

TÄTIGKEITSBERICHT 2022

Schweiz. Natürlich.



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

Übersicht

1. [Grusswort des Präsidenten](#)
2. [Grusswort des Direktors](#)
3. [Erträge und Kontext](#)
4. [Strategie Viti Horizon 2030 \(VH30\)](#)
5. [Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen](#)
6. [Zertifizierte Weine der Marke Wallis](#)
7. [Dôle-Kampagne](#)
8. [Website](#)
9. [Digitale Kommunikation](#)
10. [Präsentation des neuen Jahrgangs](#)
11. [Offene Weinkeller im Wallis](#)
12. [Walliser Sommer Weinfestival](#)
13. [Sélection des Vins du Valais – Spiel «Cave de Rhône FM»](#)
14. [Étoiles du Valais](#)
15. [Kooperationen](#)
16. [Fotobuch The Stars' Share](#)



© Gerard-Raymond

Dieses Dokument ist interaktiv. Mit der Maus haben Sie Zugriff auf weitere Inhalte, indem Sie auf die verschiedenen Links klicken.



1. Grusswort des Präsidenten

Trotz Turbulenzen auf Kurs bleiben

In den letzten fünf Jahren hat uns die Natur durch die gesamte Bandbreite der Gemütszustände geführt. Es begann mit dem Frost im Jahr 2017 mit der anschliessenden Miniernte, auf die der Überschwang der Jahrgänge 2018 und 2019 und schliesslich der schrittweise Produktionsrückgang innert drei Jahren folgten. 2021 dann war mit der schwächsten Ernte seit Beginn der Aufzeichnungen 1966 der Tiefpunkt erreicht. Erst die Ernte 2022 stimmte wieder optimistisch und machte uns Mut für die Zukunft.

Auch auf dem Markt sieht es kaum rosiger aus. 2020 passierte das Undenkbare: Restaurants blieben monatelang geschlossen. 2022 haben wir Covid zwar gerade überwunden, doch nun bricht in Europa ein Krieg aus – mit schwerwiegenden Folgen für Mensch und Wirtschaft und mit steigenden Rohstoffpreisen und Inflation.

Die Natur und die Welt sind unberechenbar, und wir müssen lernen, uns mit der Instabilität von Klima und Wirtschaft abzufinden. Der Klimawandel ist die Folge einer Sorglosigkeit mehrerer Generationen. Zwar ist der Agrarsektor bei Weitem nicht alleine für den Klimawandel verantwortlich, doch zahlt er heute – zumindest in der Schweiz – den höchsten Preis für dessen Folgen. Folglich liegt es auf der Hand, dass die finanziellen Mittel für die Anpassung unserer Weinberge an die Launen des Klimas zum Teil aus öffentlichen Kassen stammen müssen.

Die Solidarität des Staates heisst nicht, dass sich die Branche aus ihrer Verantwortung stiehlt – ganz im Gegenteil. Trotz der Ungewissheit müssen wir unser Schicksal selbst in die Hand nehmen und unsere Zukunft mit Entschlossenheit gestalten. Kredit heisst das, dass wir schnellstmöglich wieder die Weichen dafür stellen, dass alle Akteure der Branche erneut ein faires und stabiles

Einkommen erwirtschaften. Die dafür erforderlichen Massnahmen wurden in unserer strategischen Vision Viti Horizon 2030, die Ende letzten Jahres von der Delegiertenversammlung gebilligt wurde, unmissverständlich festgeschrieben. Diese Strategie ist gewiss keine Revolution, aber von Ehrgeiz und Willenskraft geprägt. Denn nur mit Ambition und Entschlossenheit werden sich unsere Partner und insbesondere die öffentlichen Einrichtungen dieses Landes davon überzeugen lassen, dass legislative und strukturelle Änderungen erforderlich sind, damit die Branche über das zur Bewältigung kommender Herausforderungen erforderliche Instrumentarium verfügt. Ich denke dabei insbesondere an die Klimareserve und die Subventionen für die Förderung Schweizer Weine. Wir müssen unseren gewählten Vertretern auf Bundesebene bewusst machen, welche Bedeutung der Weinbau für unser Land hat, und ihnen aufzeigen, inwieweit unsere Branche zu Landschaft, Kultur, Tourismus und Wirtschaft beiträgt – ganz zu schweigen davon, dass wir sie vom grossen Zukunftspotenzial des Schweizer Weinbaus überzeugen müssen.

Dieses Potenzial wurde vom Walliser Weinbausektor klar erkannt. Der Glaube an eine glorreiche Zukunft für Walliser Weine kommt ohne Frage am deutlichsten in der Entscheidung der Familien des BWW, seines Vorstandes und seiner Delegiertenversammlung zum Ausdruck, künftig noch intensiver in die Förderung Walliser Weine zu investieren. Diese Förderung wird von Investitionen der Branchenakteure in Form von Abgaben finanziert.

Es steht viel auf dem Spiel, aber wir sind gewappnet, sofern wir unserer Strategie treu und trotz Turbulenzen auf Kurs bleiben.

Yvan Aymon, Präsident

2. Grusswort des Direktors

Bekenntnisse eines Freundes von Walliser Weinen

Welcher Charakterzug zeichnet Sie aus?

Geselligkeit.

Was ist Ihr Motto?

Ein Spruch von Eddy Baillifard: «Im Wallis haben wir Wurzeln, die den ganzen Planeten durchqueren.»

Welchen Wein würden Sie auf eine einsame Insel mitnehmen?

Einen Walliser Wein – die beste Begleitung für die schönen Momente im Leben.

Das Motiv oder der Auslöser für den Kauf eines Weins?

Genau das, was meine Freunde schätzen, wenn sie zu Besuch kommen: ausgewählte Weine, die zum Anlass und den servierten Gerichten passen und deren gemeinsamen Entdeckung Freude bereitet. Die Herkunft der Weine und die Ethik sind ebenfalls sehr wichtig.

Welchen Wein verschenken Sie gerne?

Ein Wein, der neugierig macht und die Lust weckt, weitere Weine zu entdecken. Ein Wein, der mit den Produkten der Region und einer einfallreichen Gastronomie harmoniert.

Wer gehört zu einem perfekten Abendessen bei Ihnen zu Hause?

Die Familie und enge Freunde.

Was ist Luxus für Sie?

Einen gut bestückten Weinkeller zu haben, eine Magnumflasche in geselliger Runde zu öffnen und die Weine der sechs Weinbauregionen der Schweiz zu entdecken.

Welcher Geruch weckt bei Ihnen Erinnerungen?

Die exotischen Fruchtnoten eines einzigartigen Weins: La Petite Arvine.

Was tun Sie für die Umwelt?

Ich bevorzuge lokale Produkte.

Ein Weintrend, der Sie nervt?

Wenn Weine aus tausenden von Kilometern Entfernung den exzellenten Weinen vorgezogen werden, die mit Leidenschaft und Talent von den Walliser Winzerinnen und Winzern inmitten einer alpinen Landschaft an der Quelle der Rhone ausgebaut wurden. Wir sind stolz darauf, die Hautes-Côtes du Rhône zu produzieren!

Warum sollten sich Kundinnen und Kunden Ihrer Meinung nach für Walliser Weine entscheiden?

Weil Walliser Weine aus der Alpenregion stammen und ein Aushängeschild für Weine aus aller Welt sind. Sie erzählen eine Fülle an Geschichten und sind zugängliche Symbole für Authentizität und den Respekt für die Natur. Ausserdem ist das Walliser Weinbaugebiet atemberaubend schön und hat ebenso viele Geschichten zu erzählen!

Welche weinbezogenen Pläne haben Sie?

Meinen Degustationssinn zu schärfen, mehr Walliser Weine in meinen Weinkeller aufzunehmen, zu feiern und – wieso auch nicht – zu lernen, wie man Humagne Rouge vinifiziert.

Welche Worte beschreiben Sie am besten?

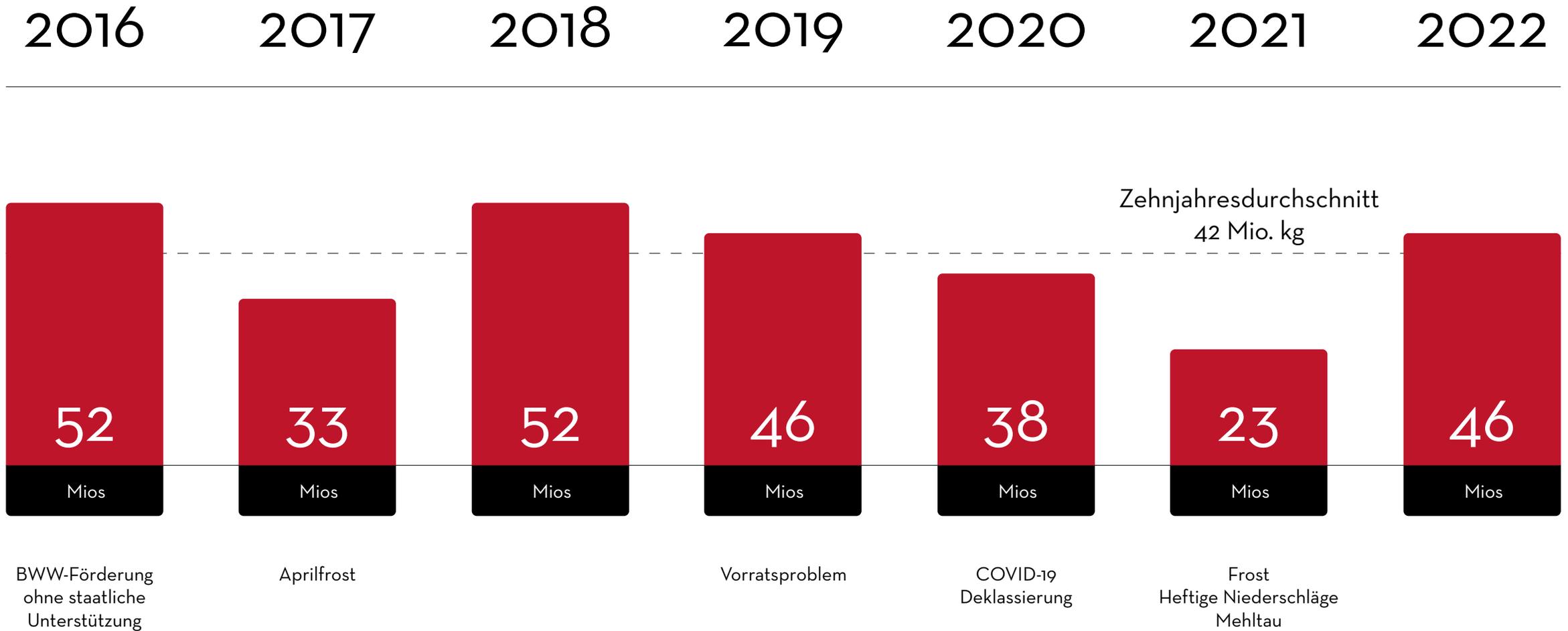
Neugier, Ethik, Grosszügigkeit, Lebensfreude.

Diese Aussagen sind ein Auszug aus Gesprächen mit Weinliebhabern von hier und anderen Orten aus dem Jahr 2022.

Von Gérard-Philippe Mabillard, Direktor.



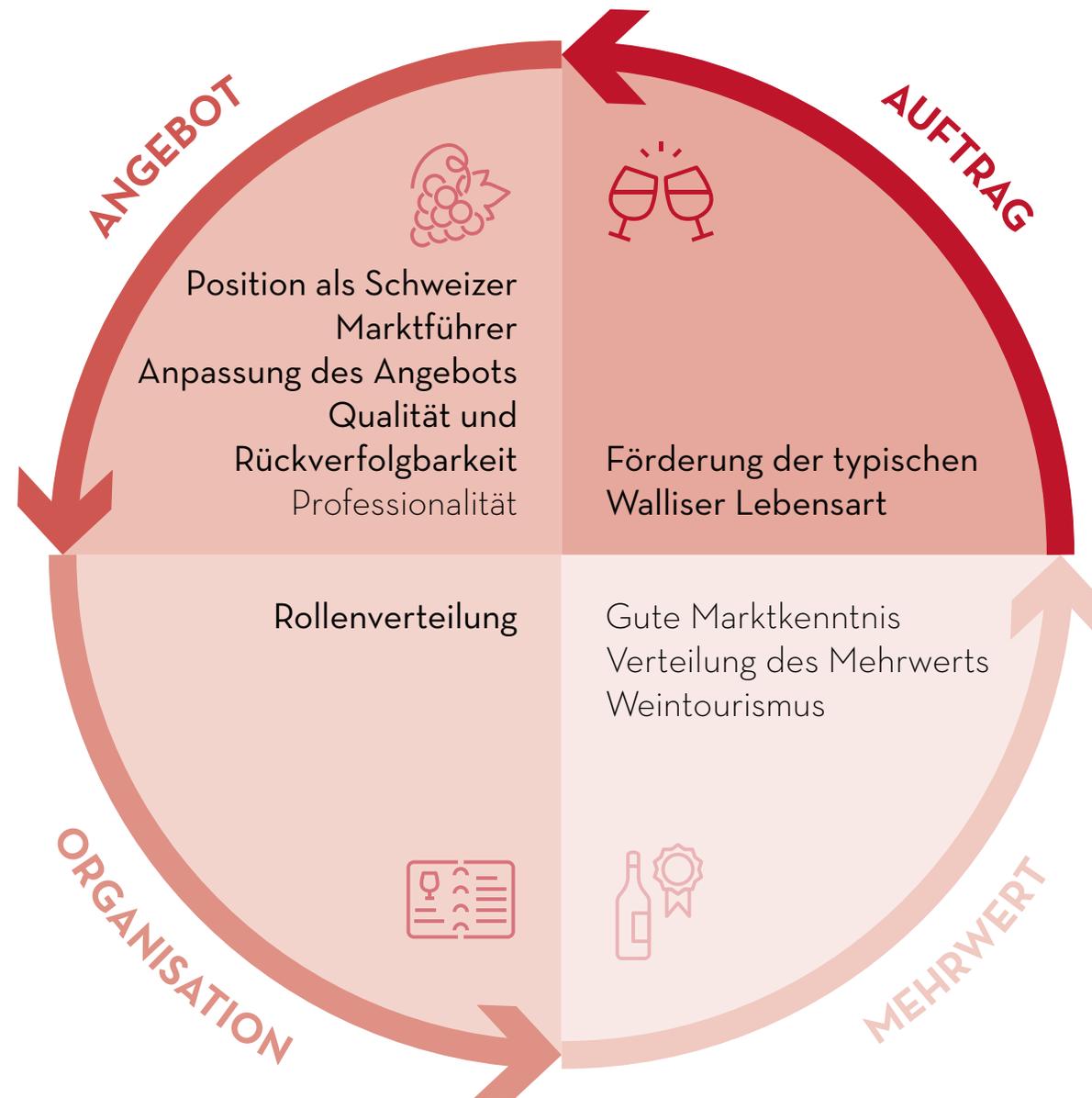
3. Erträge und Kontext



Quantitative Ertragsgrenzen



4. Viti Horizon 2030 (VH30)



Aktion 2022

Modernisierung der Weinberge

Die extreme Zerstückelung der Walliser Weinberge ist eine der Hauptsorgen der Branche. Der Walliser Weinbauverband (Fédération Valaisanne des Vignerons) setzt sich seit Jahren für die Entwicklung eines umfassenden Flurbereinigungsprojekts ein. Das Thema macht in der Branche und öffentlichen Einrichtungen die Runde. Die Gemeinde Savièse hat im April 2022 ein Pilotprojekt zur Modernisierung der Weinberge in die Wege geleitet. Parallel dazu arbeiten der Branchenverband der Walliser Weine (BWW) und die Dienststelle für Landwirtschaft (DLW) gemeinsam an der Ausdehnung des Projekts auf kantonaler Ebene.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2022

Organoleptische Kontrolle

Das Reglement des Branchenverbands der Walliser Weine über die organoleptischen Kontrollen wurde am 20. Juni 2022 geändert und am 13. Juli 2022 vom Staatsrat zugelassen. Das Verfahren der Kontrollen wurde angepasst, um die Kontrollen in rechtlicher Hinsicht zu stärken. Die kontrollierten Proben sind ab 2022 für alle Beteiligten gebührenpflichtig. Die Zahl der Punkte für den Erhalt des AOC-Siegels wurde ebenfalls überarbeitet.

Rebbergkontrollen

Das Reglement des BWW über die Rebbergkontrollen wurde ebenfalls geändert. Die Rollen jeder Einheit wurden überarbeitet. Der BWW ist mit den Kontrollen, den Entscheiden über Nichtkonformität und daraus resultierenden Deklassierungen beauftragt. Die zuständigen staatlichen Stellen sind für die Umsetzung der vom BWW getroffenen Entscheide zuständig, insbesondere im Hinblick auf Deklassierungen. Der Anspruch auf rechtliches Gehör wurde hinzugefügt. Das rechtlich wasserdichtere Verfahren ermöglicht, Vorhaben vollständig bis hin zu Sanktionen durchzuziehen. Die vom BWW jährlich kontrollierten Parzellen werden von der DLW durch Stichproben und auf Basis einer Risikoanalyse festgelegt. Für 2022 wurde entschieden, die Zahl der kontrollierten Parzellen zu senken, um das neue Kontrollverfahren zu testen.

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2022

2022 kam es zu intensiver Lobbyarbeit für den Weinbau unter der Bundeskuppel. Wir danken insbesondere unseren auf Bundesebene gewählten Vertretern, die sich seit 2020 vehement bemühen, die Herausforderungen unserer Branche in Bern deutlich zu machen. Unser Dank gilt auch unserem nationalen Dachverband für die Koordinierung der Bemühungen.

Importkontingent

2021 wurde von Benjamin Roduit im Nationalrat eine parlamentarische Initiative «Ausgeglichenes Verhältnis zwischen Schweizer Wein und importiertem Wein» eingereicht. Im Rahmen der Vorberatung hörte die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrats (WAK-NR) am 22. Februar 2022 die Branche an.

Die WAK-NR stellte dabei fest, dass Schweizer Weine, die praktisch nicht mehr auf Schutzmassnahmen an den Grenzen zählen können, einer schwierigen Lage ausgesetzt sind. Abhilfe soll durch die Erhöhung der finanziellen Mittel zur Förderung Schweizer Weinbauerzeugnisse und die Einführung einer Klimareserve für Schweizer Weine geschaffen werden.

Die Initiative «Ausgeglichenes Verhältnis zwischen Schweizer Wein und importiertem Wein» wird zurückgezogen, und es werden zwei neue parlamentarische Vorstösse erstellt.

→ Kommissionsmotion (22.3022) – Förderung von Schweizer Wein stärken

→ Kommissionsinitiative (22.405) – Einführung einer Klimareserve für Schweizer Wein

VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2022

Klimareserve

→ Kommissionsinitiative (22.405) – Einführung einer Klimareserve für Schweizer Wein
Die WAK-NR hat beschlossen, die Rechtsgrundlagen für die Umsetzung einer Klimareserve für Schweizer Wein zu schaffen. Unter Klimareserve ist die Möglichkeit zu verstehen, eine Traubenmenge (bemessen in kg/m²) zu ernten, die über der kantonalen Quote, aber unter dem nationalen Maximalernteertrag für Weine mit dem Label «kontrollierte Ursprungsbezeichnung» (KUB bzw. «appellation d'origine contrôlée», AOC) liegt. Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Ständerats (WAK-SR) schlägt im Januar 2023 vor, dieser Initiative nicht Folge zu leisten. Nach ihrer Auffassung ist eine Intervention in diesem Bereich nicht angezeigt, zumal dies einerseits zu einem administrativen Mehraufwand führen könnte und die Kantone bereits über Möglichkeiten zur Reservebildung verfügen. Dieser Standpunkt geht auf die Verwaltungsstellen des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW) zurück.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Aufrechterhaltung eines Produktionspotenzials, das es uns ermöglicht, unsere Position als Schweizer Marktführer durch ein umweltfreundliches und landschaftlich schön gestaltetes Weinbaugebiet zu behaupten

Förderung von Professionalität und Unternehmertum

Kontrolle von Qualität und Rückverfolgbarkeit

Anpassung des Angebots an den Markt

Aktion 2022

Unterstützung der Förderung durch den Bund

→ Kommissionsmotion (22.3022) – Förderung von Schweizer Wein stärken
Die Motion «Förderung von Schweizer Wein stärken» wird derzeit noch immer auf Bundesebene behandelt. Gleichwohl wurde beschlossen, die Bundesmittel für die Weinbaubranche 2023 über die Budgets zu erhöhen. Der Umfang für die Kofinanzierung der Projekte steigt damit von 2.8 Millionen auf 9 Millionen, und die Bemühungen zur Verankerung dieser Erhöhung werden fortgesetzt.

Kantonale Abgaben

Die GV hat für eine Erhöhung der kantonalen Abgaben gestimmt, um die kollektiven Investitionen in die Förderung Walliser Weine zu stärken. Dabei hat sie sich ebenfalls an die Akteure gewandt, die diese Investition tragen können (SWP, VWP, BWV), und sich für den BWV und die spezielle Förderung der Weine ausgesprochen.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Förderung der Walliser Lebensart,
um Konsumenten- und Produzentenschaft
durch gemeinsame Werte und ein
gemeinsames Terroir einander
näherzubringen

Aktion 2022

Viti Horizon 2030 (VH30)

Nach umfassenden Bemühungen des Vorstands und der drei Kommissionen des BWW wurde die Strategie VitiHorizon2030 bei der ausserordentlichen Generalversammlung 2022 vorgelegt und gebilligt. VH30 steht im Zeichen der Kontinuität. Der BWW hat beschlossen, den Kurs beizubehalten und die Strategie VH20 bis 2030 weiterzuentwickeln. Die Positionierung und die Werte bleiben identisch; Gleiches gilt allgemein für die Ziele. Was die Massnahmen angeht, so sind die drei Kommissionen der BWW für deren Festlegung zuständig.

Änderungen der kantonalen Verordnung über den Rebbau und den Wein - 2022

- Bezeichnung eines Lokalnamens - Das Bundesgesetz verlangt die Rückverfolgbarkeit der Bezeichnung zu einem kleineren geografischen Gebiet als die Gemeinde. Um diese Anforderung besser umzusetzen, wurde eine Änderung der VRW vorgenommen. Die Anpassung wird mehrere Jahre dauern.
- Kontrollen - Es wurden gesetzliche Änderungen vorgenommen, um die Kontrollen in rechtlicher Hinsicht zu stärken.
- Statistiken - Der BWW hat gefordert, dass Artikel 102 über die detaillierten Verfügbarkeiten der Bestände zum 31. Dezember in Kraft gesetzt wird.



VH30

OFFRE

DEMANDE

ORGANISATION



Verstärkung der Lobbyarbeit des BWW, um die Interessen der Branche zu vertreten

Stärkung der Position des BWW für die Erfüllung seines Auftrags im Bereich Kommunikation und Förderung der Walliser Weine

Struktur

5. Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen

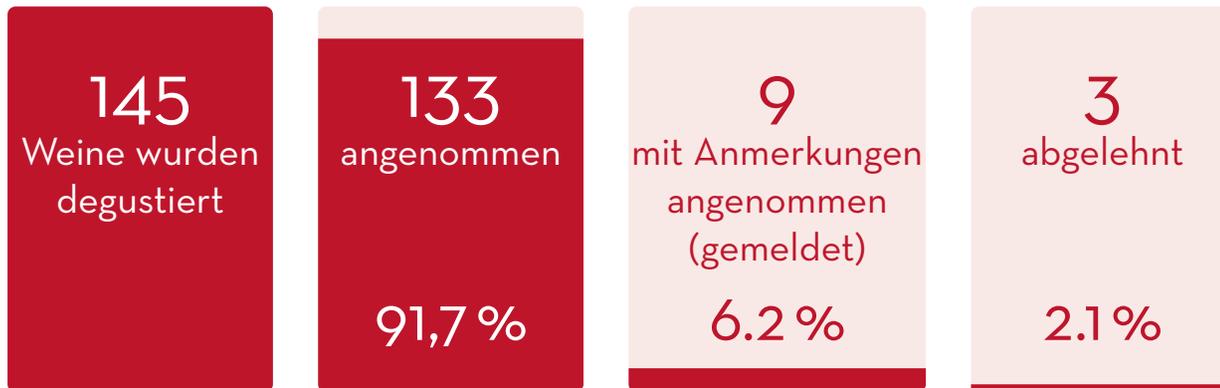
Organoleptische Kontrollen

Die organoleptischen Kontrollen wurden gemäss dem Leistungsauftrag zwischen dem Kanton Wallis und dem Branchenverband der Walliser Weine (BWW) durchgeführt.

Entnahme von 145 Proben, davon 40 in Verbrauchermärkten.

3. November 2022 - Degustation im Rathaus Siders in Zusammenarbeit mit VINEA

20 Verkoster anwesend, d.h. vier fünfköpfige Unterkommissionen



12. Dezember 2022 - Rekursitzung

2 Weine und 4 Kontrollweine wurden degustiert, die 2 Weine wurden abgelehnt.



Rebbergkontrollen

Vom 25. Juli bis 28. Juli 2022

36

Weinbaugemeinden
des Kantons Wallis
wurden überprüft.

Von den 62 mangelhaften Parzellen war eine Parzelle Gegenstand einer Anfechtung des Deklassierungsentscheids. Diese Parzelle wurde anschliessend vom Betreiber an die Anforderungen angepasst.

Von 62 mangelhaften Parzellen wurden 2 vom Betreiber freiwillig deklassiert und mit Blick auf weitere Massnahmen dem Weinbauamt gemeldet.

3,5 Werktage

216,5 Arbeitsstunden

9 verpflichtete Kontrolleure

1250 Parzellen wurden kontrolliert:

62 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Überladung

0 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Rebenmehltau, Mehltau oder unzureichender Blattoberfläche

2 Parzellen im Bau

12 Parzellen nicht bewirtschaftet

5 Parzellen in Bepflanzung





Kontrolle und Nachverfolgung der Grand Cru-Parzellen

Laut Informationen der kommunalen Kommission schliesst der BWW die Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen in die Qualitätskontrolle der Rebe ein.

Eine Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen wird auf Grundlage der Verfahren für Rebbergkontrollen 2022 durchgeführt.

Betroffene Gemeinden: Chamoson, Conthey, Crans-Montana (Chermignon), Crans-Montana (Montana), Crans-Montana (Randogne), Lens, Noble-Contrée (Venthône), Saillon, Saint-Léonard, Salgesch, Siders, Sitten und Vétroz.

165
vom BWW
kontrollierte
Parzellen

- 27 Parzellen waren Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Überladung.
- Parzellen war Gegenstand eines Nichtkonformitäts-Vermerks aufgrund von Rebenmehltau, Mehltau oder unzureichender Blattoberfläche.

6. Zertifizierte Weine der Marke Wallis

2022 - drittes Jahr der Weine mit dem Gütezeichen Marke Wallis mit den Jahrgängen 2019, 2020 und 2021

-  19 Kellereien nehmen am Vorhaben teil
-  51 zertifizierte Weine
-  6 Degustationen
-  1 Degustation mit Beratung
-  96,4% der Proben nach Rückstandsanalysen konform

Marke Wallis



-  1 Vorhaben zum Weinbau mit 13 Sternen
-  Alle Weine werden vor der Eingabe ins System degustiert ja/nein
-  Alle Weine werden einer Rückstandsanalyse unterzogen

Geschichtlicher Überblick

- 2019** Lese des ersten Jahrgangs der Marke Wallis
- 2020** Vermarktung des ersten Jahrgangs der Marke Wallis
- 2021** 15 Kellereien führten den Stern ein Keine Herbizide auf den Parzellen
- 2022** Die Kellereien wählen einen neuen Stern, z. B. Förderung der Biodiversität

Kommunikation

Valais Wallis Promotion ist für die Verwertung der Produkte mit dem Gütesiegel Marke Wallis zuständig.



Familie zertifizierter Winzer

Stossen Sie zu uns!



2023

Der BWW möchte das Pflichtenheft aktualisieren, um die Weine der Marke Wallis bekannter zu machen.



©Valais Wallis Promotion/Sedrik Nemeth



7. Dôle-Kampagne

Swiss Wine Valais arbeitet mit der Elvetino AG zusammen, die seit 6. Juli den ganzen Sommer über in den Speisewagen der SBB einen Dôle anbietet und diese Aktion bis zum Herbst verlängert. Die Degustation fand in Zürich in Anwesenheit der gesamten Geschäftsleitung von Elvetino sowie von Chandra Kurt statt, die als Cheffe de Table fungierte. Insgesamt wurden 14 Dôles degustiert, wobei die Wahl schlussendlich auf den Dôle Tradition der Domaine des Muses fiel. Um mit der neuen Kampagne zu überzeugen, sind auf drei unorthodoxen Bildern ein Mann, ein Kämpfer und junge Menschen abgebildet, um die Vorurteile in Zusammenhang mit unserer symbolträchtigen Cuvée zu entkräften. Die Kampagne wird ergänzt durch zwei Videos mit dem Humoristen Lord Betterave, der sich eine fiktive Unterhaltung zwischen dem Dôle und dem Fendant und anschliessend dem Wodka ausgedacht hat.

Im Einklang mit unseren Mitteln werden einige digitale Verbreitungen und über die Presse erfolgen, insbesondere am Donnerstag, den 30. Juni über Terre & Nature. In dieser Zeitschrift erscheint unsere Kampagne auf dem oberen Deckblatt und in einer Innen-Doppelseite. Die Ausgabe enthält zudem ein Interview mit Robert Tamarcaz, der mit seinem Dôle auf der Karte von Elvetino abgebildet ist.

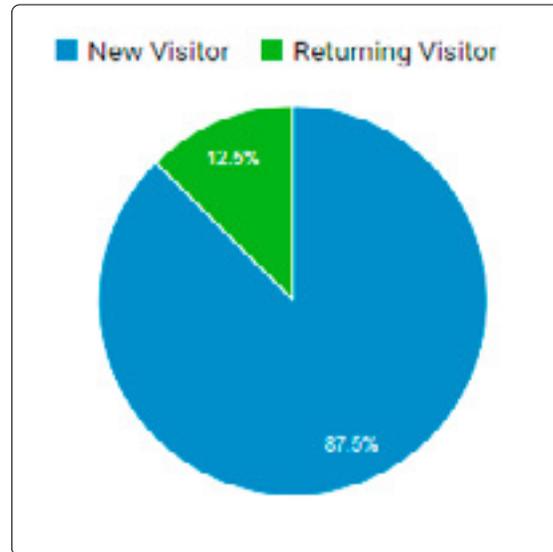
Im Herbst wird eine Plakatkampagne durchgeführt, um einige Aktionen in Verbrauchermärkten zu untermauern. Die eigentliche Aktivierung der Dôle-Kampagne ist für 2023 vorgesehen.



8. Website

2022 verzeichnete unsere Website lesvinsduvalais.ch **174 664 Besuche**.

Neue Nutzer

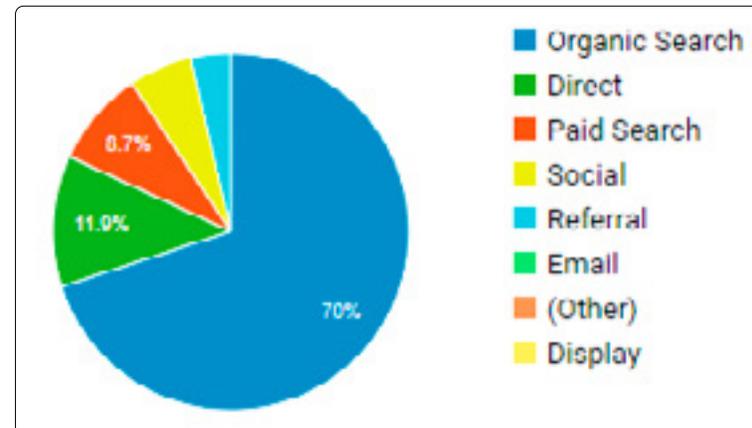


Meistbesuchte Seiten

Page	Pages vues	% Pages vues
1. /	27048	9,33%
2. /vins-et-cepages-valais/	7591	2,62%
3. /oenotourisme/	7067	2,44%
4. /en/cepages/	6694	2,31%
5. /de/walliser-weine-und-rebsorten/	6611	2,28%
6. /selectionvinsduvalais/	5373	1,85%
7. /cepage/le-paien-ou-heida-savagnin-blanc/	5267	1,82%
8. /top-events/	5245	1,81%
9. /cepage/la-petite-arvine/	5104	1,76%
10. /evenements-vin-valais/	4520	1,56%

Gerätekategorie

Categorie d'appareil	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions
	140 002 % du total: 100,00% (140 002)	139 748 % du total: 100,00% (139 650)	174 664 % du total: 100,00% (174 664)
1. mobile	88 201 (63,00%)	88 542 (63,36%)	108 610 (62,18%)
2. desktop	45 982 (33,00%)	46 185 (33,05%)	59 906 (34,30%)
3. tablet	5 051 (3,62%)	5 021 (3,59%)	6 148 (3,52%)



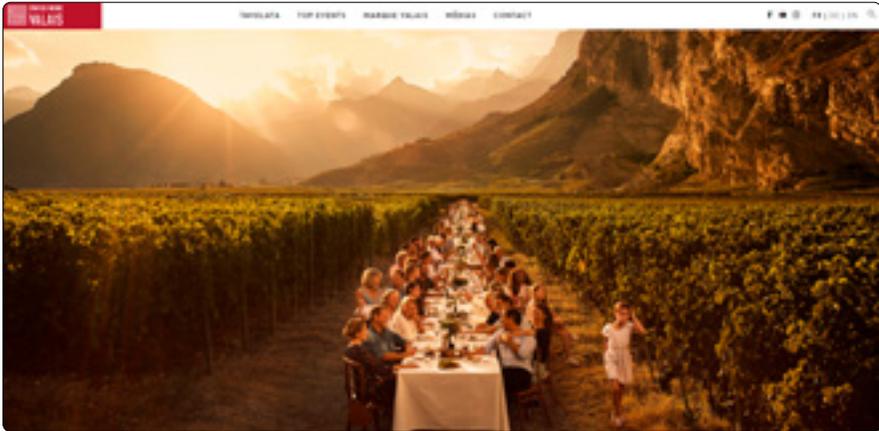
Wichtigste Kanäle

70% der Nutzer finden unsere Website über nicht erkaufte Ergebnisse der von Google erkannten Suchmaschinen (organische Suche)

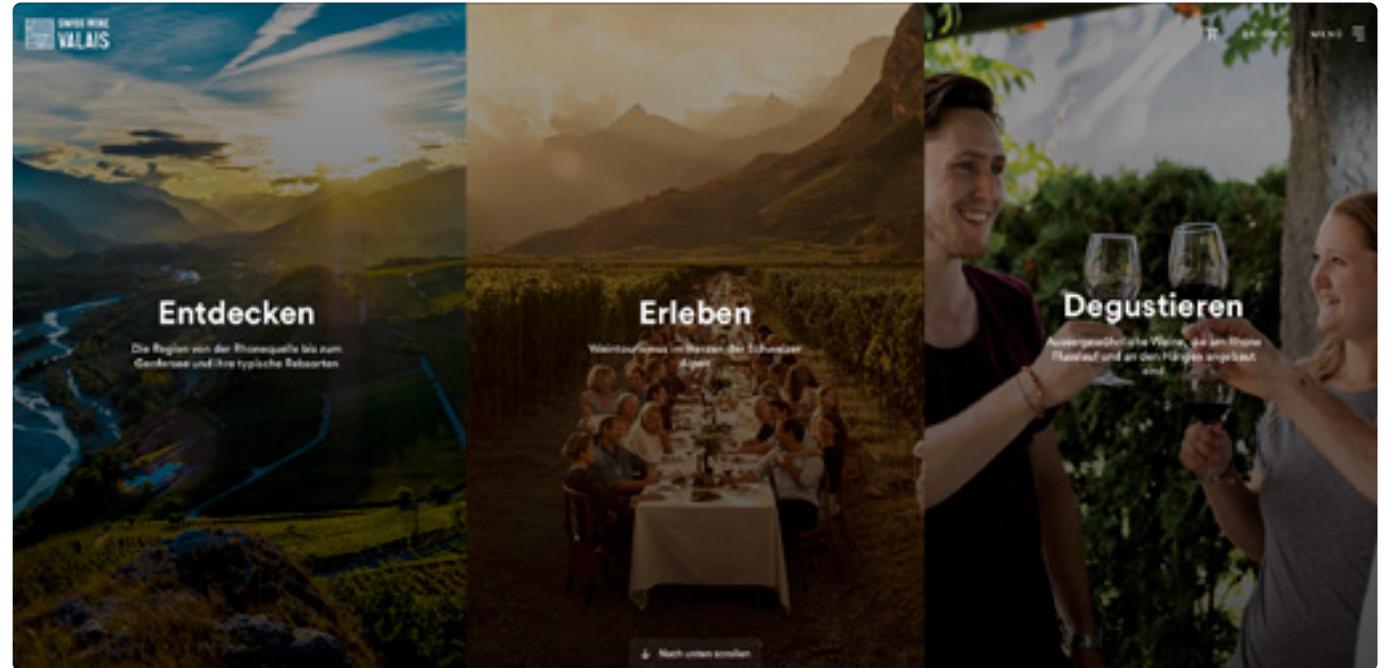
Auf dem Weg zur Digitalisierung

Wir verfolgen eine digitale Strategie, weswegen wir künftig eine Plattform benötigen, die auf unsere Ziele abgestimmt ist. Im Jahresverlauf haben wir an einer neuen Website mit modernisierter Aufmachung und insbesondere einer intuitiveren Navigation gearbeitet. Die Website wurde im Februar 2023 unter folgender Adresse online gestellt: [swisswinevalais.ch](https://www.swisswinevalais.ch).

Alte Website



Neue Website



9. Digitale Kommunikation

Soziale Netzwerke



[Facebook @swisswinevalais](#)

1 056 136 > Titelbild, Zahl der Accounts, die Inhalte abgerufen habe
3 847 > Besuche, Zahl der Zugriffe auf die Seite
331 > neue Likes von insgesamt 29 537



[Instagram @swisswinevalais #swisswinevalais](#)

583 823 > Titelbild
6 313 > Besuche des Profils
764 neue Follower von insgesamt 4306



[Youtube](#)

318 Abonnenten
Alle unsere Filme, Clips und Videos sind von unserem YouTube-Kanal abrufbar und dürfen unbegrenzt geteilt und verbreitet werden.



[LinkedIn](#)

285 Abonnenten
LinkedIn, das grösste Online-Netzwerk für berufliches Networking der Welt

Adressaten Die «Personas»

«Personas» bezeichnen die Personen, an die wir uns mit auf ihre Bedürfnisse und Vorlieben abgestimmten Inhalten wenden wollen. Daher ist es wichtig, diese Personen sowie die bestgeeigneten Kanäle für die Erreichung unserer drei Personen zu ermitteln. Hierbei handelt es sich um:



Tobias

Bedürfnisse und Vorlieben

- Neue Weine entdecken
- Will nur Produkte hoher Qualität

Befürchtungen

- Den Wein selbst abholen müssen
- Auf einen Wein schlechter Qualität stossen

Kanäle

- Instagram Storys
- Instagram Feed
- Facebook



Walter

Bedürfnisse und Vorlieben

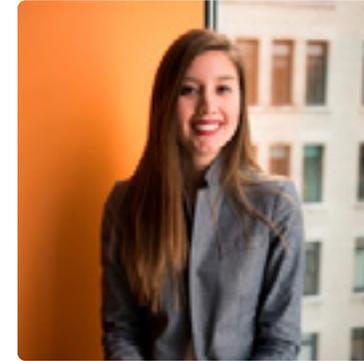
- Bei seinen Abstechern im Wallis den richtigen Wein finden
- Eine Bindung zu bestimmten Kellereien herstellen und wiederholte Käufe vereinfachen

Befürchtungen

- Nicht das richtige Produkt finden, weil es ihm in diesem Bereich an Wissen mangelt
- Zu viel Zeit darauf verwenden müssen, den richtigen Wein zu finden

Kanäle

- Facebook
- Newsletter
- Suchmaschinen



Louise

Bedürfnisse und Vorlieben

- Die richtigen Weine finden, die nicht zu teuer sind
- Eigene Entdeckungen über Instagram teilen können

Befürchtungen

- Gute Tropfen nicht bezahlen können
- Keine Verkaufsstelle für diese Weine finden

Kanäle

- Instagram Storys
- Instagram Feed
- Suchmaschinen

Beispiele

Swiss Wine Valais
Publié par Vinuma du Valais · 15 avril 2022 · 🌐

Quoi de mieux qu'un excellent Fendant du Valais pour réveiller ses papilles à l'apéro?! 🍷🍷
👉 Tu ne sais pas quel vin choisir? 🏆 Retrouve ci-dessous toutes les médailles d'or et d'argent de la Sélection des Vins du Valais 2021
<https://www.lesvinsduvalais.ch/selectionvinsduvalais/>
🍷 ©Valais Wallis Promotion - Pascal Gertschen



1 862 Personnes touchées 19 Interactions — Score de diffusion [Booster la publication](#)

9

[J'aime](#) [Commenter](#) [Partager](#) [...](#)



swisswinevalais
Valais

swisswinevalais Pinot Noir 🍷

Il est probable que tu aies déjà dégusté ce cépage car il est le plus présent en Valais.
Le Pinot Noir donne des vins très variés, témoins de la grande diversité des terroirs.

Tu veux en savoir plus? Tu trouveras toutes les infos dans le lien dans la bio!

#swisswinevalais #pinot #pinotnoir #cépage #cépages #vin #swisswine #valais #dégustation #vins #vinsvalais #grape #vinsgrapes #vino #vinoitaliano #vinoitaliano

47 seen

sam.carrizzo 🍷
47 seen · Répondre

Breacorelines What does is pictured?
47 seen · Répondre · Voir la traduction

caveprimeonline @abdessamadghandra
47 seen · Répondre

[Voir les statistiques](#) [Booster la publication](#)

🍷🍷 Aimé par domaineschevillers et 91 autres personnes

MARS 26, 2022

Ads-Kampagnen

Es werden monatlich verschiedene Kampagnen durchgeführt, die sich je nach Thema unterscheiden:

- Suchnetzwerk in französischer und deutscher Sprache (SEA oder entgeltliche Referenzierung)
- Maximale Performance in französischer und deutscher Sprache
- Display
- Videos

Beispiel einer Display-Kampagne zu den offenen Weinkellern für Walter

Zielgruppe - CH-DE, 45+, Feinschmecker und Fans von Outdoor-Aktivitäten (wandern) sowie Besucher des Standorts der Kellereien auf Deutsch

Format - 17 Anzeigen

Die beiden erfolgreichsten

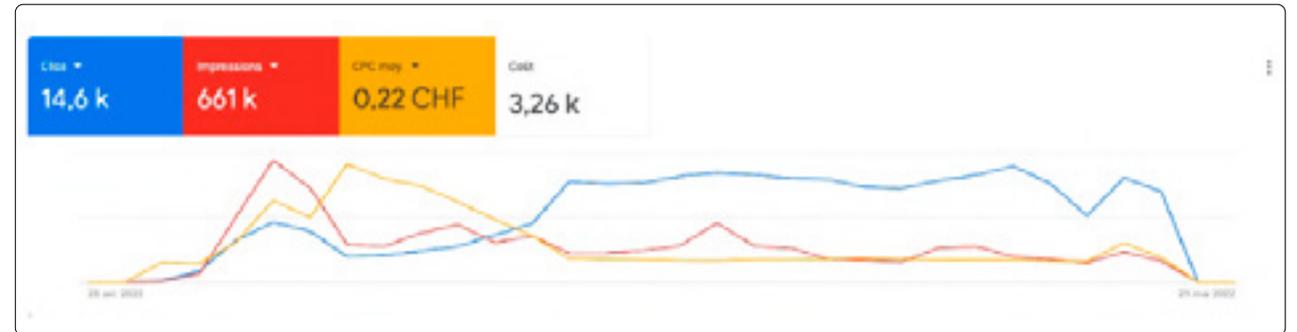
4314 Klicks



3892 Klicks



Ergebnisse



Newsletter

Wir verschicken monatlich vier Newsletter:

333 frankophone Kellereien

- 47,6 % Öffnungsrate
- 11,8 % Klickrate

4674 Abonnenten in der Westschweiz

- 51,5 % Öffnungsrate
- 7,9 % Klickrate

83 deutschsprachige Kellereien

- 46 % Öffnungsrate
- 8,9 % Klickrate

363 Abonnenten in der Deutschschweiz

- 63 % Öffnungsrate
- 14,3 % Klickrate

Archive



Sie haben unseren Newsletter noch nicht abonniert?

Schnell registrieren!





Newsletter Septembre 2022

Cher(e) ami(e) de Swiss Wine Valais,

Résultats de la Sélection des Vins du Valais 2022

Découvrez les 84 médailles d'or et 99 médailles d'argent du concours de vins AOC Valais, pour 71 producteurs récompensés.
Culte Fendant, Johannisberg, Heura, Petite Arvine, Dôle, Humagne Rouge, Syrah et Cornalin seront les Étoiles du Valais 2022?
Vous le saurez le 23 novembre prochain.
Photo @Swiss Wine Valais



[Voir les résultats de la Sélection des Vins du Valais](#)

Best of Wine Tourism 2022

Le 2 septembre, ce concours national a récompensé sept expériences œnotouristiques suisses, dont trois sont valaisannes :
A la découverte des Titans de Provins pour le prix Architecture/Paysages, l'avotata im Naturpark Pflm-Finges à Salgesch pour le prix Services & Organisation, la Cave Artévar - Famille Boven de St-Pierre-de-Clares pour le prix Artisan. Photo @Swiss Wine Valais



[Consulter le communiqué de presse](#)

10. Präsentation des neuen Jahrgangs

Donnerstag, 12. Mai 2022 im Schloss Venthône

Die neue kantonale Önologin, Frau Nadine Pfenninger-Bridy, hat die Merkmale des Weinjahrs erläutert und vor der Degustation mit den acht Etoiles du Valais-Winzern über ihre neuen Crus diskutiert.

Jahrgang 2021: Trotz einer historisch mageren Ernte lässt die Qualität keine Wünsche übrig. Die verschonten und später als sonst geernteten Trauben weisen konzentrierte Aromen auf. Ein kühler Sommer, auf den eine langsame Reifung in den Reben folgte, ermöglichte eine gute Phenol-Komplexität.

Patin der Veranstaltung: Die Singer-Songwriterin Eliane Amherd macht Walliser Weine mit ihrem Album «La Dégustation» und ihrer Musik in der ganzen Welt bekannt.

[Zur Pressemitteilung](#)



11. Offene Weinkeller im Wallis

Dreitägige Degustation für Besucher

26. bis 28. Mai 2022

230 Kellereien

Absatz gegenüber den letzten Jahren stabil (ausser 2021, Rekordzuwachs von 3%)
Hotelierangebot für alle Buchungen an den Tagen der offenen Weinkeller: eine Flasche Walliser Wein kostenlos
Sparbillette von Brig nach St-Gingolph in allen SBB-Zügen
Pendelverkehr zwischen den Kellereien vom Verband der Selbsteinkellerer angeboten
Vom PALP Festival veranstaltetes Eröffnungskonzert mit der kreolischen Bluesband Delgres

Kommunikation

Grafisches Erscheinungsbild CHEERS 2021 von Octane kreiert
Herstellung eines wiederverwendbaren PVC-Transparents zur Vermeidung von Verschwendung

Microsite offene-weinkeller-wallis.ch

Ad-Kampagne in Zusammenarbeit mit Spektrum
Anzeige in Westschweizer Bahnhöfen und am Berner Bahnhof mit Horizon und APG
Digitale Anzeige in Coop Pronto-Verkaufsstellen der Westschweiz und in Bern mit NeoAdvertising
Radio-Spots in Rhône FM, Radio Rottu, One FM, LFM, Radio Fribourg und Freiburg
TV-Spots auf Canal 9 und Kanal 9





© David Olifson



12. Walliser Sommer Weinfestival

Neues Konzept für die Tavolatas

Samstag, 3. September 2022

15 Tavolatas

Mit äusserst vielfältigen Vorschlägen für Standorte und Mahlzeiten, die Teilnehmenden ein grosses Erlebnisspektrum bieten.

Vom Walliser Buffet über Raclette und traditioneller Polenta bis hin zum Feinschmeckermenü usw.

Inmitten der Weinreben, auf dem Platz eines authentischen Dorfes und selbst auf einer Staumauer

Verwaltung von Preisen und Buchungen durch den Veranstalter

Kommunikation

Grafisches Erscheinungsbild der Tavolata 2019 von Octane kreiert
Herstellung von Strohhüten und Papiertischdecken

Microsite walliser-sommer-weinfestival.ch

Display-Kampagne sowie auf sozialen Netzwerken in Zusammenarbeit mit Spektrum
+ Dank der Kampagne hoher Datenverkehr auf der Microsite im August

[Zur Medienmitteilung](#)





◀ © Cave du Lac

▲ © Cave Mandolé

▼ © Provens

▲ © Cave Gillard

▼ © Weingut Constantin



13. Sélection des Vins du Valais

Prestigeträchtiger Wettbewerb für AOC Wallis Weine

1. bis 2. September 2022

623 Proben für 94 Winzer

85 Goldmedaillen

99 Silbermedaillen



2022 Rückgang der Proben um 30%, was auf die geringen Erträge 2021 zurückzuführen ist

Mitteilung zum Spiel «Cave de Rhône FM»

Jährliche Partnerschaft mit Rhône FM.

1. Februar 2022 bis Ende Januar 2023.

Das Spiel findet von Montag bis Freitag (auch an Feiertagen) um 11:40 Uhr statt.

Konzept

Die Zuhörerinnen und Zuhörer müssen den Namen der Person erraten, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt. Dies kann eine internationale, aber auch eine Schweizer oder Walliser Persönlichkeit sein. Zudem stellt eine ZuhörerIn bzw. ein Zuhörer täglich eine Frage, auf die der Moderator mit Ja oder Nein antworten kann.

Preis

Bei diesem täglichen Spiel wird der Rhône FM-Reserve eine Flasche der «Sélection des Vins du Valais» hinzugefügt. Die ZuhörerIn bzw. der Zuhörer, die/der den Namen der Persönlichkeit errät, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt, erhält die gesamte Reserve!

Follow-up

Zu gewinnen sind Flaschen der einzelnen Kellereien (ausgezeichnet im Rahmen der Sélection des Vins du Valais). Bei der Überreichung der Flaschen bei Rhône FM wird ein Foto gemacht, das über Facebook geteilt wird.



14. Étoiles du Valais

Höchste Auszeichnung für Walliser Weine

Mittwoch 23. November 2022 im Foyer des Théâtre du Crochetan in Monthey

Die Preisverleihung wurde von Lisa Traens, der besten Winzerin bei den SwissSkills 2022, moderiert. Dazwischen gab es Degustationsclips mit Lord Betterave, der die Zeremonie beendete.

Les lauréats :

Fendant 2021

Cave les Sentes · Sierre

Dôle Les Coteaux de Sierre 2021

Cave Sinclair · Loc

[Zur Pressemitteilung](#)

Johannisberg l'Orpailleur 2021

L'Orpailleur Frédéric Dumoulin · Uvrier

Humagne Rouge Ardévoz 2020

Domaines Rouvinez · Sierre

Petite Arvine de Chamoson La Vouettaz 2021

Marke Wallis zertifiziert

Cave Colline de Daval · Sierre

Syrah 2020

Les Celliers de Vétroz Famille Fontannaz · Vétroz

Païen Les Ecrins 2020

Cave la Colombe · Conthey

Cornalin Réserve Les Empereurs 2020

Cave La Romaine · Flanthey

L'Étoile d'Honneur

Pascale Rey, Gründerin von Dreamago und Fan Walliser Weine, nimmt sie mit in die Welt ihrer Filme, in denen Grenzen verschwinden und Welten abseits jeglicher geografischen Realität entstehen.



© Photoval





Kollektion «Les Étoiles du Valais»

Traditionsgemäss fliessen die acht ausgezeichneten Weine in eine Kollektion ein, die in limitierter Auflage von Walliser Weine verbreitet wird. Zur Ergänzung der Degustation sind in einer originellen Broschüre die Winzer und ihre Weine dargelegt.

2022 wurden der Grafiker Loïc Raboud (offizieller Grafiker des Palp Festival) und der Fotograf Jean-Luc Cramatte mit dieser Aufgabe betraut. Im folgenden Zitat erklärt Letzterer sein Projekt für die Etoiles du Valais: «Ein bisschen Rock 'n' Roll, etwas Poesie auf allen Seiten, ein Touch Surrealismus, Collagen und etwas Tusche, ein Hauch Melancholie und sogar ein Fotoroman.»



© Céline Ribordy



© Loïc Raboud et Jean-Luc Cramatte

15. Kooperationen

- Vinea
- Weinmuseum
- Valais Wallis Promotion
- Palp Festival
- La grappe
- Les Glorieuses
- 100 ans de la Syrah
- Fondation Fellini
- Syrah au fil du Rhône
- Mondial du Chasselas
- Am Puls der Ernte
- Grosser Preis des Schweizer Weins
- Frisson
- Festival du Film Français d'Helvétie
- Ballenberg, Freilichtmuseum der Schweiz
- Transhelvetica
- Berlinales
- Sélection Suisse en Avignon
- Biennale de Venise
- Schweizerische Botschaft in Rom



© a2line.ch



© Musée du vin



© Swiss Wine Promotion



© Indra Crittin

16. *The Stars' Share*

Der Titel des Buches ist eine Anspielung auf die Kindheitserinnerungen des Fotografen: jene magischen Momente, in denen die Freundschaft mit erhobenem Glas unter dem Sternenhimmel gefeiert wird.

Als kleiner Junge sah ich, wie mein Vater und mein Grossvater mit ihren Freunden auf Freude und Freundschaft anstiessen. Sie feierten ihr Wiedersehen jeweils bei einer Flasche Petite Arvine oder Humagne Rouge, zwei wunderbare Weine aus dem Kanton Wallis im Süden der Schweiz. Von Angesicht zu Angesicht erhoben sie ihre Gläser dem leuchtenden Schein der Sterne entgegen. Geschichten wurden erzählt, schallendes Gelächter – in den lauen Sommernächten gab es unzählige

Momente des Zusammenseins voll sprühender Lebendigkeit. (...)

Mit diesem Buch kann ich all diese intensiven Momente wieder aufleben lassen. (...)

Beim Fotografieren all dieser Künstler hörte ich mich ihnen zuflüstern: Siehst du die Sterne? Ich dachte dabei an die fröhlichen Tischgesellschaften meiner Kindheit und an all die Gläser, die vereint in den Himmel gereckt wurden. (...)

Heute bin ich mir sicher, dass die Sterne über all diese Jahre zu den wichtigsten Begleitern dieser zauberhaften Momente geworden sind! Wie Guillaume Apollinaire einst schrieb: «Es ist höchste Zeit, die Sterne wieder leuchten zu lassen», damit sie endlich ihren Anteil erhalten. Die Engel haben ja bereits den ihren, den Engelsanteil, und so scheint das nur mehr als gerecht.

Auszüge der Einleitung von Gérard-Philippe Mabillard

In einigen Worten

Ein Weinglas als roter Faden und Bindeglied, als Symbol des Teilens und der Freundschaft.

162 Schwarz-Weiss-Aufnahmen von Persönlichkeiten aus Film, Musik, Fotografie, Kunst, Design, Sport, Weinkultur und Gastronomie.

Vorwort zum Buch von Sir Christopher Hampton, englischer Regisseur, Dramaturg und Drehbuchautor.

Texte zu Ehren der Künstler, verfasst von den Schriftstellern Eric Neuhoff und Patrick Ferla, von Carlo Chatrian, dem künstlerischen Leiter der Berlinale, und von Gérard-Philippe Mabillard.

Ein leidenschaftlicher Fotograf, Gérard-Philippe Mabillard, der seine künstlerischen Highlights für humanitäre Zwecke veröffentlicht hat: Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf des Buches geht an die Fondation Moi pour Toit.

Dank des Vertrauens und des Know-hows des deutschen Verlags teNeues wird dieses zweisprachige Buch (Englisch/Französisch) weltweit publiziert.

Ein beeindruckendes Medienecho von der Schweiz (u. a. Illustré, Schweizer Illustrierte, Transhelvetica, Encore) über Spanien, Frankreich, Deutschland, ... bis nach Mexiko.



Foto © Gérard-Philippe Mabillard

PORTFOLIO



DE VINOS Y ESTRELLAS

Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.



Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.

Fortuna

3 Capiktion C L C

RAFAEL FONTANA "DEJARÉ EL DESPACHO EN DICIEMBRE DE 2025"

T



PROST!

Die Welt ist voll von Weinliebhabern. Und das ist ein Segen. Denn Wein verbindet Menschen. Er verbindet die Menschen mit der Natur, mit der Erde, mit der Sonne und dem Regen. Er verbindet die Menschen untereinander. Er verbindet die Menschen mit der Geschichte, mit der Kultur, mit der Kunst. Er verbindet die Menschen mit dem Leben. Er verbindet die Menschen mit dem Tod.




WAS UNS VERBINDET, VEREINT UNS.

TRANSHELVETICA Die Kunst des Reisens.

大丈夫だよ

ALLES WIRD GUT




PORTFOLIO




Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.



GLAMOUR

Alba Flores, Penélope Cruz y otras grandes estrellas brindan por un mundo mejor

El diseñador Gerard-Philippe Mabilard reúne a más de 100 estrellas, más de 100 libros, con el fin de recordar también por más por T&T Foundation.

POUR CE MONDE MEILLEUR




GLAMOUR

«Ich schenke immer eine Magnum, Flasche, meist Petite Ayrine»





Santé!

Gerard-Philippe Mabilard et ses amis ont organisé un événement exceptionnel pour célébrer le lancement de la nouvelle collection de vins de la région de Valais. L'événement a été un grand succès, avec de nombreuses personnes présentes et de nombreuses bouteilles de vin vendues.







PORTFOLIO





Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.

ELLE

TIEMPO DE FIESTA EL NUEVO GLAM



APUNTA EN LA LUISA





«Ich habe das Glück, viele Leute zu kennen»

Das grösste Jass-Turnier der Welt. Jetzt gratis auf jass.ch

Classic Session THE METROPOLITAN OPERA. Live aus New York





Les portraits stellaires de Gérard-Philippe Mabilard

Gerard-Philippe Mabilard et ses amis ont organisé un événement exceptionnel pour célébrer le lancement de la nouvelle collection de vins de la région de Valais. L'événement a été un grand succès, avec de nombreuses personnes présentes et de nombreuses bouteilles de vin vendues.





Magic des Weins

Alle lieben Leica - schon wieder!




PORTFOLIO





Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.

Woman

Gerard Philippe Mabilard es un hombre que sabe de vinos y de estrellas. En su vida ha estado rodeado de los mejores actores del mundo, desde Al Pacino hasta Brad Pitt. Su pasión por el vino le ha llevado a convertirse en un experto en el campo, y su experiencia en el mundo del espectáculo le ha permitido conocer a los grandes nombres de la industria.



«Ich habe das Glück, viele Leute zu kennen»





MAGAZINE N° 3



Swiss Wine Valais

Gerard Philippe Mabilard et ses amis ont organisé un événement exceptionnel pour célébrer le lancement de la nouvelle collection de vins de la région de Valais. L'événement a été un grand succès, avec de nombreuses personnes présentes et de nombreuses bouteilles de vin vendues.






© 2023 Swiss Wine Valais
Alle Rechte vorbehalten.

Grafik

Graphem - Guillaume Faisant

Swiss Wine Valais

Av. de la Gare 2 - CP 144 - CH-1964 Conthey - T +41 27 345 40 80
info@swisswinevalais.ch - swisswinevalais.ch



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

