

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conthey, le 27 avril 2023

Stratégie Viti Horizon 2030, Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais

La branche vitivinicole garde le cap et fixe ses priorités

A l'heure du bilan de sa stratégie 2020, l'Interprofession de la Vigne et du Vin (IVV) a décidé de poursuivre dans la voie choisie. Sa feuille de route pour 2030 (Viti Horizon 2030) s'appuie sur les mêmes valeurs et objectifs principaux, avec des adaptations et des priorités, dont la rénovation du vignoble, la promotion de la relève et de nouvelles expériences pour le consommateur.

La stratégie Viti Horizon 2020 avait été initiée en 2015, après deux ans de démarches et de discussions avec les différents acteurs de l'Interprofession. Elle s'articulait autour de trois valeurs principales dont découlait 8 objectifs, à mettre en œuvre au travers de 58 mesures jusqu'en 2020. Cette feuille de route s'est avérée précieuse et a guidé l'ensemble des décisions du comité jusqu'ici. A l'heure du bilan, il a été décidé de conserver la même direction, en faisant évoluer cette stratégie à l'horizon 2030. Chaque objectif a été réévalué et les mesures pour les atteindre ont été définies par les trois commissions de l'IVV.

Cap maintenu sur les valeurs

La stratégie Viti Horizon 2030 maintient le cap d'un positionnement solide, qui s'est avéré payant : diversité de l'offre de vins, proximité entre consommateurs et producteurs, responsabilité sociale et environnementale. Un choix ambitieux, qui valorise le terroir et les personnes, et qui convient particulièrement à l'identité valaisanne et aux exigences actuelles du marché. La question de la traçabilité fut l'un des enjeux principaux de Viti Horizon 2020. Le contexte de l'époque a poussé la branche à demander des contrôles sérieux afin de protéger son AOC. Ces mesures ont été mises en place par l'Etat en collaboration avec l'IVV. La branche se trouve désormais mieux armée face aux risques de tromperie. Il s'agit aujourd'hui de rendre ces contrôles encore plus efficaces et plus ciblés en fonction du risque.

Repenser le vignoble de demain

L'un des grands défis qui se pose à l'horizon 2030 est la rénovation du vignoble, afin qu'il soit viable économiquement à long terme et que le Valais maintienne sa position de leader suisse au niveau de la production. Il s'agit notamment de faciliter l'accessibilité, une production durable et la mécanisation de la culture viticole. Le morcellement des exploitations est l'un des principaux freins à la rentabilité de la viticulture dans notre canton. Une nouvelle politique de gestion du vignoble est à l'étude en collaboration avec le Service de l'agriculture, qui doit prendre en compte les intérêts de tous les acteurs.

Un vignoble plus durable et plus rentable, avec des mesures favorisant la biodiversité et la mécanisation des parcelles, sera également plus attrayant pour une nouvelle génération de viticulteurs.

Au chevet de la relève

Le problème de la relève devient un défi prioritaire pour la branche. Le canton ne forme plus assez de viticulteurs professionnels pour assurer le travail des vignes et la récolte du raisin. Il faut dire que ces dernières années ont été éprouvantes pour les acteurs de la vitiviniculture. Les différentes crises ont induit une diminution de la rentabilité et de l'attractivité de la branche. Par ailleurs, les nouvelles exigences législatives impliquent une professionnalisation et des compétences très larges. Une campagne promotionnelle sera lancée cette année auprès des écoles, ainsi que des projets pédagogiques pour revaloriser les métiers de la vigne. L'IVV planche également sur un pôle de compétences pour faciliter l'entrepreneuriat viticole, accompagner les reprises de caves et soutenir les jeunes viticulteurs.

Cultiver l'art de vivre made in Valais

Ces dernières années, la communication des Vins du Valais a misé sur le rapprochement du consommateur et du producteur, à travers la mise en valeur de nos artisans et l'organisation d'événements. Viti Horizon 2030 fait un pas de plus : les traditions valaisannes deviennent un art de vivre, où le vin, vecteur d'amitié, occupe une place de choix. Ces traditions et cet art de vivre seront mis en avant dans les prochaines actions de communication.

L'analyse des canaux de vente démontre que c'est la vente directe qui dégage la plus importante valeur ajoutée et qu'elle a encore un potentiel de croissance. Alors que la grande majorité de ses concurrents concentrent leur promotion sur le produit et sa typicité, le monde vitivinicole valaisan a choisi de communiquer sur la diversité qui fait sa richesse. A travers ces histoires de famille, de convivialité et d'émotion, le Valais invite les épi-curieux à vivre l'expérience authentique de l'art de vivre made in Valais.

Cette année, l'IVV investira dans une campagne de promotion de la Dôle, vin emblématique du Valais dont la recette a été élargie afin de mieux exploiter la diversité des cépages rouges. Elle a également décidé d'élargir et de renforcer son nouveau concept des « Tavolatas », ces grandes tablées installées dans le vignoble, autour desquelles les vigneron font découvrir leurs vins dans une ambiance festive et gourmande. Cet événement aura lieu du 1er août au 2 septembre 2023.

Contact: Yvan Aymon, président de l'IVV, 079 307 58 04