chargée des contrôles, des décisions de non-conformité et des déclassements consécutifs. Quant aux organes étatiques compétents, ils sont responsables de la mise en œuvre des décisions prises par l'IVV, notamment le déclassement. Le droit d'être entendu a été ajouté. La procédure, juridiquement plus solide, permet d'aller au bout des démarches, jusqu'aux sanctions. Les parcelles contrôlées annuellement par l'IVV sont définies par le SCA par sondage et sur la base d'une analyse de risques. Il a été décidé pour 2022 de réduire le nombre de parcelles contrôlées afin de tester la nouvelle procédure de contrôle.

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2022

2022 a été le théâtre d'un intense lobbying pour la viticulture sous la coupole fédérale. Nous remercions particulièrement nos élus et élues fédéraux qui se sont fortement mobilisés depuis 2020 pour faire connaître les enjeux de notre branche à Berne ainsi que notre faitière nationale qui a coordonné les efforts.

Contingent d'importation

En 2021, une initiative parlementaire - Équilibre entre le vin suisse et les importations - a été déposée par M. Benjamin Roduit au conseil national. Dans le cadre de l'examen préalable, la Commission de l'économie et des redevances du Conseil national (CER-N) a auditionné la branche le 22 février 2022.

La CER-N a constaté que les vins suisses, qui ne peuvent pratiquement plus compter sur des mesures de protection aux frontières, doivent faire face à une situation difficile. Elle entend y remédier en augmentant les moyens financiers destinés à promouvoir les produits viticoles suisses et en mettant en place une réserve climatique pour les vins suisses.

L'initiative Équilibre entre le vin suisse et les importations est retirée et deux nouvelles interventions parlementaires sont créées.

→ Motion de commission (22.3022) - Renforcer la promotion des vins suisses

→ Initiative de commission (22.405) - Introduction d'une réserve climatique pour les vins suisses

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2022

Réserve climatique

→ Initiative de commission (22.405) - Introduction d'une réserve climatique pour les vins suisses

La CER-N a décidé de créer les bases légales de manière à mettre en place une réserve climatique pour les vins suisses. Par réserve climatique, on entend la possibilité de récolter une quantité de raisin, définie en kg/m², supérieure au quota cantonal mais inférieure au rendement maximum fédéral prévu pour les vins bénéficiant du label « appellation d'origine contrôlée » (AOC). La Commission de l'économie et des redevances du Conseil des Etats (CER-E) propose de ne pas donner suite à l'initiative, en janvier 2023. Elle considère qu'il n'y a pas lieu d'intervenir en la matière, d'une part parce que cela risquerait de générer une surcharge administrative et, d'autre part, parce que les cantons ont déjà la possibilité de constituer des réserves. Cette prise de position émane des services administratifs de l'Office fédérale de l'agriculture.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Maintenir un potentiel de production nous permettant de garder la position de leader suisse, avec un vignoble rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysager

Soutenir le professionnalisme et l'entrepreneuriat

Maîtriser la qualité et la traçabilité

Adapter l'offre au marché

Action 2022

Soutien fédéral à la promotion

→ Motion de commission (22.3022) - Renforcer la promotion des vins suisses
La motion « Renforcer la promotion des vins suisses » est toujours en cours de traitement au niveau fédéral. Cependant une augmentation des moyens fédéraux mis à disposition de la branche viticole a été entérinée pour 2023 via les budgets. L'enveloppe de co-financement des projets passe ainsi de 2,8 millions à 9 millions et le travail pour pérenniser cette augmentation continue.

Redevances cantonales

L'AG a voté une augmentation des redevances cantonales afin de renforcer l'investissement collectif dans la communication des vins du Valais. Elle s'est également penchée sur les acteurs pouvant porter cet investissement (Swiss Wine Promotion, Valais Wallis Promotion, IVV) et s'est déterminée pour l'IVV et une promotion spécifique aux vins.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Promouvoir un art de vivre
made in Valais, pour rapprocher
consommateurs et producteurs,
à travers des valeurs et un terroir

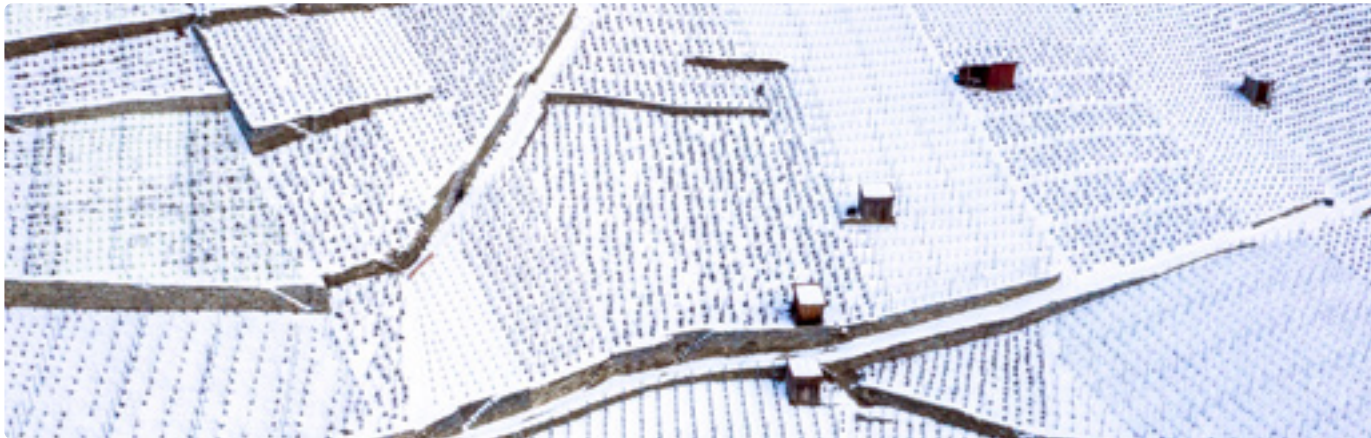
Action 2022

Viti Horizon 2030 (VH30)

Après un conséquent travail du comité et des 3 commissions de l'IVV, la stratégie Viti Horizon 2030 a été présentée et validée lors de l'Assemblée générale extraordinaire 2022. VH30 s'inscrit dans la continuité. L'IVV a décidé de conserver la même direction, en faisant évoluer la Stratégie VH20 à l'horizon 2030. Le positionnement et les valeurs restent les mêmes, globalement les objectifs aussi. Pour ce qui est des mesures, ce sont les 3 commissions de l'IVV qui ont eu la charge de les définir.

Modifications de l'Ordonnance cantonale sur la Vigne et le Vin - 2022

- Dénomination d'un nom local - la loi fédérale exige la traçabilité de l'acquit à la dénomination plus petites que la commune. Une modification de l'OVV a été effectuée pour faciliter la mise en œuvre de cette exigence. La mise en conformité prendra plusieurs années.
- Contrôles - des modifications légales ont été effectuées pour les renforcer juridiquement.
- Statistiques - l'IVV a demandé que l'article 102 sur les disponibilités détaillées des stocks au 31 décembre soit remis en vigueur.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Renforcer le lobbying de l'IVV pour défendre les intérêts de la branche

Renforcer la position de l'IVV dans sa mission de communication et de promotion des Vins du Valais

Structure

5. Contrôles qualité : contrôles organoleptiques et contrôles à la vigne

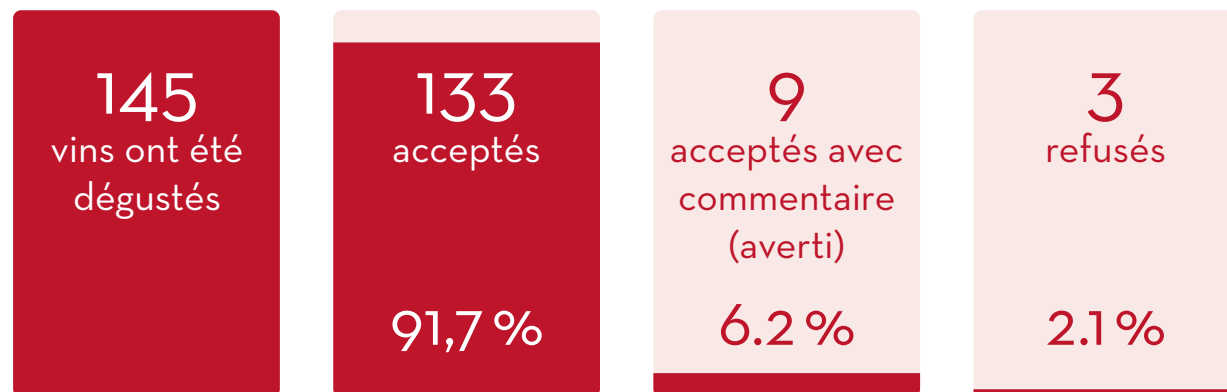
Contrôles organoleptiques

Les contrôles organoleptiques ont été réalisés conformément au mandat de prestations entre l'Etat du Valais et l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais (IVV).

145 échantillons prélevés, dont 40 échantillons dans des succursales de Grande Distribution.

3 novembre 2022 - session de dégustation à l'Hôtel de Ville de Sierre, en collaboration avec VINEA

20 dégustateurs présents, soit 4 sous-commissions de 5 membres



12 décembre 2022 - session de recours

2 vins et 4 vins témoins ont été dégustés, les 2 vins ont été refusés.



Contrôles à la vigne

Du 25 juillet au 28 juillet 2022

36

communes viticoles
du canton du Valais
ont été passées
en revue

3,5 jours ouvrables

216,5 heures de travail

9 contrôleurs engagés

1250 parcelles ont été contrôlées.

62 parcelles ont fait l'objet d'un avis de non-conformité pour surcharge

0 parcelle a fait l'objet d'un avis de non-conformité pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante

2 parcelles en construction

12 parcelles non travaillées

5 parcelles en plantation

Sur les 62 parcelles fautives, 1 parcelle a fait l'objet d'une contestation de décision de déclassement. Cette parcelle a ensuite été mise en conformité par l'exploitant.

Sur les 62 parcelles fautives, 2 parcelles ont été déclassées volontairement par l'exploitant et ont été annoncées à l'OCV pour suite utile.





Contrôle et suivi des parcelles Grand Cru

Sur la base des informations reçues de la commission communale, l'IVV inclut le contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru dans le suivi qualité vigne.

Un contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru est établi sur les bases des procédures de contrôles à la vigne 2022.

Communes concernées : Chamoson, Conthey, Crans-Montana (Chermignon), Crans-Montana (Montana), Crans-Montana (Randogne), Lens, Noble-Contrée (Venthône), Saillon, Saint-Léonard, Salgesch, Sierre, Sion et Vétroz.



27 parcelles ont fait l'objet d'un avis de non-conformité pour surcharge.

○ parcelle n'a fait l'objet d'un avis de non-conformité pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante.

6. Vins certifiés marque Valais

2022 - 3^e année des vins marque Valais avec les millésimes 2019, 2020 et 2021



19 caves participant à la démarche



52 vins certifiés



5 dégustations



1 dégustation technique



96.4 % d'échantillons conformes suite aux analyses de résidus

Vins marque Valais



1 démarche à la vigne comportant 13 étoiles



Tous les vins sont dégustés avant mise sur le système oui/non



Tous les vins sont soumis à une analyse de résidu

Historique

2019 Récolte du 1^{er} millésime MVS

2020 Commercialisation du 1^{er} millésime MVS

2021 15 caves ont mis en place l'étoile absence d'herbicide sur les parcelles

2022 les caves choisissent une nouvelle étoile comme favoriser la biodiversité

Communication

Valais Wallis Promotion se charge de la mise en valeur des produits marque Valais.



Famille des producteurs certifiés

Rejoignez-nous!



2023

L'IVV souhaite mettre à jour le cahier des charges pour faire grandir les vins marque Valais.



©Valais Wallis Promotion/Sedrik Nemeth



7. Campagne Dôle

Swiss Wine Valais collabore avec Elvetino qui met en valeur une Dôle dans les wagons-restaurants des CFF durant tout l'été depuis le 6 juillet et prolonge même la promotion jusqu'à l'automne. La dégustation a eu lieu à Zurich en présence de toute la direction d'Elvetino et de Chandra Kurt qui a officié comme cheffe de table. 14 Dôles ont été dégustées et c'est la Dôle Tradition du Domaine des Muses qui a été sélectionnée. Pour donner vie à cette nouvelle campagne, trois visuels au ton décalé mettant en scène un homme, un lutteur et des jeunes sont réalisés pour déjouer les aprioris sur notre emblématique assemblage. À ceci s'ajoutent deux vidéos avec l'humoriste Lord Betterave qui a imaginé une conversation entre la Dôle et le Fendant puis la vodka.

Quelques diffusions digitales et dans la presse sont faites en concordance avec nos moyens, dont la plus importante chez Terre & Nature le jeudi 30 juin. Dans ce journal, notre campagne apparaît en sur-couverture et en double-page intérieure. Une interview de Robert Tamarcaz, présent sur la carte d'Elvetino avec sa Dôle, est également publiée dans cette édition.

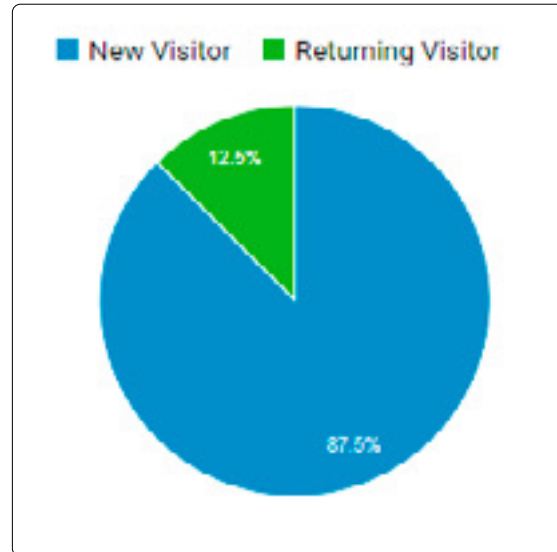
Une campagne d'affichage est faite en automne pour accompagner quelques actions en grande distribution. L'activation principale de la campagne Dôle est prévue en 2023.



8. Site internet

En 2022, notre site internet lesvinsduvalais.ch compte **174 664 sessions**.

Nouveaux utilisateurs

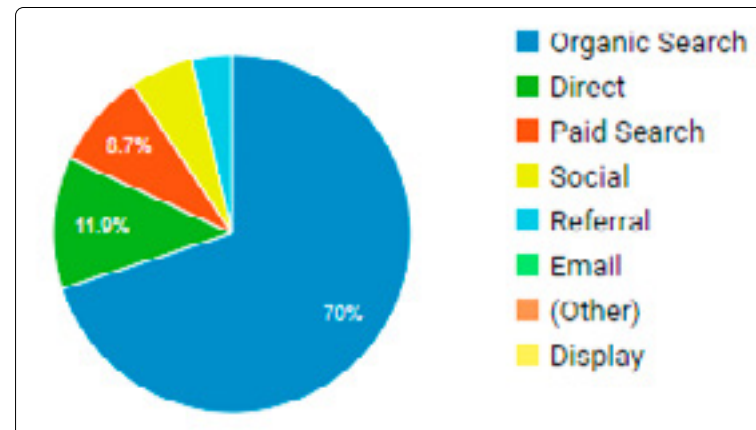


Pages les plus visitées

Page	Pages vues	% Pages vues
1. /	27 048	9,33%
2. /vins-et-cepages-valais/	7 591	2,62%
3. /oenotourisme/	7 067	2,44%
4. /en/cepages/	6 694	2,31%
5. /de/walliser-weine-und-rebsorten/	6 611	2,28%
6. /selectionvinsduvalais/	5 373	1,85%
7. /cepage/le-paien-ou-helda-savagnin-blanc/	5 267	1,82%
8. /top-events/	5 245	1,81%
9. /cepage/la-petite-arvine/	5 104	1,76%
10. /evenements-vin-valais/	4 520	1,56%

Catégories d'appareil

Catégorie d'appareil	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
	140 002 % de total: 100,00% (140 002)	139 748 % de total: 100,07% (139 650)	174 664 % de total: 100,00% (174 664)
1. mobile	88 201 (63,00%)	88 542 (63,36%)	108 610 (62,18%)
2. desktop	45 982 (33,00%)	46 185 (33,06%)	59 904 (34,30%)
3. tablet	5 019 (3,58%)	5 021 (3,59%)	6 148 (3,52%)



Principaux canaux

70% d'utilisateurs trouvent notre site grâce aux résultats naturels des moteurs de recherche reconnus par Google (organic search)

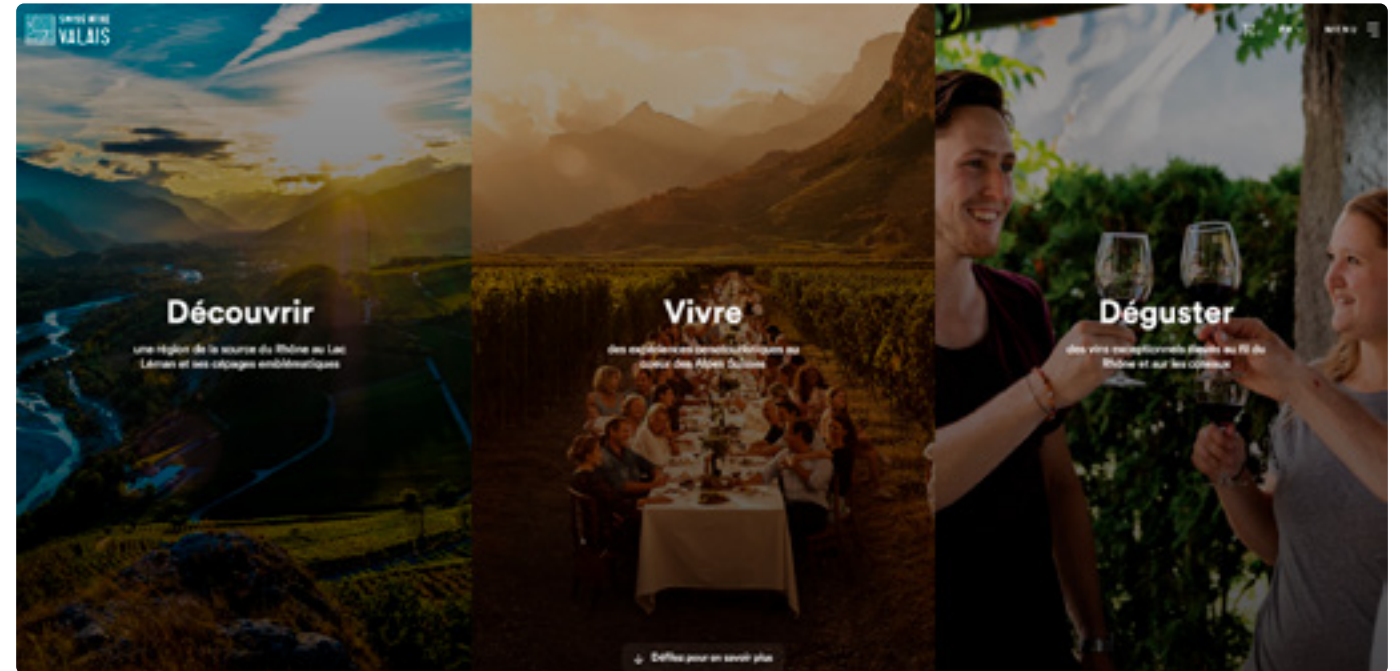
En route vers la digitalisation

Nous avons une stratégie digitale, il nous faut désormais une plateforme qui puisse répondre à nos objectifs. Pendant cette année, nous avons travaillé sur un nouveau site internet, avec un design modernisé et surtout une navigation plus cohérente. Il a été mis en ligne en février 2023: swisswinevalais.ch.

Ancien site



Nouveau site



9. Communication digitale

Réseau sociaux



[Facebook @swisswinevalais](#)

1 056 136 > couverture, nombre de comptes qui ont vu l'un des contenus

3 847 > visites, nombre de fois où la page a été consultée

331 > nouvelles mentions J'aime sur un total de 29 537



[Instagram @swisswinevalais #swisswinevalais](#)

583 823 > couverture

6 313 > visites du profil

764 nouveaux followers sur un total de 4306



[Youtube](#)

318 abonnés

Tous nos films, vidéos, clips sont disponibles sur notre chaîne Youtube et peuvent être partagés librement.



[Linkedin](#)

285 abonnés

Le plus grand réseau professionnel en ligne au monde

On parle à qui ? Les personas

Les personas représentent des types de personnes que nous allons essayer d'approcher en leur proposant des contenus adaptés à leurs besoins et leurs envies. C'est pour cette raison qu'il est primordial d'identifier ces derniers, ainsi que les canaux les plus adaptés pour toucher nos 3 personas. Les voici :



Tobias

Ses besoins & envies

- Découvrir de nouveaux vins
- Veut seulement des produits de grande qualité

Ses craintes

- Devoir se déplacer en personne pour aller chercher son vin
- Tomber sur un vin de mauvaise qualité

Canaux

- Instagram stories
- Instagram feed
- Facebook



Walter

Ses besoins & envies

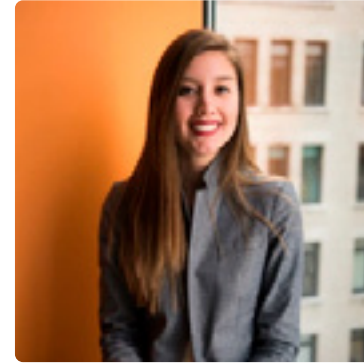
- Trouver du bon vin lors de ses visites en Valais
- Créer un attachement à certaines caves et faciliter l'achat récurrent

Ses craintes

- Ne pas trouver le bon produit dû à son manque de connaissance dans le domaine
- Devoir investir trop temps à trouver un bon vin

Canaux

- Facebook
- Newsletter
- Les moteurs de recherche



Louise

Ses besoins & envies

- Trouver des bons vins qui ne coûtent pas trop chers
- Pouvoir partager ses trouvailles sur Instagram

Ses craintes

- Ne pas pouvoir se payer des bonnes bouteilles
- Ne pas trouver les points de vente de ces bouteilles


Canaux

- Instagram stories
- Instagram feed
- Moteurs de recherche

Exemples

Swiss Wine Valais
Publié par Vinuma du Valais · 15 avril 2022 · 🌐


Quoi de mieux qu'un excellent Fendant du Valais pour réveiller ses papilles à l'apéro?! 🍷🍷
👉 Tu ne sais pas quel vin choisir? 🏆 Retrouve ci-dessous toutes les médailles d'or et d'argent de la Sélection des Vins du Valais 2021
<https://www.lesvinsduvalais.ch/selectionvinsduvalais/>
🍷 ©Valais Wallis Promotion - Pascal Gertschen



1 862 Personnes touchées 19 Interactions — Score de diffusion [Booster la publication](#)

9

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#) [...](#)



swisswinevalais
Valais

swisswinevalais Pinot Noir 🍷

Il est probable que tu aies déjà dégusté ce cépage car il est le plus présent en Valais.
Le Pinot Noir donne des vins très variés, témoins de la grande diversité des terroirs.

Tu veux en savoir plus? Tu trouveras toutes les infos dans le lien dans ta bio!

#swisswinevalais #pinot #pinotnoir #cépage #cépages #vin #swisswine #valais #dégustation #vins #vinsvalais #grape #vinsgrapes #vino #vinovalais #vinovalais

47 seen

sam.carrizzo 🍷
47 seen · Répondre

Breacorelines What does is pictured?
47 seen · Répondre · Voir la traduction

caveprimeonline @abdessamadghandra
47 seen · Répondre

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

[❤️](#) [🗨️](#) [📌](#) [🔖](#)

👤 Aimé par domaineschevalliers et 91 autres personnes

MARS 2022

Campagnes Ads

Divers types de campagnes sont réalisées tous les mois et varient selon les sujets :

- Réseau de recherche en français et en allemand (SEA ou référencement payant)
- Max performance en français et en allemand
- Display
- Vidéos

Exemple d'une campagne Display Caves Ouvertes pour Walter

Ciblage - CH-DE, 45+, gourmets et adepte d'activités en extérieur (marche) & visiteurs du site des caves en allemand

Format - 17 annonces

Les deux plus performantes

4314 clics



3892 clics



Résultats



Newsletter

Tous les mois, nous envoyons 4 newsletters :

333 caves francophones

- 47,6 % taux d'ouverture
- 11,8 % taux de clics

4674 abonnés en Suisse romande

- 51,5 % taux d'ouverture
- 7,9 % taux de clics

83 caves germanophones

- 46 % taux d'ouverture
- 8,9 % taux de clics

363 abonnés en Suisse allemande

- 63 % taux d'ouverture
- 14,3 % taux de clics

Archives



Pas encore abonné à notre newsletter ?

Abonnez-vous !



Newsletter Septembre 2022

Cher(e) ami(e) de Swiss Wine Valais,

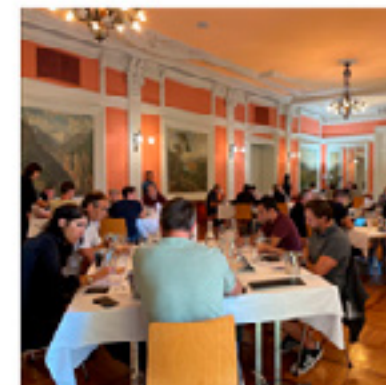
Résultats de la Sélection des Vins du Valais 2022

Découvrez les 84 médailles d'or et 99 médailles d'argent du concours de vins AOC Valais, pour 71 producteurs récompensés.

Quelle Fendant, Johannisberg, Heura, Petite Arvine, Dôle, Humagne Rouge, Syrah et Cornalin seront les Étoiles du Valais 2022 ?

Vous le saurez le 23 novembre prochain.

Photo @Swiss Wine Valais



[Voir les résultats de la Sélection des Vins du Valais](#)

Best of Wine Tourism 2022

Le 2 septembre, ce concours national a récompensé sept expériences œnotouristiques suisses, dont trois sont valaisannes :

A la découverte des Titans de Provins pour le prix Architecture/Paysages, l'avotata im

Naturpark Pfym-Finges à Salgesch pour le prix Services & Organisation, la Cave Artévar -

Famille Boven de St-Pierre-de-Clares pour le prix Artisan. Photo @Swiss Wine Valais



[Consulter le communiqué de presse](#)

10. Présentation du Nouveau Millésime

Jeudi 12 mai 2022 au Château de Venthône

La nouvelle œnologue cantonale, Madame Nadine Pfenninger-Bridy, a présenté les caractéristiques de l'année viticole et échangé avec les huit vigneronns Étoiles du Valais sur leurs nouveaux crus avant de passer à la dégustation.

Millésime 2021: Malgré une récolte historiquement faible, la qualité est là. Le raisin épargné, vendangé plus tardivement que d'habitude, a concentré les arômes. Un été frais suivi d'une lente maturation sur la vigne lui a apporté une belle complexité phénolique.

Marraine de l'événement: la chanteuse Eliane Amherd, auteure-compositrice-interprète de l'album *La Dégustation*, qui fait voyager les vins du Valais à travers sa musique dans le monde entier.

[Lire le communiqué de presse](#)



11. Caves Ouvertes des Vins du Valais

3 jours de dégustation offerte aux visiteurs

Du 26 au 28 mai 2022

230 caves

Vente stable par rapport aux dernières années (sauf 2021, +3% record)

Offre hôtelière pour tout séjour réservé durant les Caves Ouvertes : une bouteille de vin du Valais offerte

Billets dégriffés de Brigue à St-Gingolph dans tous les trains CFF

Offres de bus navette de cave en cave proposées par les associations d'encaveurs

Concert d'ouverture organisé par le PALP Festival avec Delgres, groupe de blues créole

Communication

Visuel CHEERS réalisé par Octane en 2021

Production de banderoles en PVC réutilisable pour éviter le gaspillage

Microsite caves-ouvertes-valais.ch

Campagne Ads en collaboration avec Spektrum

Affichage dans les gares de Suisse Romande et à la gare de Berne avec Horizon et SGA

Affichage digital dans les Coop Pronto de Suisse Romande et Berne avec NeoAdvertising

Spots radio sur Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg et Freiburg

Spots TV sur Canal 9 et Kanal 9





© David Olifson



12. Estivales des Vins du Valais

Nouveau concept autour des tavolatas

Samedi, 3 septembre 2022

15 tavolatas

Des propositions de lieux et de repas très différents, qui offrent un large choix d'expériences aux participants.

Du buffet valaisan au menu gastronomique en passant par la raclette, la polenta traditionnelle, etc.

Au milieu des vignes, sur la place d'un village authentique et même sur le mur d'un barrage

Prix et réservations gérés par les caves

Communication

Visuel de la tavolata réalisé par Octane en 2019

Production de chapeaux de paille et de nappes en papier

Microsite estivales-valais.ch

Campagne Display et sur les réseaux sociaux en collaboration avec Spektrum + Fort trafic sur le microsite au mois d'août grâce à la campagne

[Lire le communiqué de presse](#)





◀ © Cave du Lac

▲ © Cave Mandolé

▼ © Provens

▲ © Cave Gillard

▼ © Weingut Constantin



13. Sélection des Vins du Valais

Concours de référence des vins AOC Valais

Du 1 au 2 septembre 2022

623 échantillons pour 94 producteurs

85 médailles d'OR

99 médailles d'ARGENT



Baisse de 30% d'échantillons en 2022 qui s'explique par la faible récolte 2021.

Communication par le Jeu de la cave Rhône FM

Partenariat annuel avec Rhône FM

Du 1^{er} février 2022 à fin janvier 2023.

Diffusion du lundi au vendredi (y compris les jours fériés) à 11h40

Concept

Les auditeurs doivent découvrir le nom du caviste Rhône FM. Il peut s'agir d'une personnalité internationale, suisse ou valaisanne. Chaque jour, un auditeur pose une question à laquelle l'animateur pourra répondre par oui ou par non.

Prix

Lors de chaque passage du jeu, une bouteille est ajoutée à la réserve Rhône FM. L'auditeur doit découvrir le nom du caviste imaginé par Rhône FM pour remporter la cave entière.

Suivi

Les bouteilles des différentes caves (médaillées de la Sélection des Vins du Valais) sont mises en jeu. Une photo est faite lors de la remise des bouteilles chez Rhône FM, celle-ci est partagée sur Facebook.



14. Étoiles du Valais

Plus haute distinction des Vins du Valais

Mercredi 23 novembre 2022 au Foyer du Théâtre du Crochetan à Monthey

Lisa Traens, meilleure viticultrice aux SwissSkills 2022, a endossé le rôle de maîtresse de cérémonie, dont le ton se voulait décontracté. Des clips de dégustation mettant en scène Lord Betterave ont ponctué la remise de prix, que l'humoriste suisse a clôturé sous les rires des invités et des médias.

Les lauréats :

Fendant 2021

Cave les Sentes · Sierre

Dôle Les Coteaux de Sierre 2021

Cave Sinclair · Loc

[Lire le communiqué de presse](#)

Johannisberg l'Orpailleur 2021

L'Orpailleur Frédéric Dumoulin · Uvrier

Humagne Rouge Ardévaz 2020

Domaines Rouvinez · Sierre

Petite Arvine de Chamoson La Vouettaz 2021

Certifiée marque Valais

Cave Colline de Daval · Sierre

Syrah 2020

Les Celliers de Vétroz Famille Fontannaz · Vétroz

Païen Les Ecrins 2020

Cave la Colombe · Conthey

Cornalin Réserve Les Empereurs 2020

Cave La Romaine · Flanthey

L'Étoile d'Honneur

Pascale Rey, fondatrice de Dreamago, qui aime les vins du Valais, les emmène avec elle, au gré de son cinéma qui abolit les frontières et crée des mondes en dehors de toute réalité géographique.



© Photoval





THEATRE
CROCHETAN

THEATRE
CROCHETAN
SALA
2023

Collection des Étoiles 2022

Selon la tradition, les huit vins récompensés sont réunis sous la forme d'une collection, diffusée en édition limitée au prix de CHF 220.-. Pour accompagner la dégustation, un livret original met en scène les vigneron·s et leurs vins.

En 2022, l'ouvrage a été confié au graphiste Loïc Raboud (graphiste officiel du Palp Festival) et au photographe Jean-Luc Cramatte. Voici comment ce dernier définit son projet pour les Étoiles du Valais: «un peu rock 'n'roll, de la poésie à tous les coins de pages, un brin de surréalisme, des collages et juste quelques traces d'encre de Chine, un chouïa de mélancolie et même un roman photo.»



© Céline Ribordy



© Loïc Raboud et Jean-Luc Cramatte

15. Partenariats

- Vinea
- Musée du Vin
- Valais Wallis Promotion
- Palp Festival
- La grappe
- Les Glorieuses
- 100 ans de la Syrah
- Fondation Fellini
- Syrah au fil du Rhône
- Mondial du Chasselas
- Au cœur des vendanges
- Grand Prix du Vin Suisse
- Frisson
- Festival du Film Français d'Helvétie
- Ballenberg, musée suisse en plein air
- Transhelvetica
- Berlinales
- Sélection Suisse en Avignon
- Biennale de Venise
- Ambassade de Suisse à Rome



© a2line.ch



© Swiss Wine Promotion



© Musée du vin



© Indra Crittin

16. *The Stars' Share* – La Part des Étoiles

Le titre de l'ouvrage est un clin d'oeil aux souvenirs d'enfance de Gérard-Philippe : ces moments magiques où l'amitié se célèbre le verre à la main, à la lueur des étoiles.

Petit garçon, je voyais mon père, mon grand-père, trinquer avec leurs amis en signe de joie et d'amitié. Ils célébraient des retrouvailles autour d'une bouteille de petite arvine ou d'humagne rouge, deux merveilleux vins du canton du Valais, dans le Sud de la Suisse. Ils élevaient leurs verres aux lueurs infinies des étoiles, les yeux dans les yeux. Des éclats de rire, des histoires que l'on raconte, autant d'étincelles de vie partagées qui se faufilaient entre les courants chauds d'une nuit d'été. (...)

J'ai imaginé ce livre en écho à ces moments vécus si intensément. (...)

Au moment de la prise de vue de tous ces artistes, je m'entendais leur susurrer : Regarde les étoiles. Je repensais alors aux tablées heureuses de mon enfance et à tous ces verres levés en chœur. (...)

Aujourd'hui, j'en suis sûr, depuis toutes ces années, les étoiles sont devenues les témoins privilégiés de ces parenthèses enchantées ! Comme l'écrivait Guillaume Apollinaire : « Il est grand temps de rallumer les étoiles. » et qu'elles aient enfin droit à leur part. Les anges ont bien la leur.

Extraits de l'introduction de Gérard-Philippe Mabillard

En quelques mots

Un verre de vin du Valais comme fil rouge et trait d'union, symbole de partage et d'amitié.

162 photographies en noir et blanc de personnalités issues des mondes du cinéma, de la musique, de la photographie, des arts, du design, du sport, du vin et de la gastronomie.

La préface du livre, écrite par le réalisateur, dramaturge et scénariste anglais Sir Christopher Hampton.

Des textes en hommage à des artistes, signés par les écrivains Eric Neuhoff et Patrick Ferla, par le directeur artistique de la Berlinale Carlo Chatrian et par Gérard-Philippe Mabillard.

Un photographe passionné, Gérard-Philippe Mabillard, qui a décidé de mettre en lumière ses coups de cœur artistiques en faveur d'une œuvre humanitaire : une part des bénéfices de la vente du livre est reversée à la Fondation Moi pour Toit.

Grâce à la confiance et au savoir-faire de la maison d'édition allemande teNeues, qui publie cet ouvrage bilingue (anglais / français) pour une diffusion mondiale.

Un retentissement médiatique impressionnant, de la Suisse (Illustré, Schweizer Illustrierte, Transhelvetica, Encore...) au Mexique, en passant par l'Espagne, la France, l'Allemagne...



Photo © Gérard-Philippe Mabillard

FORFOLIO



DE VINOS Y ESTRELLAS

Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país. Mabilard es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

Fortuna

3 Capatzen C L C

RAFAEL FONTANA "DEJARÉ EL DESPACHO EN DICIEMBRE DE 2025"

T

«THE STARS' SHARE»
"THE STARS SHARE..."



LA PART DES ÉTOILES

Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

FORFOLIO




Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

GLAMOUR

Alba Flores, Penelope Cruz y otras grandes estrellas brindan por un mundo mejor

El festivo Gerard Philippe Mabilard reúne a más de 150 estrellas, en el Hotel Ritz, con el fin de recaudar fondos para Mal por Fundación.

Para Otilia Bascuñán



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

GLAMOUR

FORFOLIO



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

"Tout ce travail bénéficie à la fondation Mal pour le Chili, qui aide les enfants en Colombie"



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

FORFOLIO



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

ELLE

TIEMPO DE FIESTA EL NUEVO GLAM

FORFOLIO

AFUNTA EN LA LISTA



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

ENTRE TEMPS CULTURE, LIVRES & SOCIÉTÉ



FORFOLIO

Photographie



MERVELLES

Magie du vin



LA PART DES ÉTOILES



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

FORFOLIO



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

Woman



FORFOLIO



PHOTO

LE PLUS GRAND CONCOURS PHOTO DU MONDE



Les portraits stellaires de Gérard-Philippe Mabilard



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

"J'offre toujours un magnum, souvent de la petite arvine"



Gerard Philippe Mabilard, 52 años, es un hombre de negocios y un amante de los vinos. Su pasión por el vino lo ha llevado a convertirse en uno de los principales productores de vino de Chile. Su empresa, Bodega Mabilard, es una de las más importantes del país.

© 2023 Swiss Wine Valais
Tous droits réservés.

Graphisme
Graphem - Guillaume Faisant

Swiss Wine Valais
Av. de la Gare 2 - CP 144 - CH-1964 Conthey - T +41 27 345 40 80
info@swisswinevalais.ch - swisswinevalais.ch

