

# Rapport d'activités 2020



SWISS WINE | SANS HÉSITER  
**VALAIS**

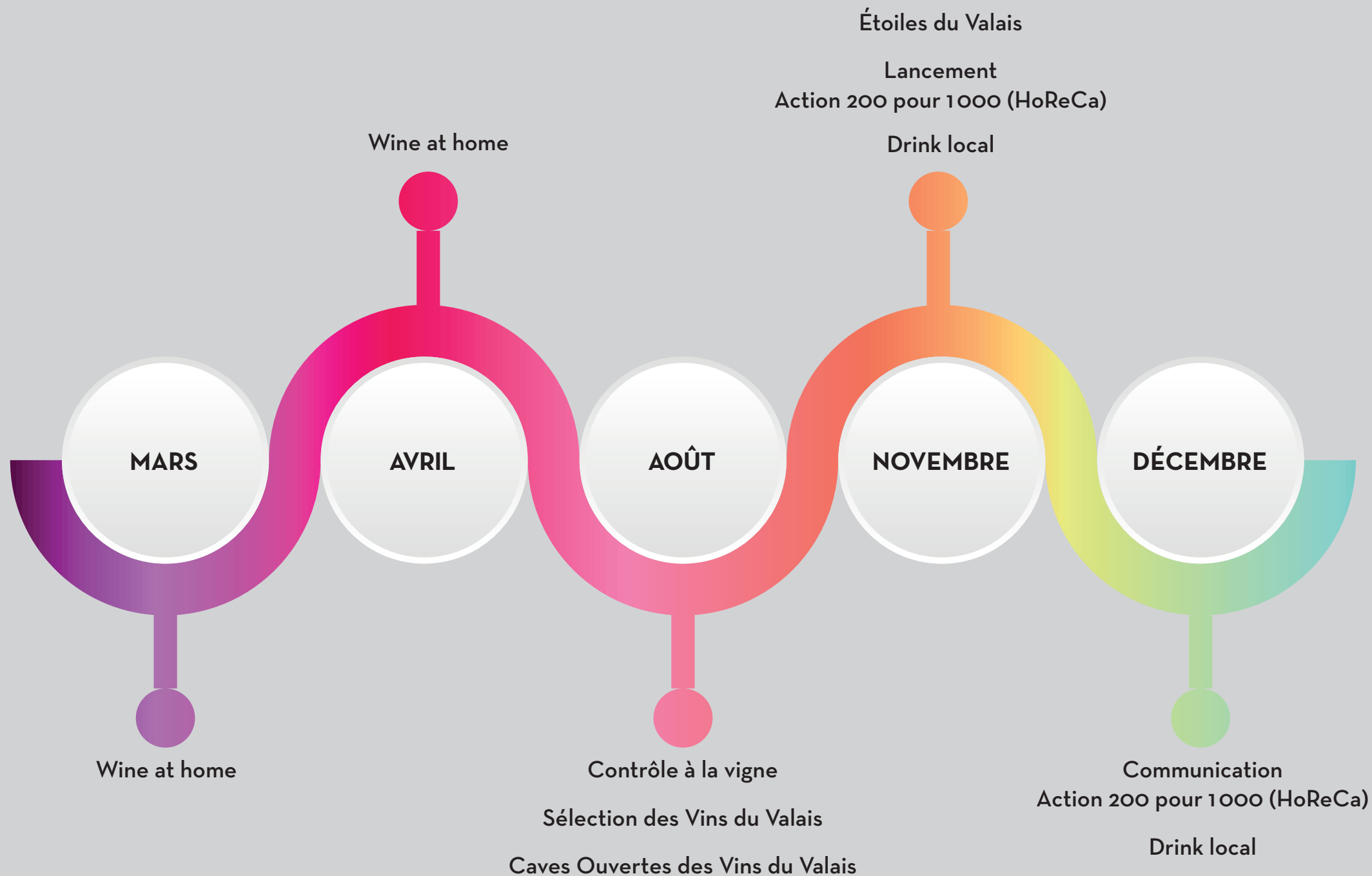
## Sommaire

1. Mot du Président
2. Mot du Directeur
3. Bilan Viti Horizon 2020
4. Contrôles organoleptiques
5. Contrôle à la vigne
6. Communication digitale
7. Communication interne
8. Merchandising Swiss Wine Valais
9. Wine at home
10. Caves Ouvertes des Vins du Valais & action ski-vin
11. Les vins marque Valais
12. La Sélection des Vins du Valais & Étoiles du Valais 2020
13. Drink local
14. Action 200 pour 1000 destinée à HoReCa

Ce document étant interactif, n'hésitez pas à le parcourir avec votre souris et accédez ainsi à un contenu multimédia supplémentaire en cliquant sur les différents liens.



# Timeline Swiss Wine Valais





## Mot du Président

Une crise qui provoque de grosses difficultés mais également de belles opportunités.

Comment exprimer ce que l'on a vécu en 2020 ? Comment décrire l'état de la branche viticole après un tel séisme ? Et comment parler de la crise de 2020, alors que nous sommes encore au milieu du gué ? De plus, il est absolument impossible de tirer des généralités tant la situation est différente d'un acteur à l'autre. Selon le contexte et les canaux de distribution propres à chaque cave, les résultats peuvent être très mauvais, acceptables, voire même, dans des cas exceptionnels, très bons. Mais à y regarder de plus près, on constate que cette crise a la particularité d'amplifier les forces et les faiblesses de notre branche.

Dans ce marché très concurrentiel, la dépendance des fournisseurs vis-à-vis de leurs clients/partenaires, à tous les échelons de la filière, est très forte. Depuis le début de la crise, on entend beaucoup parler d'achats éthiques, de « Fair trade », ceci en écho à un besoin de plus en plus clairement affiché de la part du citoyen-consommateur. Dans ce contexte, cette crise est un révélateur de valeurs, elle a dévoilé la vraie personnalité de chacun, autrement dit : « Bas les masques ! », au sens figuré bien sûr. La solidarité a prédominé chez de très nombreux acteurs, du consommateur au vigneron, en passant par les revendeurs et les caves. Mais l'attitude égoïste d'une minorité a eu une influence directe sur les prix du marché, avec comme conséquence, une forte destruction de valeur ajoutée pour l'ensemble de la branche.

Nous manquons singulièrement d'indicateurs précis sur la situation des différents marchés. Cette faiblesse, accompagnée d'un manque de cohésion au sein de la branche, profite grandement aux acheteurs. L'observatoire est un outil indispensable

qui permettra d'améliorer la rentabilité sur toute la filière. Accepter de partager des informations avec la branche est également un acte solidaire.

L'intérêt grandissant des consommateurs suisses pour les produits de proximité et plus particulièrement pour les vins de leur pays, offre une opportunité unique à la viticulture valaisanne. Le succès nous tend les bras, mais pour y parvenir, nous devons faire preuve d'encore plus de solidarité et de transparence. Osons une communication plus franche et directe avec nos clients. L'éthique des entreprises intéresse nos clients, n'ayons pas peur de communiquer sur nos valeurs et pas exclusivement sur la qualité de nos vins.

Cette crise nous a fait prendre conscience de la pertinence de notre vision Viti Horizon 2020 et plus particulièrement de ses trois principes fondamentaux. La proximité et la responsabilité sont des valeurs qui ont pris encore plus d'importance aux yeux des consommateurs. Quant à la diversité, elle nous a permis de gagner en agilité et d'adapter l'offre en fonction des brusques changements des modes de consommations. Votre comité a décidé de poursuivre sur cette ligne et d'adapter la stratégie, sans remettre en question ses fondamentaux et ses objectifs. Les mesures liées à Viti Horizon 2030 sont actuellement à l'étude au sein des différentes commissions de l'IVV.

Plus de solidarité, plus de visibilité et plus de cohérence dans nos actions, c'est l'enseignement que l'on doit retirer de cette crise. De belles opportunités s'offrent à nous. Pour en profiter, il faudra d'abord surmonter la crise et ensuite provoquer un changement culturel. À la sortie du tunnel un nouveau monde s'ouvre à nous.

Yvan Aymon, Président

## Mot du Directeur - VERS DEMAIN

Je me souviens d'avoir entendu cette phrase de Michael Jordan: «Talent wins games, teamworks wins championships!» (Le talent permet de gagner des matches, le travail d'équipe, des championnats!). Entreprendre et mener une équipe vers un but commun, créer un environnement collaboratif et bienveillant, où tout le monde peut s'exprimer, où la petite suggestion formulée dans un coin devient une idée forte grâce au travail de tous. Sans avoir peur des forces des autres. Bienvenue au cœur de l'IVV, son regard, son état d'esprit, sa vision!

À l'IVV, nous croyons en effet profondément à l'énergie que chacune et chacun met dans sa manière de s'engager. C'est cette énergie qui aujourd'hui inspire et bouscule. Elle est salvatrice et nous oblige.

En ces temps bouleversés, nous croyons en la capacité de chacune et chacun de mettre toute sa créativité et son savoir-faire au service d'un projet collectif ambitieux.

L'IVV, plus que jamais actrice respectée du changement, est tournée vers un avenir qu'il est urgent de peindre en grand.

On apprend des échecs et des crises, pas des succès. Il est donc temps de profiter pour casser les codes. Toute crise peut être une opportunité. Il n'y a pas d'autre choix que d'inventer et d'innover. Il faut à tout prix être mobile, réactif, pragmatique, curieux. Demain, dans un monde inévitablement changé, nous devons nous montrer plus audacieux, imaginer l'inimaginable, utiliser l'intelligence collective comme révélateur des champs des possibles.

Ouvrons les yeux, les portes et les esprits! Ouvrons-nous aux sons du monde, aux changements! C'est comme en musique: tel artiste avait prévu un piano-voix, et puis finalement il utilise des cordes... et à la fin, il n'y a même plus de piano. Il faut oser ce côté un peu sale gosse, ce pas risqué qui fait basculer la situation de «quasi impossible» à «presque possible», qui crée l'étincelle, celle qui va illuminer notre marche en avant.

L'INTELLIGENCE D'ACTION. C'est «l'œil de l'âme», disait Aristote, cette capacité à discerner, à décider dans du possible, à s'orienter dans l'incertain, à privilégier la raison aux raisons d'avoir peur.

Ensemble, rendons visibles nos ambitions, notre puissance, notre impact, pour agir en locomotive des Vins Suisses. Ensemble, inventons de nouveaux codes et voyons toujours plus grand. Ensemble, réinventons l'inconscient collectif, la solidarité, l'ouverture sur l'autre plutôt que le repli sur nous-mêmes. Car, nous l'avons compris, la survie repose sur l'entraide.

Il est venu le temps des autres modèles, ceux qui n'existent pas encore. Ceux qui requièrent toute notre humilité, mais aussi notre imagination dont nous avons grandement besoin pour redessiner demain. Il est l'heure d'aller sans aucun autre but que celui d'avancer ensemble. Car, non, nous n'annulerons par le futur. En revanche, nous allons le changer.

TOUS ENSEMBLE!

Gérard-Philippe Mabillard, Directeur





© Sédrik Németh

## Bilan Viti Horizon 2020

### Viti Horizon 2020, une stratégie pour la branche, par la branche

Un immense travail a été fait de juin 2013 à mars 2015 pour consulter la base et créer les fondements d'une stratégie qui définit l'avenir de la vitiviniculture en Valais de manière courageuse, pragmatique et responsable. Viti Horizon 2020, c'est la naissance d'une stratégie pour la branche, par la branche. Elle s'articule autour de 3 valeurs principales (la diversité, la proximité et la responsabilité) dont découlent 8 objectifs à mettre en œuvre au travers de 58 mesures entre 2015 et 2020.

Comme nos vignes, cette stratégie a pour vocation de se développer sur le long terme. 2020 est ainsi non pas une finalité mais la première étape d'un processus.

À l'heure du bilan de VH20, il semble pertinent de faire un bref retour sur le contexte dans lequel a évolué notre stratégie entre 2015-2020 et les défis que la branche vitivinicole valaisanne a su relever.

### Les récoltes & les défis 2015-2020

La moyenne des récoltes entre 2015-2019 s'élève à 45 millions de kilos en Valais. 2015 sera une année de petite récolte avec 4 millions de kg en moins que la moyenne. Cette année sera aussi marquée par de forts indices de fraudes. Sur la base d'une enquête de l'Administration Fédérale des Contributions, l'Interprofession de la Vigne et du Vin (IVV) a déposé une plainte pénale contre une cave valaisanne.

L'année suivante (2016), le budget de la promotion des Vins du Valais souffre, les redevances cantonales, basées sur 2015, année de faible récolte, seront maigres et les subventions cantonales sont totalement stoppées, au profit de Valais Wallis Promotion.

Le gel de 2017 est encore dans toutes les mémoires, la profession tremble. La récolte sera historiquement basse avec 12 millions de kilos de vendange en moins que la moyenne. S'en suit une année généreuse avec 7 millions de kg en plus que la moyenne. Cette combinaison a un effet dévastateur sur les marchés. Les positions perdues en 2018 (millésime 2017), n'ont pas pu être reconquises en si peu de temps. Les stocks gonflent et laissent craindre le pire. 2019 sera une année normale en termes de récolte mais la tension est palpable dans la branche. Nous assistons au lancement de diverses initiatives de la jeune génération pour réveiller les consciences au niveau fédéral #swisswinegreatagain #lesraisinsdelacolère. Quant à cette année, 2020 pas de commentaire à faire, tout est clair, elle restera dans les mémoires comme l'année où tout s'est arrêté.

Ce bref résumé a pour vocation de rappeler que le contexte des 5 dernières années a été passablement chaotique. Cependant, la branche vitivinicole travaille, elle produit des crûs d'exception dont la réputation commence à être reconnue également à l'international. Pour reprendre les termes du *Washington Post* dans un article du 15 mars 2019: « You have to work to find them, but Swiss wines are well worth the chase. »

## LES RÉALISATIONS MARQUANTES EN LIEN AVEC VH20 ENTRE 2015 ET 2020

### Maîtriser la qualité & la traçabilité (objectif 3 - VH20)

Forts des expériences de 2015, la branche et l'État ont souhaité mettre un accent particulier sur la question de la traçabilité. La révision de l'Ordonnance sur la vigne et le vin (OVV) de 2016 fut une première étape dans la réalisation de cet objectif avec notamment, des acquits par cépage, le renforcement des contrôles et la définition d'une échelle de gravité pour les infractions. Lors des vendanges 2018, une autre étape a été franchie avec la mise en œuvre de Vendanges et la centralisation dans une seule base de données des acquits. La mise en œuvre des contrôles a également évolué entre 2015 et 2020, au niveau fédéral, avec la réforme du Contrôle Suisse du Commerce des Vins (CSCV) et le ciblage des contrôles à la vigne qui a passé du mode aléatoire à la criticité du risque. Disposer d'un vignoble de qualité de près de 5 000 ha, rentable, respectueux de l'environnement et qui offre un bel aspect paysagé (objectif 1 - VH20)

Le vignoble, l'essence de la stratégie VH20 et des préoccupations de la branche cristallise de multiples enjeux, à savoir se maintenir voire reconquérir 125 hectares dès 2015 pour arriver à 5 000 hectares ou prôner la durabilité tout en assurant la rentabilité. Le message de fond porté par les professionnels est d'investir massivement pour remodeler le vignoble, le mettre aux normes environnementales et constituer des domaines pour accroître la rentabilité. Cette vision se heurte de prime abord à l'histoire même de notre vignoble, patrimoine hautement morcelé. On peut cependant noter que la sensibilisation à ces enjeux ouvre des perspectives réjouissantes pour l'avenir avec un premier projet pilote de remembrement de parcelles dans un partenariat commune/canton à Savièse.

### Observatoire Suisse du Marché du Vin (OSMV)

La création en 2017 d'un Observatoire au niveau national est un signe extrêmement encourageant à plus d'un titre et s'inscrit à plusieurs niveaux dans notre stratégie VH20. D'une part, c'est l'une des étapes clés d'un fonctionnement commun des différentes régions viticoles (objectif 8) et l'affirmation claire de notre stratégie qui est « la concurrence ce sont les vins étrangers! ». D'autre part, ça répond à un besoin national et régional de saine concurrence à travers une meilleure connaissance du marché (objectif 4).

### La marque Valais pour le Vin

Un projet aux multiples facettes et implications. Il a été pensé pour porter haut les couleurs du Valais et enfin permettre d'apposer la marque cantonale sur les vins (objectif 5). Mais il s'est surtout voulu fédérateur pour la branche. Pas de guerre des labels, chaque personne sensible à une production durable peut entreprendre la démarche et évoluer en 3 ans vers une production biologique sur les parcelles choisies (objectif 1). Le premier millésime de 2019 offre également un magnifique potentiel de synergies avec Valais Wallis Promotion (objectif 8). Il est fort réjouissant de constater que ce projet ambitieux a surtout convaincu les jeunes entrepreneurs de la branche.



### Mettre en place une promotion efficace pour rapprocher les consommateurs des producteurs (Objectif 6 - VH20)

En décembre 2015, l'Assemblée générale de l'IVV a pris une décision importante pour atteindre l'objectif 6, celle de doubler le montant des redevances. En passant de 2ct en 2015 à 4ct en 2019, la branche souhaite se donner les moyens de mettre en place une promotion encore plus efficace. Comme indiqué plus haut, le contexte chaotique des années passées, notamment le gel de 2017, ont permis l'accomplissement partiel de l'augmentation des redevances avec un taux de 3 ct par m<sup>2</sup> et kg en 2020. Cet élément bien que central n'a nullement entamé la détermination de la branche à faire vivre l'image des Vins du Valais.

Voici les projets qui découlent directement de la stratégie VH20 et qui ont vu le jour entre 2015 et 2020 (ordre chronologique):

#### Pop-up store 2015

L'IVV s'inscrit dans la tendance en développant en collaboration avec l'Institut d'architecture d'intérieur et de scénographie de la Haute École d'art et de design de Bâle (FHNW) un Pop-up store pour organiser des dégustations. Le Pop-up store a été inauguré lors d'une dégustation à Zurich. Il sera ensuite mis à disposition de la branche pour les événements organisés par chaque cave.





## IVV Art Challenge 2016

Ou comment dépoussiérer Les Vins du Valais auprès d'un public plus jeune et plus urbain en associant nos nectars à l'art. Les «jeunes» sont le public cible de cette action en tant que consommateurs mais également en tant qu'ambassadeurs car ils sont également les créatifs que nous attendons pour la réalisation des étiquettes. L'esprit hype de cet événement a été poussé très loin car il associe également un artiste reconnu de la scène internationale permettant aux Vins du Valais de s'inscrire dans la tendance au niveau international avec des retombées médiatiques intéressantes.

New York (2017) - Londres (2019) - Zurich (non lancé pour cause de COVID)

© Bryan Thatcher



### Logo Swiss Wine Valais 2017

Un travail immense a été fait au niveau national pour créer une identité forte pour les vins suisses. Difficile de parler d'une même voix sans craindre pour notre identité propre. Le pari est gagnant. Swiss Wine Promotion (SWP) dévoile son nouveau logo et les déclinaisons régionales. L'IVV ayant grandement milité pour affirmer que la concurrence, ce sont les vins étrangers, va rapidement faire sa mue pour n'utiliser que le logo Swiss Wine Valais. Ce changement peut paraître anodin, il n'en est rien, c'est l'acte fondateur d'une dynamique nouvelle et extrêmement porteuse pour l'avenir de nos vins.

### Campagne « Savourez aujourd'hui pour votre vigne de demain » 2017

Cette campagne a été lancée suite au gel de 2017. L'importante couverture médiatique de la situation dramatique de la production en Valais laisse craindre à la branche un désengagement des consommateurs. L'idée a donc été de les sensibiliser et les impliquer via un message positif: Savourez aujourd'hui pour votre vigne de demain.

### Présentation du Nouveau Millésime

Pour ancrer les Caves Ouvertes dans le calendrier des « saisons viticoles » et lancer les festivités, l'Office de la Viticulture et l'IVV ont proposé la création d'un nouvel événement avec la présentation du Nouveau Millésime. L'honneur est offert aux lauréats des Étoiles d'or du Valais de l'année précédente. Cette dégustation des 8 vins les plus emblématiques du Valais cible les professionnel-le-s et les médias.



### Au cœur des vendanges 2018

Un événement tout neuf (2 éditions, 2020 a été annulé en raison du COVID) qui a déjà des ambitions nationales. Au cœur des vendanges répond à plusieurs axes de notre stratégie de communication. La rencontre du vigneron-ne avec le public lors de la récolte, événement le plus fort de l'année vitivinicole. On peut donc dire qu'on est là au cœur de l'expérience œnotouristique ultime, la première étape du raisin, vers la bouteille de vin. En 2020, l'IVV a poussé pour que cet événement devienne national et se fasse à la même date dans toute la Suisse. L'objectif de l'élargissement à toute la Suisse de cette démarche valaisanne est évidemment de faire prendre conscience aux suisses et notamment aux suisses allemands que les vins suisses font partie de leur patrimoine culturel, qu'ils sont de haute qualité et de grande proximité. Le Valais, comme plus grande région de production, devrait être le premier bénéficiaire de ce changement de mentalité.



### Campagne Tavolata 2019

Les Vins du Valais lancent une nouvelle campagne institutionnelle autour d'une image forte qui traduit la philosophie du bien vivre en Valais: l'amitié, le vignoble, le soleil et le vin.

Cette campagne de communication devait dès 2020 se décliner au niveau événementiel avec la mise en place d'un kit Tavolata remis à l'ensemble des caves valaisannes. Nous nous réjouissons donc beaucoup de pouvoir bientôt oublier les distances sociales et revenir avec ce magnifique concept dans notre communication et nos événements.

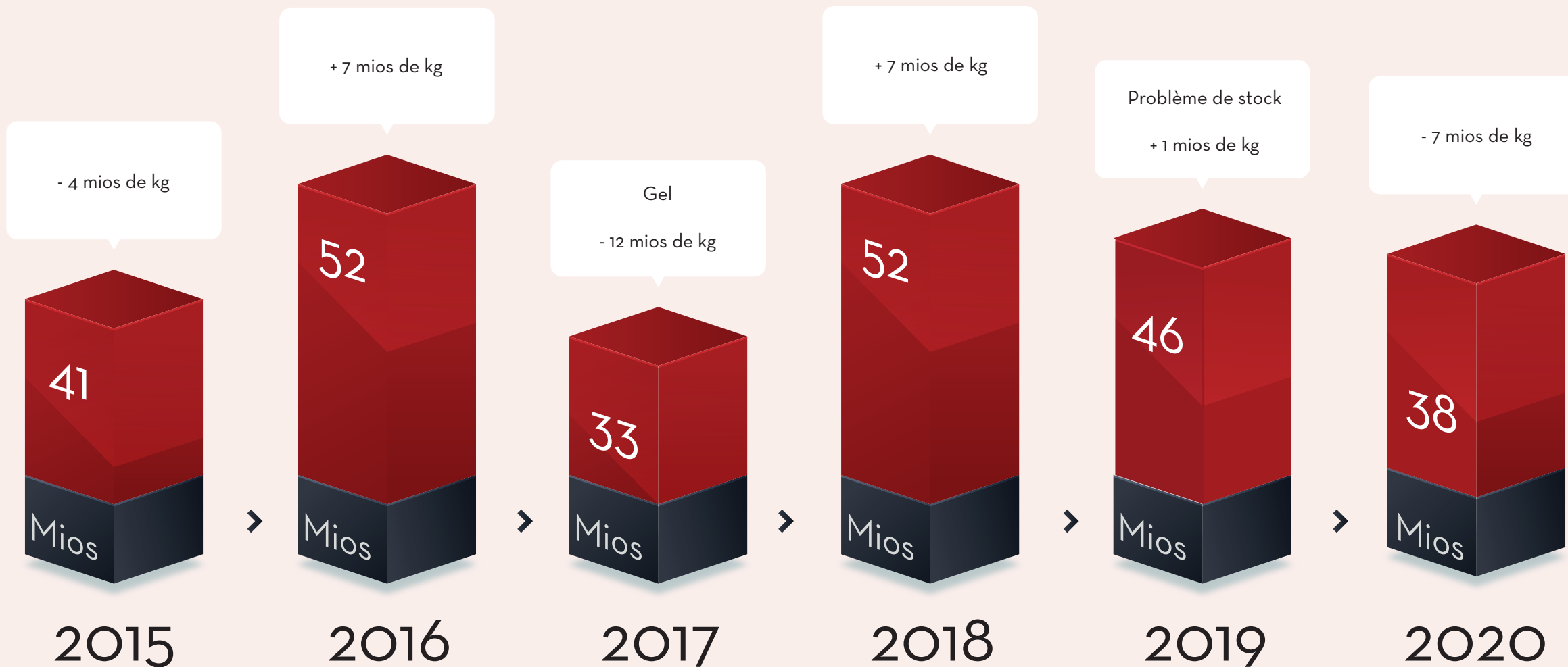
### Et maintenant ?

L'IVV travaille actuellement sur sa nouvelle stratégie. Elle a décidé de faire évoluer la stratégie Viti Horizon 2020 à l'Horizon 2030 (VH30) en conservant son essence et ses 3 valeurs fondamentales, à savoir diversité, proximité et responsabilité. Le travail des objectifs et des mesures se fait au travers des 3 commissions qui composent l'IVV. Une proposition consolidée sera dans un premier temps partagée avec le Service de l'Agriculture et l'Office de la Viticulture en début d'année 2021 avant d'être présentée lors d'une Assemblée Générale de délégués pour décision finale.

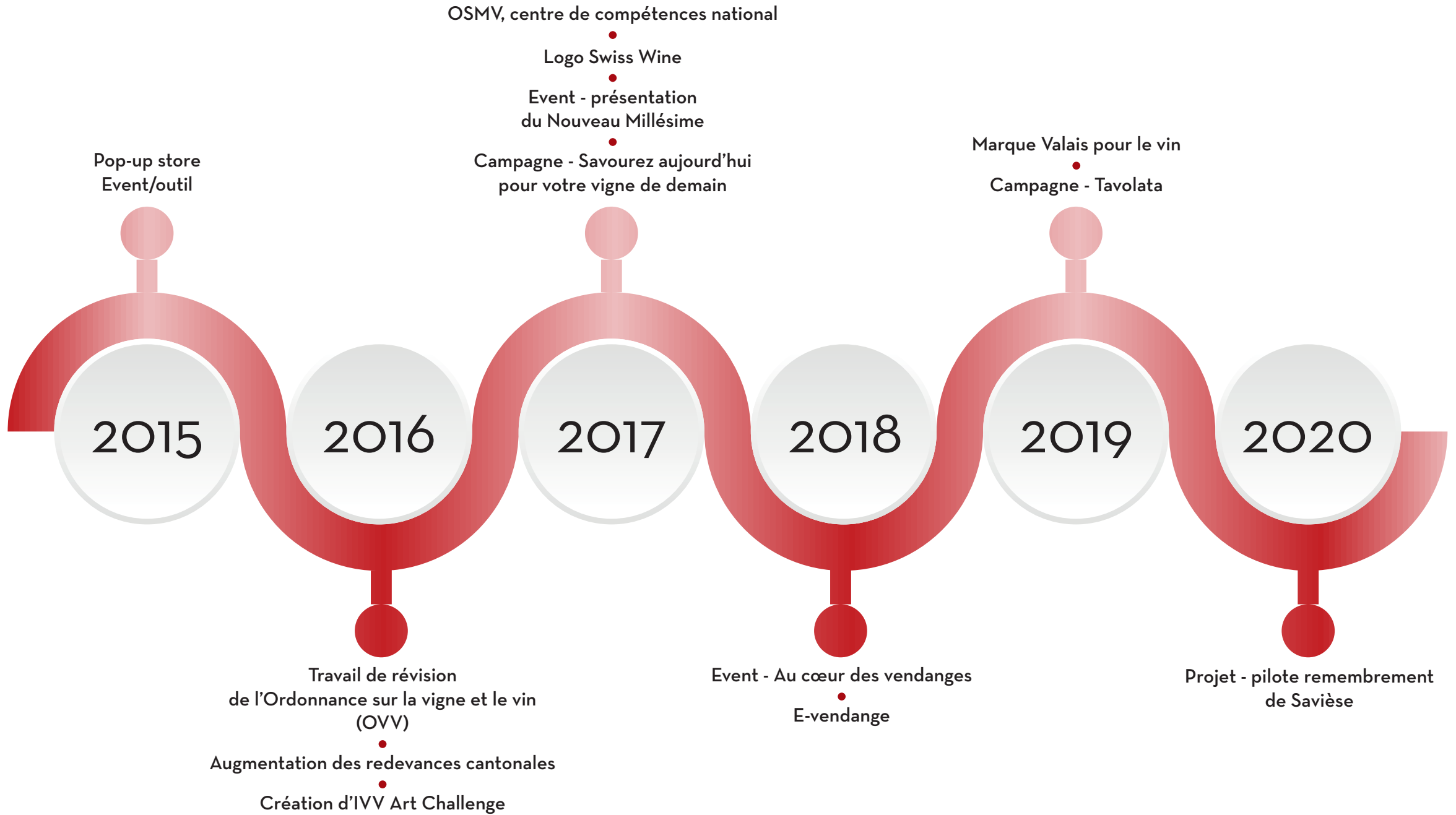
Cynthia Chabbey, responsable défense professionnelle

# Contexte 2015-2020

Moyenne de production 2015-2020 : 45 mios de kg



# Timeline VH20





## Contrôles organoleptiques

Au début de l'année de 2020, nous avons décidé pour des raisons logistiques, de regrouper les deux sessions de dégustation en une seule, le 10 novembre 2020.

Tout était prêt pour le bon déroulement de ce contrôle organoleptique.

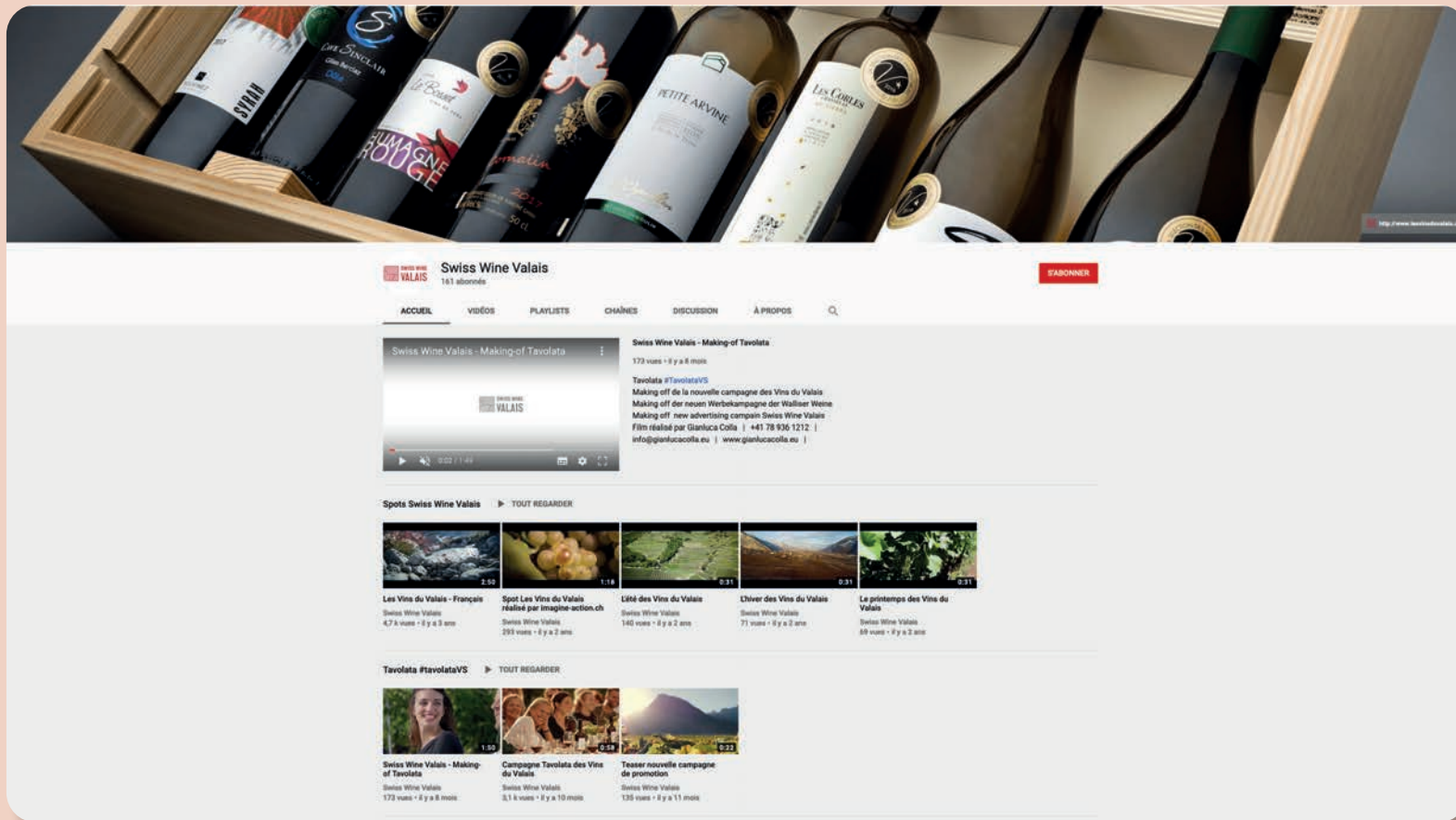
Or, quelques jours avant l'événement, de nouvelles mesures restrictives du Conseil Fédéral liées au COVID-19 nous ont contraint d'annuler la rencontre.

La dégustation est reportée à 2021.

# Communication digitale

• Canal Youtube [youtube.com/lesvinsduvalais](https://www.youtube.com/lesvinsduvalais) 

Tous nos films, clips et vidéos sont disponibles sur notre canal Youtube et peuvent être partagés et diffusés librement.



• Site Internet [lesvinsduvalais.ch](http://lesvinsduvalais.ch)

• Page Facebook [@swisswinevalais](https://www.facebook.com/swisswinevalais) 

• Instagram [#swisswinevalais](https://www.instagram.com/swisswinevalais) 

# Google Ads - positionnement sur Google

Des campagnes Google Ads sont mises en place depuis début janvier 2020 en vue de récolter le plus de visiteurs qui utilisent le moteur de recherche Google, selon des mots-clés les plus utilisés par les internautes à travers leur recherche soit pour le vin en général, soit pour les événements ou encore les actions spécifiques.

Annnonce · [www.valais.ch/vin/valais](http://www.valais.ch/vin/valais) ▾ 027 327 35 90

## Vins du Valais - Paradis de la vigne et du vin

Visites de caves, dégustations de vins, vignobles: découvrez le monde du vin valaisan! Valais. Gravé dans mon coeur. Vignobles ensoleillés. 5000 hectares de vignes. Vins du Valais AOC. Gravé dans mon coeur. 60 cépages cultivés. Types: Randonnées, VTT & Vélo.

### Le terroir du Valais

Vin, Raclette, et plus encore  
Découvrez les spécialités du Valais

### Webcams

Aperçu en direct des divers lieux  
du canton du Valais

### Oenotourisme: Bons plans

Découvrez nos coups de cœur  
pour les passionnés du vin

### Météo

Prévisions météo sur 3 à 5 jours  
pour les destinations du Valais

Annnonce · [www.lesvinsduvalais.ch/](http://www.lesvinsduvalais.ch/) ▾ 027 345 40 80

## Les Vins du Valais | Liste Alphabétique - lesvinsduvalais.ch

On trouve de nombreux cépages partout, mais en Valais, ils acquièrent une identité propre. Le Valais est caractérisé par des sols, des sites et des microclimats différents. Médias. Top Events. Marque Valais. Marken: Walliser Rebsorten, Weissweine, Rotweine.  
[Shop](#) · [Evenements](#) · [Oenotourisme](#) · [Cépages](#) · [Caves](#)  
📍 Avenue de la Gare 2, Conthey - Horaires et services variables

[www.lesvinsduvalais.ch](http://www.lesvinsduvalais.ch) ▾

## Les Vins du Valais

Swiss Wine Valais. Votre portail pour les meilleures spécialités régionales de vin du Valais - directement du producteur. Découvrez chez nous les vins du Valais, ...



**SWISS WINE VALAIS**

Voir les photos Extérieur

### Swiss Wine Valais - Interprofession de la vigne et du vin du Valais

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#)

5,0 ★★★★★ 4 avis Google  
Association ou organisation

**Adresse :** Avenue de la Gare 2, 1964 Conthey

**Horaires :** Ferme bientôt · 12:00 · Ouvre de nouveau à 13:30 ▾

**Téléphone :** 027 345 40 80

⚠ Les horaires ou les services proposés peuvent varier

[Suggérer une modification](#) · [Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?](#)





## Les best of sur notre page Facebook

@swisswinevalais

## Page Facebook acquisition des fans en 2020

28 677 fans au 31.12.2020

The screenshot shows the Facebook profile page for 'Les Vins du Valais'. At the top, there is a large black banner with the text 'ICH KONSUMIERE LOKAL. UND SIE?' in white. Below the banner are logos for 'BUREAU METIERS' and 'Wallis INS HERZ GEMEISSELT'. The profile header includes the 'SWISS WINE VALAIS' logo, the name 'Les Vins du Valais', the handle '@swisswinevalais', and the category 'Vins/spiritueux'. A blue button says 'En savoir plus' and a link to 'shop.lesvinsduvalais.ch' is visible. The navigation bar includes 'Accueil', 'Évènements', 'Avis', and 'Plus'. Below the navigation bar, there are buttons for 'J'aime', 'Message', and search. The 'À propos' section on the left lists the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', the organization 'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais - Office de promotion des Vins du Valais', and the website 'http://www.lesvinsduvalais.ch'. It also mentions the official role of the interlocutrice and provides contact information: phone number '027 345 40 80', email 'info@lesvinsduvalais.ch', and website 'http://www.lesvinsduvalais.ch/'. The status is 'Fermé' with hours '08:00 - 12:00' and the category 'Vins/spiritueux · Agriculture'. The 'Photos' section is also visible. On the right, there is a 'Créer une publication' button and a recent post from 'Les Vins du Valais' (8 h) with the text: 'Femme valaisanne pouvoir sans fin ! Non seulement qu'une femme Walliser est une conseillère fédérale. Même dans la scène du vin, de nombreuses femmes du plus grand canton viticole indiquent le rythme. Lisez 7 grandes histoires ! Alain Kunz les présente. #drinklocal #frauenpower #walliserweine #swisswine #swisswinevalais #blick'. Below the text is a photo of a woman in a black shirt crouching in a vineyard, touching a grape cluster.

# Meilleur clip Facebook

## Visionnez les clips.



**Des vins du Valais livrés gratuitement.**

**Les Vins du Valais: Concours wine@home...**  
 \*\*\*CONCOURS\*\*\* Commandez votre carton de vin à domicile, postez une photo originale après la livraison avec le hashtag #wineathome\_vs sur Facebook ou Instagram - et gagnez de superbes prix chaque semaine jusqu'au 30 mai! Le premier prix est un week-...

0:06 · Hochgeladen: 28.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

**Video-Performance insgesamt**

- Minuten angesehen: 1.746
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 7.663
- 3-sekündige Videoaufrufe: 11.972
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:03
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte 3-sekündige Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Concours wine@home ***CONCO...	01.05.2020 10:00	23.835 100 %	11.972 100 %	7.663 100 %	9.576	14	0:03 / 0:06



**Weine aus dem Wallis gratis geliefert.**

**Les Vins du Valais: Wettbewerb wine@home...**  
 \*\*\*WETTBEWERB\*\*\* Bestellt eure Weinbox bequem nach Hause, postet nach der Lieferung ein originelles Bild davon mit dem Hashtag #wineathome\_vs auf Facebook oder Instagram - und gewinnt jede Woche bis am 30. Mai tolle Preise! Als Hauptpreis winkt el...

0:06 · Hochgeladen: 28.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

**Video-Performance insgesamt**

- Minuten angesehen: 2.456
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 11.315
- 3-sekündige Videoaufrufe: 17.442
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:04
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte 3-sekündige Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Wettbewerb wine@home ***WET...	01.05.2020 10:00	32.312 100 %	17.442 100 %	11.315 100 %	13.366	8	0:04 / 0:06

# Meilleur post Facebook



**Les Vins du Valais**  
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 14. August 2020 · 🌐

Vous avez rendez-vous avec les vigneron·nes en Valais! Du 28 au 30 août 2020, 240 vigneron·nes ouvrent leurs portes et se réjouissent de vous présenter leurs plus beaux vins. 1 journée de ski offerte dès 12 bouteilles achetées durant les Caves ouvertes. A très bientôt en Valais - le plus beau site de rencontres de Suisse!  
[www.caves-ouvertes-valais.ch](http://www.caves-ouvertes-valais.ch)

**Performance deines Beitrags**

**26.485** Erreichte Personen

**835** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

577 👍 Gefällt mir	349 Zu einem Beitrag	228 Zu geteilten Inhalten
35 ❤️ Love	23 Zu einem Beitrag	12 Zu geteilten Inhalten
1 😂 Haha	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
3 😲 Wow	2 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
40 Kommentare	8 Zum Beitrag	32 Zu geteilten Inhalten
179 Geteilte Inhalte	164 Zum Beitrag	15 Zu geteilten Inhalten
<b>1.361</b> Klicks auf Beiträge		
610 Fotoaufrufe	161 Link-Klicks 🗨️	590 Andere Klicks 🗨️



**Les Vins du Valais**  
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 14. August 2020 · 🌐

Ihr habt ein Date - mit den Winzern im Wallis.... Vom 28. bis am 30. August 2020 öffnen 240 Winzerinnen und Winzer ihre Türen und freuen sich, euch ihre edelsten Weine zu präsentieren. Beim Kauf von 12 Flaschen Wein während der offenen Weinkeller, erhaltet ihr eine Tageskarte für die Skigebiete im Wallis. Bis bald im Wallis - dem schönsten Begegnungsort der Schweiz!  
[www.offene-weinkeller-wallis.ch](http://www.offene-weinkeller-wallis.ch)

**Performance deines Beitrags**

**12.023** Erreichte Personen

**366** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

321 👍 Gefällt mir	290 Zu einem Beitrag	31 Zu geteilten Inhalten
6 ❤️ Love	4 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 😞 Traurig	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Kommentare	3 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
34 Geteilte Inhalte	33 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
<b>408</b> Klicks auf Beiträge		
185 Fotoaufrufe	33 Link-Klicks 🗨️	190 Andere Klicks 🗨️

# Meilleur post autour d'un événement



**Les Vins du Valais**  
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 26. November 2020 · 🌐

Hier, les Etoiles du Valais ont été décernées à huit vigneron pour le meilleur vin de chaque catégorie au concours la Sélection des Vins du Valais. Nous les félicitons! ©Robert Hofer  
[www.lesvinsduvalais.ch/etoiles-du-valais-2020](http://www.lesvinsduvalais.ch/etoiles-du-valais-2020)

**Performance deines Beitrags**

**21.093** Erreichte Personen

**574** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

424 👍 Gefällt mir	111 Zu einem Beitrag	313 Zu geteilten Inhalten
35 ❤️ Love	6 Zu einem Beitrag	29 Zu geteilten Inhalten
1 😲 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
42 Kommentare	7 Zum Beitrag	35 Zu geteilten Inhalten
72 Geteilte Inhalte	72 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

**1.214** Klicks auf Beiträge

284 Fotoaufrufe	277 Link-Klicks 🗨️	653 Andere Klicks 🗨️
--------------------	-----------------------	-------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



**Les Vins du Valais**  
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 26. November 2020 · 🌐

Acht Winzer wurden gestern für den besten Wein in jeder Kategorie der Sélection des Vins du Valais ausgezeichnet. Wir gratulieren herzlich! ©Robert Hofer  
[www.lesvinsduvalais.ch/de/etoiles-du-valais-2020/](http://www.lesvinsduvalais.ch/de/etoiles-du-valais-2020/)

**Performance deines Beitrags**

**19.014** Erreichte Personen

**238** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

207 👍 Gefällt mir	204 Zu einem Beitrag	3 Zu geteilten Inhalten
15 ❤️ Love	15 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
1 😲 Wow	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
5 Kommentare	5 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
10 Geteilte Inhalte	10 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

**1.504** Klicks auf Beiträge

845 Fotoaufrufe	125 Link-Klicks 🗨️	534 Andere Klicks 🗨️
--------------------	-----------------------	-------------------------

**NEGATIVES FEEDBACK**

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr


Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

# Meilleur like ad



**Les Vins du Valais**  
Gesponsert · 🌐

Cette année aussi, nous t'embarquerons dans le monde des vins valaisans. Liker maintenant!




**Les Vins du Valais** 👍

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan
103 „Gefällt mir...“	12.344	25.337	1,07 Fr. Pro „Gefällt ...“	110,00 Fr.	20.01.2020	06.01.2020 – 20.01.2020 15 Tage



**Les Vins du Valais**  
Gesponsert · 🌐

Jetzt Fan werden und mit den besten Walliser Weinen die Fasnachtszeit genießen.



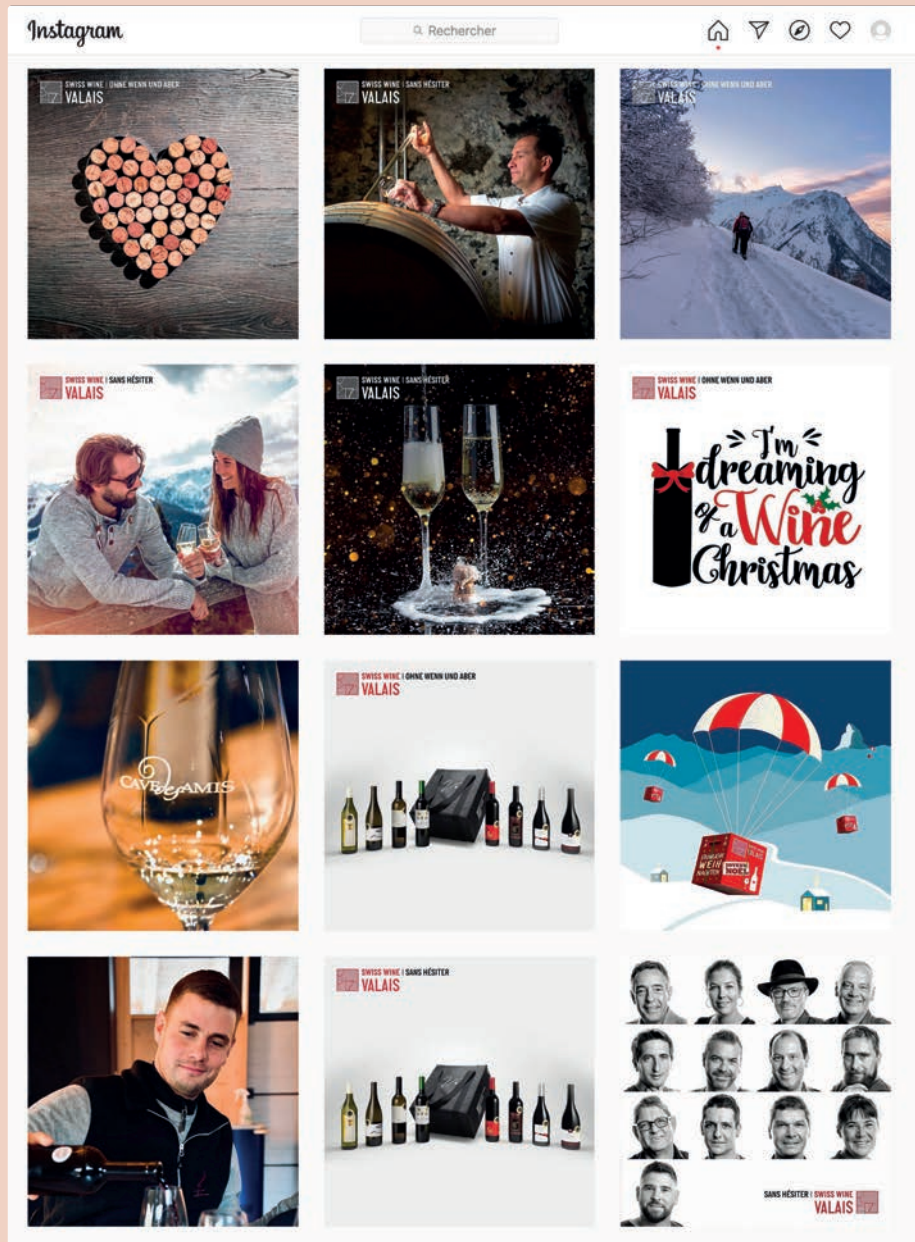
**Les Vins du Valais** 👍

Ergebnis	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
107	12.124	23.534	1,40 Fr.	150,00 Fr.	17.02.2020



Instagram @swisswinevalais

3143 abonnés au 31.12.2020



## Nuage de hashtags

#swisswinevalais

#lesvinsduvalais #vinsduvalais #drinklocal

#walliserweine #cavesouvertes #walliserwein

#sante #swisswine #drinkgreatwines #winelover

#winetasting #winelovers #winetime #winestagram

#winery #instawine #wineporn #wineoftheday

#winesofinstagram

Une mise en scène des médaillés d'or de la Sélection des Vins du Valais 2019 a été publiée sur notre compte Instagram de janvier à août 2020 afin de faire connaître les visages de nos différents productrices et producteurs.

Photos de Olivier Maire







## Communication interne

Une newsletter est envoyée chaque 6 semaines à tous les membres Swiss Wine Valais et à nos abonnés incluant toutes les informations nécessaires à la profession.

S'inscrire à la newsletter.



### Drink local!

Nos vigneron valaisans vous accueillent dans leurs caves pour vous faire découvrir leurs meilleurs millésimes. Faites-vous plaisir ou à vos proches pour les fêtes de fin d'années!

Ouvertures, services de livraison et offres spéciales sur le site [drink-local.ch](http://drink-local.ch)

Graphique: ©L'Ambassade



[Voir le site](#)

## Merchandising - boutique en ligne

[shop.lesvinsduvalais.ch](http://shop.lesvinsduvalais.ch)

Des articles sont mis à disposition avec plusieurs modes de paiement sécurisé sur notre boutique en ligne.

La boutique en ligne a engendré des ventes pour Fr. 79 289.- pour 2 758 articles vendus en 2020.

Plusieurs nouveaux articles ont rejoint notre boutique dont une ligne de vêtements créé par des artistes ainsi qu'un magnifique sac à dos isotherme, avec 2 chaussettes pour bouteilles incluses.

### Sac à dos de randonnée isothermique



### Exemples d'articles disponibles sur notre boutique.

#### T-shirts

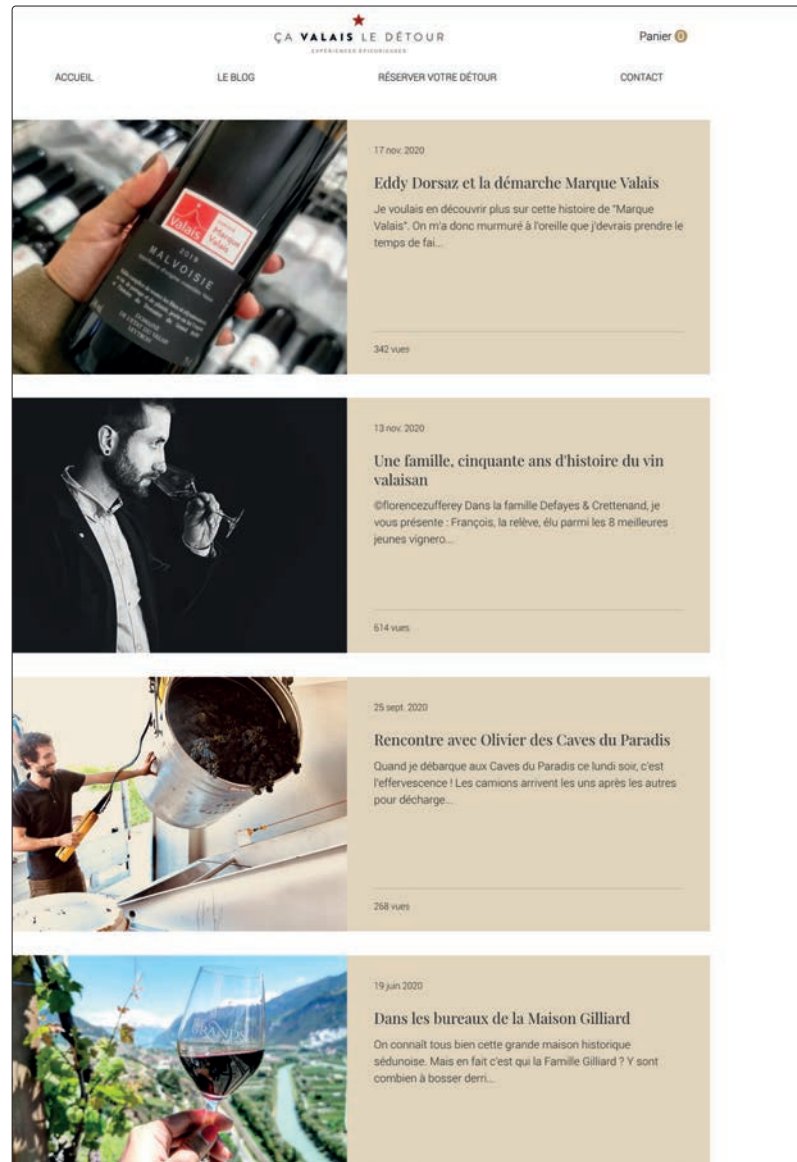


#### Set apéro



## Collaboration avec le blog *Ça Valais le Détour*

Amanda Morard a effectué 10 reportages auprès d'encaveurs valaisans pour Swiss Wine Valais et les articles sont publiés sur son blog: [www.cavalaisledetour.ch/deguster](http://www.cavalaisledetour.ch/deguster)



Les articles du blog ont été lus par 7 717 personnes, sur Instagram 20 231 fois et sur Facebook 10 332 fois.

## Campagne Wine at home

Lors du confinement du 13 mars 2020, Swiss Wine Valais a mis en place la campagne «**Wine at home**» spécifiquement digitale.

L'idée était de rassembler sur une page internet les encaveurs qui offrent la livraison des vins à domicile pendant le confinement afin de pouvoir générer les ventes sur les différents e-commerces des caves valaisannes.



# Les Caves Ouvertes des Vins du Valais – Mythique !

## Le plus grand site de rencontres en Suisse

Suite aux décisions du Conseil Fédéral, les Caves Ouvertes traditionnellement organisées le weekend de l'Ascension ont été reportées du 28 au 30 août 2020.

[www.caves-ouvertes-valais.ch](http://www.caves-ouvertes-valais.ch)

mythique!

Le plus beau site  
de rencontres de Suisse

Caves Ouvertes des Vins du Valais  
**28 – 30 août 2020**

A déguster avec modération

SWISS WINE | SANS HÉSITER  
**VALAIS**

Valais  
GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Suisse. Naturellement.

[caves-ouvertes-valais.ch](http://caves-ouvertes-valais.ch)



mythique!



Le plus beau  
site de rencontres  
de Suisse

Caves Ouvertes  
des Vins du Valais  
**28 – 30 août 2020**



**1 journée de ski offerte**  
pour tout achat de minimum 12 bouteilles  
durant les Caves Ouvertes.  
Infos et conditions: valais.ch/ski-vin



Suisse. Naturellement.



caves-ouvertes-valais.ch

À l'occasion des Caves Ouvertes des Vins du Valais, qui se déroulent du 28 au 30 août 2020, une nouvelle action promotionnelle est lancée par l'État du Valais, en collaboration avec l'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais, les Remontées mécaniques du Valais et Valais/Wallis Promotion, afin de soutenir le tourisme et la viticulture du canton. Pour un achat de 12 bouteilles dans une cave participante, le client se verra offrir une journée de ski pour la saison 2020/2021 dans la station valaisanne de son choix.

Quelques **18 000** personnes ont rempli la condition de base, ce qui correspond à **216 000** bouteilles vendues.

Plus d'infos sur l'action ski-vin.

**RESTEZ COMME VOUS ÊTES.  
ET PROFITEZ D'AVANTAGE.**

**1 journée de ski offerte.**  
dès 12 bouteilles achetées  
durant les Caves ouvertes.  
[valais.ch/ski-vin](http://valais.ch/ski-vin)

**BON**

**Valais**

GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Action promotionnelle «Caves ouvertes»

**Restez comme vous êtes.  
Et préparez votre hiver en Valais.**

Des grands crus aux sommets des Alpes – dégustez les vins de la région et préparez déjà votre hiver en Valais! Authentiques et conviviales, les Caves ouvertes sont l'occasion de rencontrer les vigneron et encaveurs et de goûter au délicieux fruit de leur travail. Cet été, cet événement vous apporte un vent de fraîcheur en vous offrant un forfait de ski d'une journée adulte valable durant la saison d'hiver 20/21 dans les stations de ski participantes, pour toute commande de min. 12 bouteilles auprès d'une même cave. De quoi réjouir les épicuriens et les amateurs d'or blanc...

**Conditions générales:**

- Action valable durant les Caves ouvertes du Valais, du 28 au 30 août 2020.
- Achat de min. 12 bouteilles (75cl) auprès d'une même cave.
- Chaque acheteur ne peut bénéficier qu'une seule fois de cette action pour l'ensemble de ses commandes, toutes caves confondues.
- Cette action est valable uniquement sur les commandes sur place auprès des vigneron (commandes en ligne exclues).
- L'acheteur recevra de l'encaveur un bon qui contient un code d'activation unique. Le code doit être saisi en ligne sur [valais.ch/ski-vin](http://valais.ch/ski-vin) avant le 15 septembre 2020
- Les cartes journalières sont valables sur le secteur suisse des domaines.
- Pas d'échange en espèces. Pas déductible de l'achat d'autres forfaits.

Information et activation du code:  
[valais.ch/ski-vin](http://valais.ch/ski-vin)

**BON**

**Valais**

GRAVÉ DANS MON CŒUR.

## Les Caves Ouvertes des Vins du Valais: Communication

- La campagne de communication intensive (affichage, radio) en Suisse Alémanique, en Suisse Romande et en Valais, a particulièrement retenu l'attention des visiteurs. Avec une énorme visibilité de notre campagne d'affichage qui, comme toujours, n'est pas passée inaperçue!
- Collaboration avec VWP (Valais Wallis Promotion) pour la communication digitale sur leurs réseaux et l'action bon de ski.
- Campagne digitale intensive grâce aux visuels en mouvement réalisé par Octane Communication.
- Collaboration avec Spurring pour les stories publiées sur Instagram lors de l'événement.
- Vidéo réalisée par Gianluca Colla.

Film promotionnel Caves Ouvertes des Vins du Valais



### Un visuel qui a marqué les esprits

#### Affichage

14 jours de diffusion dans toute la Suisse

#### Insertions

Dans des magazines en Suisse Romande et alémanique

#### Radio

2 semaines de diffusion en Suisse Romande et alémanique

#### Une belle collaboration

Avec Valais Wallis Promotion et les Remontées mécaniques du Valais

#### Internet et réseaux sociaux

Site internet dédié [caves-ouvertes-valais.ch](http://caves-ouvertes-valais.ch)  
campagne digitale intensive avec visuels animés



## Contrôle à la vigne 2020

À la suite de l'expérience acquise lors du contrôle à la vigne 2019 et conformément au courrier du 22 avril 2020 de l'IVV au SCA, il a été décidé d'orienter et de renforcer le contrôle à la vigne en fonction des risques.

La liste des parcelles à contrôler a été fournie par le SCA, selon la base d'analyse risque suivante :

- Cas de non-conformité lors du contrôle vendange 2018 et 2019 et cépages à fort potentiel selon estimation de la récolte 2020.

Sous la responsabilité de M. Jean-Paul Aymon, 13 contrôleurs ont été engagés pour une durée déterminée.

Les contrôles débutent le 29 juillet et se terminent le 7 août 2020, après 7 jours ouvrables et 613.5 heures de travail. Ces heures de travail concernent uniquement celles effectuées par les contrôleurs engagés pour les premiers contrôles. Elles excluent les heures de MM. Jean-Paul Aymon et Ronald Clerc consacrées au temps de préparation,

au suivi des dossiers et aux deuxièmes et troisièmes contrôles. Elles excluent également les heures effectuées par les collaborateurs du bureau pour le suivi administratif.

- **43** communes viticoles du canton du Valais ont été passées en revue.

- **11523** parcelles ont été contrôlées :
  - 195 parcelles ont été considérées comme fautives pour surcharge
  - 65 parcelles ont été considérées comme fautives pour oïdium, mildiou ou surface foliaire insuffisante
  - 24 parcelles en construction
  - 18 parcelles non travaillées

- **90** parcelles sur les 195 qui ont présentées une surcharge n'ont pas été régulées par les exploitants dans le délai légal de 10 jours. Ces parcelles ont été annoncées à l'Office de la Viticulture pour suite utile.





## Contrôle et suivi des parcelles Grand Cru

Sur la base des informations reçues de la commission communale, l'IVV inclut le contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru dans le suivi qualité vigne.

Un contrôle des parcelles inscrites en Grand Cru est établi sur les bases de l'expérience du suivi qualité vigne acquise depuis 2005.

En 2020, les communes de Chamoson, Conthey, Leytron, Saillon, Salgesch, Sierre, Sion, St-Léonard, Vétroz et Visperterminen ont annoncé à l'IVV les parcelles inscrites en Grand Cru.

Les contrôles des parcelles Grand Cru des communes concernées ont été effectués par l'IVV du 29 juillet au 7 août 2020.

Fort des expériences acquises lors des années précédentes, le responsable des contrôles et son équipe ont conduit une équipe de deux contrôleurs expérimentés et motivés.

- **411** parcelles ont été contrôlées par l'IVV sur les communes ayant inscrit des parcelles en Grand Cru.
- **15** parcelles ont été considérées comme fautives pour surcharge et ont été annoncées à l'Office de la Viticulture pour suite utile.



## Vins certifiés marque Valais

Le millésime 2019 est le premier millésime des vins labellisés marque Valais.

2020 a donc été l'année de la commercialisation des premiers vins labellisés marque Valais.

5 dégustations de vins avant mise en bouteille et basées sur le système oui/non ont été organisées par l'IVV.

Par ailleurs, pour certifier la durabilité de la démarche 13\*, tous les vins sont soumis à une analyse de résidus.

**Finalement, ce sont 48 vins de 14 producteurs qui ont été certifiés marque Valais.**

La marque Valais a investi plus de Fr. 100 000.- dans diverses actions de communication pour ce nouveau produit dont la réalisation d'une brochure d'information.

En 2021, l'IVV a pour objectif d'atteindre 20 producteurs certifiés.



## Sélection des Vins du Valais



La Sélection des Vins du Valais est le concours de référence des vins AOC Valais car il met en valeur des vins issus de cépages autochtones. Le concours présidé par M. Dominique Fornage se déroule sous le patronage de l'Union Suisse des Œnologues (USŒ).





## Sélection des Vins du Valais

Du 19 au 21 août 2020, Hôtel de Ville à Sierre

**925** vins

**117** Étoiles d'Or

**157** Étoiles d'Argent



## Étoiles du Valais 2020

Les Étoiles du Valais 2020 ont été décernées le mercredi 25 novembre 2020 en direct du CERM de Martigny sous forme de Facebook live au vu des directives du Conseil Fédéral.

Les vigneronns ayant obtenu L'Étoile d'Or du Valais 2020 sont:

Fendant 2019

Cave des Amis - Fully

Dôle Salgesch 2019

Albert Mathier & Söhne - Salgesch

Johannisberg Siccus 2019

Domaine du Mont d'Or - Sion

Humagne Rouge Sang du Cerf

Cave du Vieux-Village Monnet Vins - Noës

Heida 2019

Cave La Brunière - St. Léonard

Syrah 2019

Cave Jean-Marie Pont - Corin-de-la-Crête

Petite Arvine de Sierre 2019

Cave Les Sentes - Sierre

Cornalin Les Liens 2018

Cave la Cinquième saison - Martigny

Étoile du Valais d'Honneur • *Pierrot Ayer* - restaurateur

## Cérémonie des Étoiles du Valais 2020

### Teaser Cérémonie des Étoiles du Valais 2020



### La cérémonie effectuée en direct sur Facebook







## Collection des Étoiles du Valais 2020

La Collection des Étoiles du Valais. Huit grands vins valaisans primés, disposés dans un sac isothermique réutilisable incluant un livret explicatif. Cette édition est limitée et était disponible dans notre boutique: [shop.lesvinsduvalais.ch](http://shop.lesvinsduvalais.ch).

Le nouveau format est un élément qui peut voyager car il peut être envoyé par la Poste et permet également de ne pas préteriter les demandes hors-canton.

Étoiles du Valais  
2020

**AYER  
MORAND  
ARLETTAZ  
HERMINJARD  
ECHENARD  
MATHIER  
HEYMOZ  
MONNET  
TROGER  
DEVANTÉRY  
PONT**



© Céline Ribordy



## Action Drink local - [www.drink-local.ch](http://www.drink-local.ch)

Pour inciter les consommateurs à déguster du vin de notre canton sur le thème «je consomme local et vous?» la plateforme drink-local.ch a été mise en place durant les mois d'octobre-novembre et décembre. Les internautes ont pu découvrir des caves qui disposent d'offres spéciales, de livraison à domicile et de coffrets cadeaux pour les fêtes de fin d'année.



## Action 200 pour 1000 destinée à la branche HoReCa (hôteliers, restaurateurs, cafés)

**Avec les vins  
du Valais,  
tout le monde  
retrouve le  
sourire !**



### Les Vins du Valais : proches de vous !

Swiss Wine Valais s'engage concrètement pour soutenir le secteur de la gastronomie et de l'hôtellerie mais aussi celui de la viticulture.

Tous les établissements publics de Suisse hors Valais sont invités à participer à l'action «200 pour 1000» du 2 novembre 2020 jusqu'au 31 décembre 2021.

Une action qui vous rembourse, à l'achat de Fr. 1000.- de vins du Valais, Fr. 200.- en cash.

## Film promotionnel

Avec les vins du Valais, tout le monde retrouve le sourire

**Avec les vins du  
Valais, tout le monde  
retrouve le sourire !**

## Plateforme

[www.200pour1000.ch](http://www.200pour1000.ch)



Matériel promotionnel à disposition des cafetiers, restaurateurs, hôteliers qui participent à l'action.

# Swiss Wine Campus

[www.swisswine-campus.ch](http://www.swisswine-campus.ch)

## À la conquête des vins suisses !

Afin d'offrir à la clientèle locale et touristique le meilleur du terroir helvétique, Swiss Wine Promotion propose aux hôteliers, aux restaurateurs et à tous les amateurs de vins un parcours d'apprentissage inédit autour des 6 régions productrices de vins suisses. Vous y découvrirez les particularités des cépages locaux, leurs assemblages, et la meilleure façon de les servir et de les assortir aux mets du terroir. Du simple bistrot de montagne au restaurant gastronomique, devenez un ambassadeur toujours plus expert de nos magnifiques cuvées régionales.

### Inscription en 1 clic

- Connaître les 6 régions viticoles suisses.
- Progresser sur 3 niveaux, débutant, amateur, expert et devenir spécialiste (régions et cépages) du Valais par exemple.
- Apprendre à déguster et à assortir les vins et les mets.



[www.caves-ouvertes-valais.ch](http://www.caves-ouvertes-valais.ch)



Caves Ouvertes  
des Vins du Valais

