

TÄTIGKEITSBERICHT 2021



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

Übersicht

1. Grusswort des Präsidenten
2. Grusswort des Direktors
3. Schwerpunktbereich 2 – Weinbaupolitik
4. Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen
5. COVID: Rückblick auf einschneidende Ereignisse im Weinbausektor
6. Zertifizierte Weine der Marke Wallis
7. Strategie und digitale Kommunikation
8. Interne Kommunikation
9. Aktion 200 für 1000
für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie (Horeca)
10. Offene Weinkeller im Wallis
11. Walliser Sommer Weinfestival
12. Sélection des Vins du Valais
13. Étoiles du Valais 2021
14. Präsentation des neuen Jahrgangs
15. Spiel «Cave de Rhône FM»
16. Mondial du Chasselas
17. Degustationsnotizen «Das Gedächtnis der Sinne»



© Armin Faber

Dieses Dokument ist interaktiv. Mit der Maus haben Sie Zugriff auf weitere Inhalte, indem Sie auf die verschiedenen Links klicken.



1. Grusswort des Präsidenten

Mein Kopf ist voller Zweifel, und mein Herz voller Sorgen, als ich mich daranmache, diese Zeilen zu verfassen. Gemessen an den Produktionsvolumen war 2021 das schlechteste Jahr seit Beginn der Aufzeichnungen in unserem Kanton. Hinzu kommt, dass jenseits von Zahlen und Durchschnitts die eigentliche Zukunft einiger Winzer und eines Teils unserer Branche auf dem Spiel steht. Mehr noch als das katastrophale Ergebnis eines Weinjahres macht uns die Angst vor der Zukunft und den damit verbundenen Aussichten zu schaffen. Wie können wir unsere Branche mit den abrupten Veränderungen in Zusammenhang mit dem Klimawandel in Einklang bringen? Wie können wir sicherstellen, dass die Akteurinnen und Akteure der Branche weiterhin ihren Lebensunterhalt verdienen, aber auch investieren können, um unser Produktionspotenzial zu erhalten? Frost, Hitzewelle, Krankheiten, Schädlinge und Pandemie – in den letzten zehn Jahren ist uns nichts erspart geblieben.

Kürzlich erklärte mir ein junger Winzer, der seinen Betrieb 2013 von seinem Vater übernahm, dass er nur drei mehr oder weniger normale Produktionsjahre (2016, 2018 und 2019) erlebt habe. In seiner Situation würden viele erwägen, auf einen Beruf mit mehr wirtschaftlicher Sicherheit umzusatteln. Doch genau das Gegenteil ist der Fall. So wie viele andere junge Winzerinnen und Winzer, die ich in den letzten Monaten getroffen habe, wird auch er seinen Beruf nicht wechseln. Warum? Weil er seinen Boden und seine Reben liebt! Er braucht diesen herzlichen Austausch mit seinen Kunden und will die Emotionen spüren, die die Früchte seiner Arbeit hervorbringen. Diese jungen Menschen konnten die grosse Solidarität, die sich zwischen den verschiedenen Akteurinnen und Akteuren in

dieser schwierigen Zeit gebildet hat, am eigenen Leib erfahren. Sie sind davon überzeugt, dass sich unsere Branche neu erfinden kann. Sie verleugnen weder ihre Werte noch ihre mutigen Entscheide der letzten Jahre, um noch sorgsamer mit der Natur und unserem Erbe umzugehen. Wir vom BWW müssen ihnen zuhören und von ihren Hoffnungen und ihrer Entschlossenheit lernen. Wir werden unsere Branche Seite an Seite mit all jenen, die bestehen müssen, neues Leben einhauchen, unsere Anbaumethoden umstellen, die optimal an diese neuen Umstände angepassten Rebsorten ermitteln, das legislative Instrumentarium für die Anpassung der Vermarktung an klimatische Widrigkeiten bereitstellen und schliesslich unsere Werbemassnahmen verstärken, damit das Interesse an unseren Weinen schweizweit noch grösser wird.

Diese jungen Unternehmerinnen und Unternehmer machen es uns vor: Wir halten an unseren Werten gemäss unserer Strategie VitiHorizon 2020/2030 fest und arbeiten gemeinsam darauf hin, die Weichen für eine unbeschwertere Zukunft zu stellen.

Yvan Aymon, Präsident

2. Grusswort des Direktors – DER FUNKE

Lassen Sie mich mit einem Zitat Yoko Onos beginnen: «Ein Traum, den man alleine träumt, ist nur ein Traum – doch ein Traum, den man zusammen träumt, kann Wirklichkeit werden.»

Oder als Frage formuliert: Wie lassen sich alle positiven und humanistischen Kräfte bündeln, damit sie zu einer Welle, einem umwälzenden und anfeuernden Aufschwung werden?

Wie können wir besser erkennen, was wir – getragen von unserer Lust, neue Höhen zu erklimmen – verändern können?

Welchen Kurs müssen wir einschlagen, wenn Prognosen in der heutigen Zeit, in der unsere Gewissheiten ins Wanken geraten, Gewohntes nicht mehr selbstverständlich ist und wir uns umfassend weiterentwickeln müssen, unmöglich werden? Und schliesslich: Wie gelingt uns der Neustart, und wie finden wir wieder jene Energie und Freude daran, gemeinsam zu arbeiten oder etwas zu schaffen?

Mehr denn je gründet sich unsere Hoffnung jenseits aller Strategien darauf, neue Möglichkeiten zu erfinden. UND ZWAR GEMEINSAM!

Gleichzeitig gilt es, sich vor all jenen zu hüten, die sich in einer Zeit – in der Einigkeit, Fokussierung, praxisnahes Arbeiten und herausragende Umsetzung gefragt sind – scheinheilig in Belanglosigkeiten verzetteln und doch einander spinnefeind sind. So lässt sich Leidenschaft weder erreichen noch erhalten. Mögen wieder Tugenden wie Entgegenkommen, Wachsamkeit und Hellsichtigkeit Einzug in unsere Gesellschaft halten. Und möge der Hochmut selbsternannter Weltverbesserer verschwinden.

ES STIMMT: Noch nie war die Kraft des Kollektivs so wichtig, um die Walliser Weine zu mobilisieren und voranzubringen!

Möglicherweise ist es Zeit, sich nochmals die «*Plaudereien am Kamin*» des ehemaligen US-Präsidenten

Franklin Delano Roosevelt zu Gemüte zu führen. Dort sagte er wörtlich: «Die einzige Sache, die wir zu fürchten haben, ist die Furcht selbst.» Diese Furcht, die lähmt und zu gefährlichem Rückzug führt.

Seien wir also vielmehr stolz! Erklimmen wir zusammen neue Höhen! In dieser Maxime liegt die Hoffnung: Wir haben die Fähigkeit, uns nicht vom Bekannten lähmen zu lassen, damit wir uns dem Neuen, dem noch Unbekannten öffnen.

Befreien wir uns vom Diktat des Augenblicks, gehen wir das Risiko ein, auf Abwege zu geraten, uns zu verirren, alte Zöpfe abzuschneiden und die Masse auszusparen. Nur Authentisches schafft und weckt Emotionen. Wir überhaupt nicht brauchen, ist Einfallsslosigkeit und falsche Freundlichkeit.

Genau das vergessen wir bei unseren Entscheidungen allzu gerne: Nur mit Herzblut wird etwas, das «praktisch unmöglich» ist, «beinahe möglich» und schliesslich «ganz und gar möglich».

Und welcher «Funke» ist hierfür erforderlich? Mut! Sich gegenseitig vertrauen können. Austausch.

HABEN SIE'S BEMERKT?

Negativ konnotierte Begriffe kommen in meinem Beitrag nicht vor. Nicht einmal das Wort «Pandemie», dem es nicht gelingt, Sie zu entmutigen oder Sie daran zu hindern, stets Ihr Bestes für uns zu geben. Und damit meine ich Sie alle, die aussergewöhnliche Tropfen für uns hervorbringen! Sie vermögen jenen einzigartigen Moment und jene unverfälschten Emotionen zu schaffen, die wir so sehr schätzen!

Gérard-Philippe Mabillard, Direktor



3. Schwerpunktbereich 2 - Weinbaupolitik

Der Rebberg und der Wein Kontext 2016-2021

Zehnjahresdurchschnitt 42 Mio. kg

Werbung des BWW ohne
staatliche Unterstützung

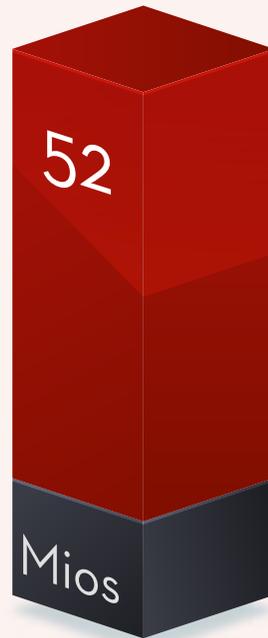


2016

Aprilfrost



2017



2018

Vorratsproblem



2019

COVID-19
Deklassierung



2020

Frost
Heftige Niederschläge
Mehltau



2021

Quantitative Ertragsgrenzen ↓ Chasselas

↑ Sonstige weisse Rebsorten
Sylvaner

↑ Sylvaner

↓ weiss und rot
(ausser Chasselas und Sylvaner)

↓ weiss und rot
(ausser Sylvaner)

↓ weiss und rot
(ausser Sylvaner/Arvine)

Interessenvertretung 2021

PRODUKTIONSINSTRUMENT



Rebbergkontrolle

- Verfahren überarbeitet und juristisch wasserdichter ausgestaltet.
- neue Verfahren nicht umgesetzt. Die Kontrolle 2021 hat ermöglicht, die Schäden am Rebberg zu erfassen.

Unterstützungsmassnahmen

- Zur Festlegung und Umsetzung von Unterstützungsmassnahmen:
- Zusammenarbeit mit der Dienststelle für Landwirtschaft (DLW)
 - Zusammenarbeit mit dem Grossen Rat

MARKT UND VERMARKTUNG



Dôle

Die VRW wurde im August 2021 geändert.

Importkontingent

Ein von fünf der sechs Weinbauregionen unterzeichnetes Argumentarium, um das Kontingent zu überarbeiten, wurde dem nationalen Dachverband übergeben.

Klimareserve

Walliser Studie des OSMV. Der Kanton Wallis unterstützt unsere Vorhaben auf Bundesebene.

STRUKTUR



VitiHorizon 2030 (VH30)

- Die Kommissionen haben die Strategie VH30 weiter ausgearbeitet.
- Der BWW und das DLW haben gemeinsam eine Untersuchung über die gesamte Branche eingeleitet.
- Sobald die Ergebnisse der Untersuchung vorliegen, wird die VH30 überarbeitet.

Statuten

Änderung bei der GV 2021 und Homologation vom Staatsrat am 16.6.2021.

Bundesbeitrag

Änderung des Erhebungssystems von der GV 21 angenommen.

Interessenvertretung 2021

PRODUKTIONSINSTRUMENT



Rebbergkontrolle

Die Verfahren wurden überarbeitet, um sie juristisch wasserdichter zu machen. Gleichwohl wurden sie nicht erprobt, da die Rebbergkontrolle 2021 durchgeführt wurde, um klimabedingte Schäden am Rebberg zu erfassen.

Unterstützungsmassnahmen

Der Vorstand schloss 2021 umfassende Arbeiten ab, um die für die Branche und die Finanzen des Kantons vertretbaren Unterstützungsmassnahmen festzulegen. Wir danken insbesondere dem Staatsrat, der Dienststelle für Landwirtschaft und dem Grossen Rat, den Weinbau erneut auf die Agenda der Politik gesetzt zu haben, zumal sich die Entscheidungsfindung hierdurch beschleunigt hat.

Interessenvertretung 2021

MARKT UND VERMARKTUNG



Dôle

Die neue Zusammensetzung des Dôle, dessen Anteil an Pinot Noir/Gamay von 85 % auf 51 % verringert wurde, wurde vom Staatsrat im August 2021 gebilligt. Der BWW wird diese Gelegenheit nutzen, um einem für unser Erbe so typischen Wein ein neues Image zu verleihen. Von der Werbekommission wurde eine Kommunikationsstrategie ausgearbeitet. Die Verbreitung soll im Sommer 2022 beginnen.

Importkontingent

Der Vorstand des BWW setzt sich seit Langem dafür ein, ein faires Marktgleichgewicht zwischen dem Verkauf von Wein und der Bewahrung des Mehrwerts im Wallis und der Schweiz zu gewährleisten. In dieser Hinsicht verteidigt er den Standpunkt, das Zollkontingent neu auszuhandeln und Schaumweine hinzuzunehmen. 2021 gelang es dem BWW, vier der sechs Weinbauregionen für seinen Standpunkt zu gewinnen, während er gleichzeitig den nationalen Dachverband aufforderte, das Anliegen in Bern vorzubringen.

Klimareserve

Der Vorstand des BWW wünscht die rasche Umsetzung einer schweizweiten Klimareserve, um endlich über ein Instrument zur Marktregulierung zu verfügen. Um die wirtschaftlichen Auswirkungen einer Klimareserve im Wallis zu bewerten, wurde beim Schweizerischen Observatorium des Weinmarktes (OSMV) eine Studie in Auftrag gegeben. Diese Studie ergab, dass das Wallis mit dem Verkauf von Fendant im Jahr 2018 32 bis 56 Mio. Fr. mehr hätte einnehmen können, wenn seit 2006 eine Klimareserve bestanden hätte*.

*Quelle: Bericht des OSMV zur Klimareserve, S. 3 Verbrauch +3 151 822 und + 5 537 741 Liter. Literpreis Fendant Fr. 10,15/Liter S. 4 des OSMV-Berichts Schweizer Weinmarkt der Walliser Weine 2020

STRUKTUR UND STRATEGIE



VitiHorizon 2030

Die drei Kommissionen des BWW wendeten 2021 sehr viel Energie auf, um die Grundzüge der Struktur 2030 und der Strategie des BWW festzulegen. Dabei wurde beschlossen, die Strategie VH20 inhaltlich unverändert zu belassen, jedoch angesichts des aktuellen Kontextes einer Feinabstimmung zu unterziehen. Es besteht der Wille, den 2015 von der Branche festgelegten Kurs beizubehalten.

Um die erforderlichen Massnahmen bestmöglich auszurichten, haben der BWW und das DLW gemeinsam eine Untersuchung über die gesamte Branche eingeleitet.

Folglich wird VH30 überarbeitet, sobald die Ergebnisse der Untersuchung vorliegen, und im Anschluss der GV vorgelegt.

Statuten

Bei der Änderung des Firmennamens in Provins im Jahr 2020 hat der BWW sehr viel Energie in seine Statuten gesteckt. Zuvor war die Genossenschaft Provins an die Produktionsfamilie angeschlossen. Nachdem sie in eine Aktiengesellschaft (AG) umgewandelt wurde, musste sie die Produktionsfamilie verlassen. Der BWW und der SEVV (Walliser Einkellerer-Verein) wollten, dass Provins die Einkellererfamilie aufnimmt. Da die Verhandlungen ergebnislos geblieben sind, zog es Provins vor, die Vereinbarung der Einkellererfamilie nicht umsetzen. Diese Änderungen haben ermöglicht, die Statuten des BWW neu festzulegen. Letztere wurden am 16.6.2021 vom Staatsrat zugelassen, wodurch die Repräsentativität des BWW für die Walliser Weinbaubranche bekräftigt wurde.

Bundesbeitrag

Die Walliser Finanzierung der Werbung auf Bundesebene wurde bei der GV mehrfach diskutiert. Die Änderung des Erhebungssystems wurde zwar erstmals 2020 von der GV gebilligt, wird aber aufgrund der COVID-Pandemie letztlich nicht umgesetzt. Die GV wird 2021 eine erneute Abstimmung durchführen und den Systemwechsel ein zweites Mal billigen.



4. Qualitätskontrollen: organoleptische Kontrollen und Rebbergkontrollen

Organoleptische Kontrollen

Da sich die Weinbaubranche 2021 in einer äusserst angespannten Lage befand, wurde die ursprünglich für den 11. November 2021 geplante Degustationskommission abgesagt. Der BWW wollte sich nicht zu den Kellereien begeben, um dort die vier für die AOC-Degustation erforderlichen Proben abzuholen, auch wenn er für diese Proben in Verbrauchermärkten aufkommt. Daher wollte die Degustationskommission nicht zusammentreten, bevor die vom BWW bei der Dienststelle für Verbraucherschutz und Veterinärwesen (DVS) angesprochenen Probleme mit dem Verfahren gelöst sind.

Am 14. April 2021 wurde für die 2020 eingesammelten Proben eine Degustation nachgeholt:



**135 Weine
an insgesamt drei Tischen
wurden degustiert.**

Zwei Weine wurden gemeldet.

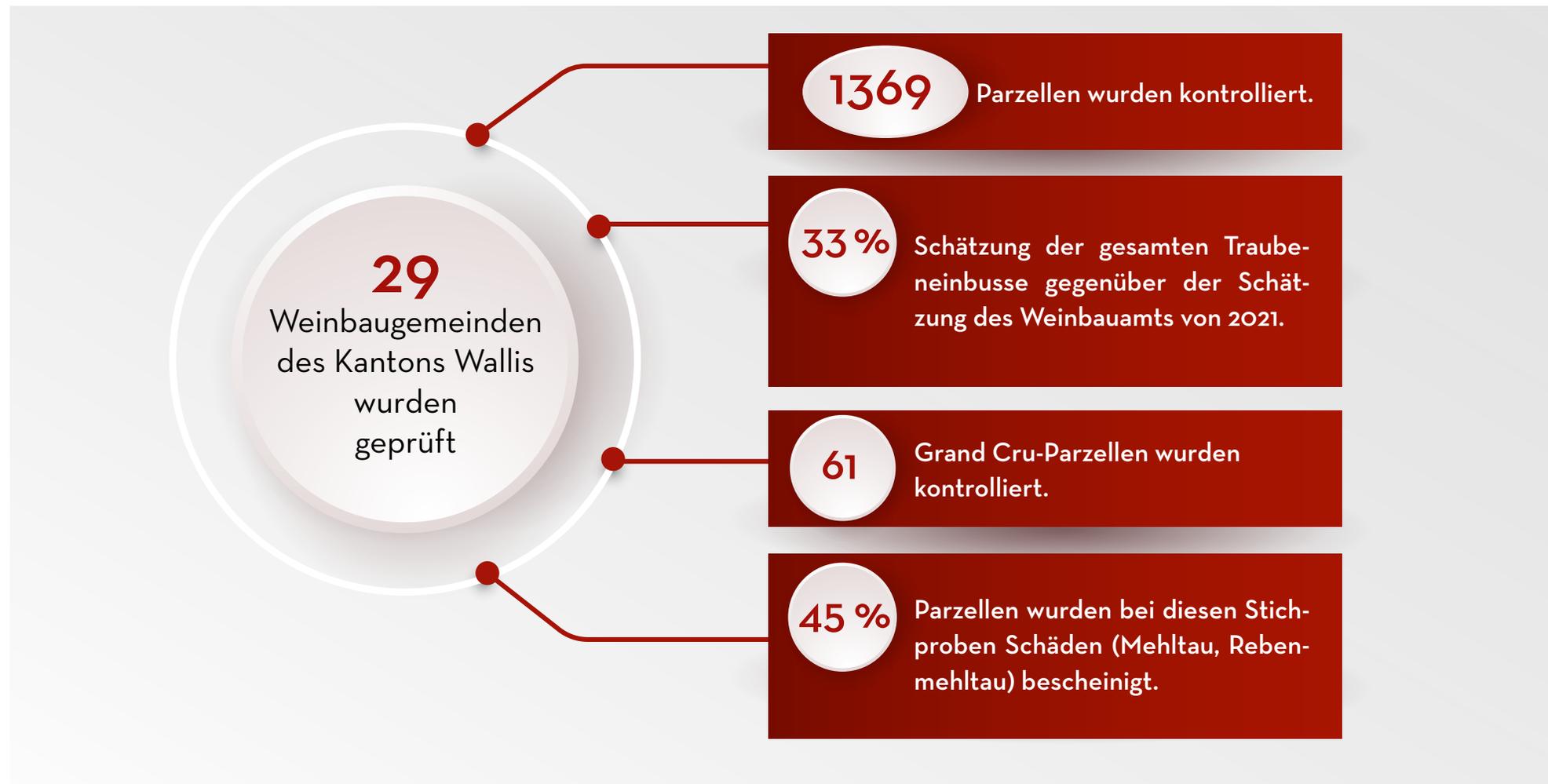
Zehn Weine wurden abgelehnt und in der Rekurskommission erneut degustiert.

Ein Wein wurde in der Rekurskommission abgelehnt.

Dieser wurde mit Blick auf das weitere Vorgehen der DVS gemeldet. Der Wein wurde von der Kommission der DVS angenommen.

Rebbergkontrollen

Angesichts der aussergewöhnlichen Wetterereignisse (Frost, Hagel, Mehltau, Rebenmehltau) und der angespannten Lage in der Weinbranche Ende des Sommers 2021 waren die Ziele der Rebbergkontrollen Gegenstand von Diskussionen. Dabei wurde beschlossen, die Ziele der Kontrollen anzupassen und den Gesundheitszustand der Reben zu überprüfen und dies als Grundlage heranzuziehen, um die Traubenmengen für die Weinlese 2021 zu schätzen. Die Überprüfung des Gesundheitszustands der Reben wurde vom 17. September bis 7. Oktober 2021 von den Herren Jean-Paul Aymon und Ronald Clerc am gesamten Walliser Rebbergbestand durchgeführt.





Kontrolle und Nachverfolgung der Grand Cru-Parzellen

Laut Informationen der kommunalen Kommission schliesst der BWW die Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen in die Qualitätskontrolle der Rebe ein.

2021 meldeten die Gemeinden Chamoson, Conthey, Leytron, Saillon, Salgesch, Siders, Sitten, St-Léonard, Vétroz und Visperterminen dem BWW die Parzellen, die als Grand Cru registriert sind.

Die Kontrollen der Grand Cru-Parzellen der betroffenen Gemeinden wurden vom BWW vom 17. September bis zum 7. Oktober 2021 vorgenommen.

In den Gemeinden, die Parzellen als Grand Cru registriert haben, wurden 61 Parzellen kontrolliert.

Im Rahmen dieser Stichproben wurden bei rund 45 % der Parzellen Schäden gemeldet (Mehltau, Rebenmehltau).

5. COVID: Rückblick auf einschneidende Ereignisse im Weinbausektor

Freitag, 13. März 2020

Schliessung von Schulen, nicht essenziellen Geschäften und Restaurants. Verbot von Versammlungen mit mehr als 100 Teilnehmenden. Einführung des Home-Office.

29. April 2020

Wiederaufnahme des Präsenzunterrichts in obligatorischen Schulen, erneute Öffnung von Geschäften, Märkten und Museen. Degustationen in Kellereien.

Mai 2020

Einführung des ersten Schutzkonzepts für die Kellereien durch den BWW.

20.-21.-22. August 2020

Offene Weinkeller im Wallis (ursprünglicher Termin: 21.-22.-23. Mai). Aktion Ski-Wein.

18. Dezember 2020

Schliessung von Restaurants, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten.

20.-21.-22. August 2021

Walliser Sommer Weinfestival.



April 2020

Start der digitalen Kampagne «Wine at home». Siebenwöchiger Wettbewerb Nähe/Solidarität.

8. Mai 2020

Erneute Öffnung der Restaurants.

10. Mai 2020

Mitteilung des Staates Wallis über die finanzielle Unterstützung der Deklassierung von Wein.

2. November 2020

Start der Aktion 200 für 1000 für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie. Bis 31. Dezember 2021 (ursprüngliches Ende: 30. April 2021).

13.-14.-15. Mai 2021

Offene Weinkeller im Wallis. Rekordteilnahme bei der 15. Ausgabe der offenen Weinkeller im Wallis.

6. Zertifizierte Weine der Marke Wallis

2021 ist das zweite Jahr der Weine mit dem Gütezeichen Marke Wallis mit den Jahrgängen 2019 und 2020.

Vom BWW wurden sechs Weindegustationen vor der Abfüllung auf Basis des Ja-/Nein-Systems sowie eine technische Degustation in Anwesenheit von Önologen/Fachpersonen durchgeführt.

Um die Nachhaltigkeit des Vorhabens «13 Sterne»* zu belegen, werden alle Weine einer Rückstandsanalyse unterzogen. 100% der Proben entsprechen den gewählten Normen und sind im grünen Bereich unter 10 ·g/L bzw. im gelben Bereich zwischen 10 ·g/L und 20 ·g/L.

Letztendlich erhielten 51 Weine von 19 Winzern das Gütesiegel Marke Wallis.

Valais Wallis Promotion ist für die Verwertung der Produkte mit dem Gütesiegel Marke Wallis zuständig. 

Für 2022 hat sich der BWW ein Ziel von 30 zertifizierten Winzern gesetzt.



2021



19 Kellereien



51 zertifizierte Weine



6 Degustationen



1 Degustation mit Beratung



0 Ablehnungen nach Rückstandsanalysen

MARKE WALLIS



1 Vorhaben zum Weinbau mit 13 Sternen



Alle Weine werden vor der Eingabe ins System degustiert ja/nein



Alle Weine werden einer Rückstandsanalyse unterzogen

GESCHICHTLICHER ÜBERBLICK

2019

Lese des ersten Jahrgangs der Marke Wallis

2020

Vermarktung des ersten Jahrgangs der Marke Wallis

2021

15 Kellereien führten den Stern ein Keine Herbizide auf den Parzellen

7. Strategie und digitale Kommunikation

Eine digitale Strategie für Swiss Wine Valais in Zusammenarbeit mit Spektrum, Sitten

Bekanntheit und Sichtbarkeit

Bewerbung unserer Produkte und/oder Dienstleistungen bei all jenen, die sie nicht oder nur wenig kennen.

Bekanntheit und Sichtbarkeit

→ Walliser Weine entdecken

Entdeckung und Berücksichtigung

Anreiz für den Besuch unserer Website schaffen und Benutzererlebnis optimieren.

Entdeckung und Berücksichtigung

→ Walliser Weine erleben und degustieren

Konversion

Realisierung des Kaufs (oder jeglicher Konversionen) durch kohärente Botschaften.

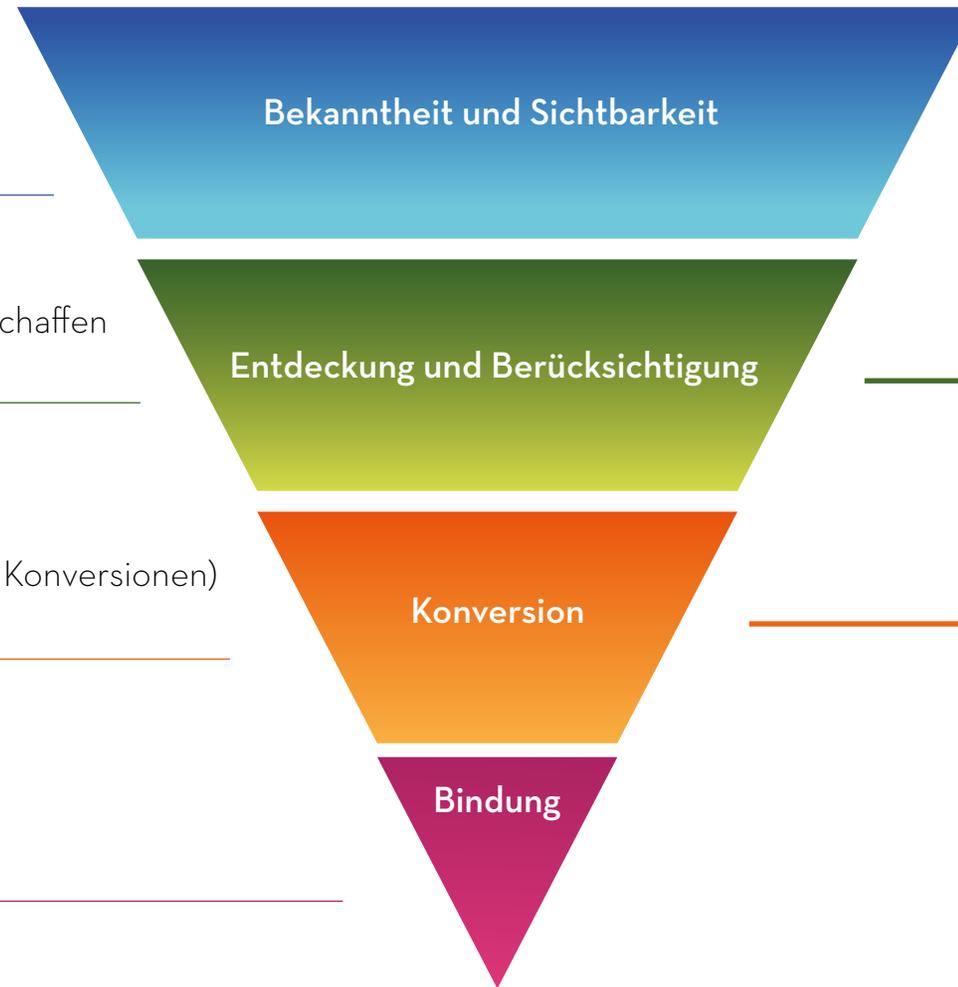
Konversion

→ Walliser Weine kaufen

Bindung

Anreiz, eine Bewertung zu verfassen und zurückzukommen.

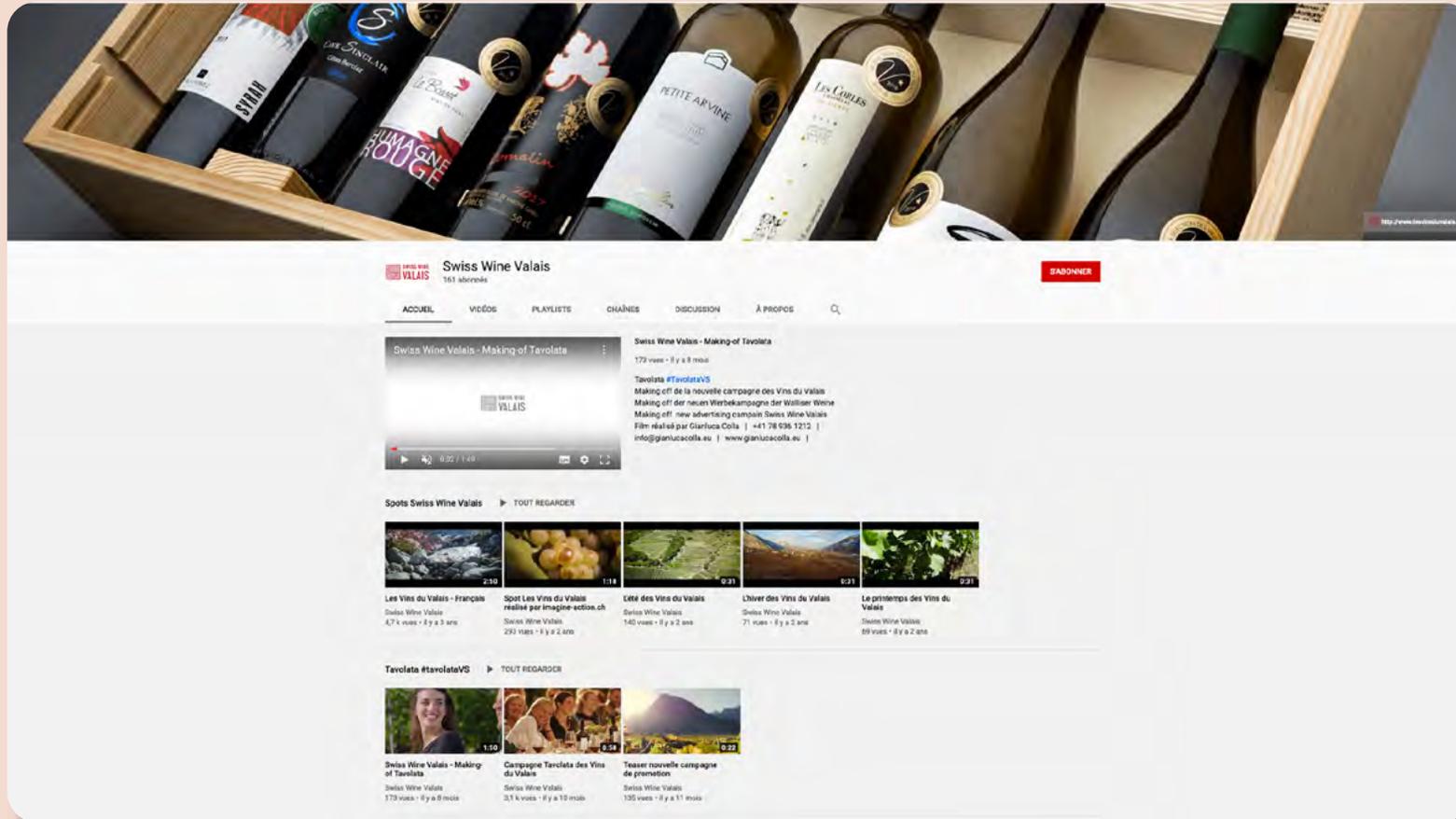
Bindung



Digitale Kommunikation

- YouTube-Kanal [youtube.com/lesvinsduvalais](https://www.youtube.com/lesvinsduvalais) 

Alle unsere Filme, Clips und Videos sind von unserem Youtube-Kanal abrufbar und dürfen unbegrenzt geteilt und verbreitet werden.



- Website [lesvinsduvalais.ch](https://www.lesvinsduvalais.ch)

- Facebook-Seite [@swisswinevalais](https://www.facebook.com/swisswinevalais)



- Instagram [#swisswinevalais](https://www.instagram.com/swisswinevalais)



- LinkedIn [Swiss Wine Valais](https://www.linkedin.com/company/swisswinevalais)



Schwerpunkte unserer Kommunikation



Facebook

Community per 31.12.2021
30 763 Abonentinnen und Abonenten
Verbreitung: 1 Post pro Woche

The screenshot shows the Facebook profile for 'Les Vins du Valais'. The profile picture is a close-up of two hands holding wine glasses. The page name is 'Les Vins du Valais' with the handle '@swisswinevalais - Vins/spiritueux'. The bio includes the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', the website 'http://www.lesvinsduvalais.ch', and contact information. A recent post from March 16th, 2022, at 08:00, announces the opening of the 'Musée Du Vin Valais' and mentions an exhibition 'Fendant' from March 12th to 27th, 2022. The post has 26 likes and 3 shares.



Instagram

Community per 31.12.2021
3632 Follower
Verbreitung: 2 Posts pro Monat

The screenshot shows the Instagram profile for 'Les Vins du Valais'. The profile picture is a close-up of two hands holding wine glasses. The page name is 'Les Vins du Valais' with the handle '@swisswinevalais'. The bio includes the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', the website 'http://www.lesvinsduvalais.ch', and contact information. A recent post from March 16th, 2022, at 08:00, announces the opening of the 'Musée Du Vin Valais' and mentions an exhibition 'Fendant' from March 12th to 27th, 2022. The post has 26 likes and 3 shares. The grid shows various images related to wine, including a building at night, a person in a costume, a bunch of grapes, a vineyard, a couple in winter gear, a person skiing, a couple drinking wine, and a wine bottle.

Beste Facebook-Performance

Clips ansehen.



BEST CLIP FR



Les Vins du Valais: Les Caves Ouvertes...
Les Caves Ouvertes ont eu lieu le weekend de l'Ascension. Voici un petit retour en Images... On se donne rendez-vous pour la 7ème édition au mois d'août !

0:09 · Hochgeladen: 28.05.2021 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 1.206
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 2.494
- 3-sekündige Videoaufrufe: 6.305
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:05
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Les Caves Ouvertes Les Caves ...	11.06.2021 10:00	11.068	6.305 100 %	2.494 100 %	4.924	23	0:05 / 0:09



BEST CLIP DE



Les Vins du Valais: Offene Weinkeller...
Die offenen Weinkeller fanden am Aufahritswochenende statt. Wir schwelgen in Erinnerungen.... Bis bald, wir sehen uns am 20. August!

0:09 · Hochgeladen: 28.05.2021 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 1.439
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 3.275
- 3-sekündige Videoaufrufe: 7.957
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:05
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Offene Weinkeller Die offenen W...	11.06.2021 10:00	14.205	7.957 100 %	3.275 100 %	6.148	5	0:05 / 0:09

Beste Facebook-Performance



BEST POSTS FR



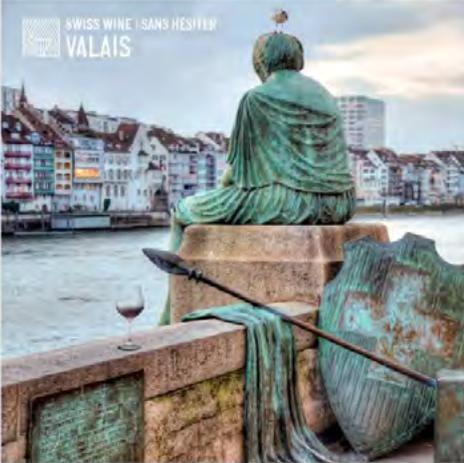
Les Vins du Valais
1. August · 🌐

L'Helvétie a aussi besoin d'une pause... Servons-lui un verre de vin valaisan en toute tranquillité pour la fête nationale. A ta santé, chère Suisse!
Übersetzung anzeigen

Performance deines Beitrags

20.371 Erreichte Personen

573 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📄



430 👍 Gefällt mir	409 👉 Zu einem Beitrag	21 👈 Zu geteilten Inhalten
27 ❤️ Love	26 👉 Zu einem Beitrag	1 👈 Zu geteilten Inhalten
39 😂 Haha	39 👉 Zu einem Beitrag	0 👈 Zu geteilten Inhalten
1 😬 Traurig	1 👉 Zu einem Beitrag	0 👈 Zu geteilten Inhalten
1 😡 Wütend	1 👉 Zu einem Beitrag	0 👈 Zu geteilten Inhalten
24 Kommentare	22 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
53 Geteilte Inhalte	52 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

412 Klicks auf Beiträge

61 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks 📄	351 Andere Klicks 📄
-------------------	--------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

20.371
Erreichte Personen

985
Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)



BEST POSTS DE



Les Vins du Valais
1. August · 🌐

Auch Helvetia braucht mal eine Pause... Gönnen wir ihr am Nationalfeiertag ein Glas Walliser Wein in aller Ruhe. Auf dich, liebe Schweiz. Santé!

Performance deines Beitrags

19.059 Erreichte Personen

640 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📄



537 👍 Gefällt mir	528 👉 Zu einem Beitrag	9 👈 Zu geteilten Inhalten
38 ❤️ Love	37 👉 Zu einem Beitrag	1 👈 Zu geteilten Inhalten
11 😂 Haha	11 👉 Zu einem Beitrag	0 👈 Zu geteilten Inhalten
14 Kommentare	12 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
40 Geteilte Inhalte	40 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

351 Klicks auf Beiträge

58 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks 📄	293 Andere Klicks 📄
-------------------	--------------------	------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

19.059
Erreichte Personen

991
Interaktionen

[Beitrag bewerben](#)

Beste Instagram-Performance



BEST POSTS



[Insights ansehen](#)

[Hervorheben](#)

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Ausgebener Betrag	Ende
Insta Winterwanderung FR	838 Beitragsinteraktionen	5.176	7.251	30,00 Fr.	24.01.2021
Insta Winterwanderung DE	904 Beitragsinteraktionen	2.964	5.290	30,00 Fr.	24.01.2021



BEST CLIP



[Insights ansehen](#)

[Hervorheben](#)



239 Aufrufe · Gefällt cave_cretacombe
swisswinevalais Wenn Petrus versagt – auf uns ist Verlass! Wir bringen euch Sommer- (und Genuss-) Feeling Mit unserem Walliser Sommer... mehr
9. August

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgebener Betrag
Insta Tavolata FR	740 ThruPlays	7.240	9.474	0,04 Fr. Kosten pro ThruPlay	30,00 Fr.
Insta Tavolata DE	811 ThruPlays	6.150	7.343	0,04 Fr. Kosten pro ThruPlay	30,00 Fr.

Ziele



Zeigen, wie vielseitig Walliser Weine sind

→ (Informativ)



Zur Teilnahme an Aktivitäten rund um Walliser Weine bewegen

→ (Aktivitäten von Swiss Wine Valais oder Partnern)



Konsum Walliser Weine fördern

→ (Bei Kellereien)



Website www.lesvinsduvalais.ch

Unsere Website verzeichnet 174 634 Besuche pro Jahr. 86% aller Neuzugriffe und 73% der Zugriffe aller Internetnutzerinnen und -nutzer erfolgen über nicht erkaufte Ergebnisse der von Google erkannten Suchmaschinen (organische Suche).



8. Interne Kommunikation

Newsletter

Der Newsletter geht der Branche und unseren Abonentinnen und Abonenten monatlich zu.

Community

Newsletter-Archiv



Registrieren.



Newsletter Anmeldung

Swiss Wine Valais – Rund um den Walliser Weine
Hier können Sie unseren Newsletter abonnieren

[Home](#) > [Newsletter Anmeldung](#)

Mit unserem Newsletter verpasst ihr keine News und wisst immer als erstes über Neuerungen, spezielle Angebote und Degustationen Bescheid. Jetzt anmelden!

E-Mail Marketing Berechtigung

Swiss Wine Valais wird die in diesem Formular angegebenen Informationen verwenden, um mit Ihnen in Kontakt zu treten und Ihnen Updates, Angebote und Newsletter zu senden sowie für Marketingzwecke.

Sie können Ihre Meinung jederzeit ändern, indem Sie auf den Link "Abmelden" in der Fußzeile jeder E-Mail klicken, die Sie von uns erhalten, oder indem Sie uns unter info@lesvinsduvalais.ch kontaktieren. Wir werden Ihre Informationen mit Respekt behandeln. Für weitere Informationen über unsere Datenschutzpraktiken besuchen Sie bitte unsere Website. Indem Sie unten klicken, stimmen Sie zu, dass wir Ihre Daten in Übereinstimmung mit diesen Bedingungen verarbeiten dürfen.

9. Aktion 200 für 1000 für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie

**Mit den Walliser
Weinen kehrt
das Lächeln
zurück!**



Walliser Weine... ganz in Ihrer Nähe!

Der BWW setzt sich aktiv für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie, aber auch des Weinbaus ein.

Wir laden alle öffentlichen Gaststätten der Schweiz ein (ausserhalb des Wallis), bei der Aktion «200 für 1000» vom 2. November 2020 bis zum 31. Dezember 2021 mitzumachen (ursprüngliches Zeitfenster: bis zum 30. April 2021).

Bei dieser Aktion wird beim Kauf von Walliser Weinen im Wert von Fr. 1000.- eine Rückerstattung von Fr. 200.- gewährt.

Kernzahlen

1340 Einrichtungen haben sich für die Aktion registriert und Rechnungen eingereicht.



Der Gesamtbetrag der Rechnungen von **214** verschiedenen Kellereien beträgt **Fr. 9 023 187.37**, bei **681 950** verkauften Flaschen mit einem Durchschnittspreis von **Fr. 13.23**.

Alle Kantone mit Ausnahme des Wallis sind vertreten und verteilen sich wie folgt:



**Deutsch-
schweiz**



**West-
schweiz**

Die am stärksten vertretenen Kantone sind:

BE 36,43 %

VD 10,12 %

FR 9,61 %

LU 6,83 %

ZU 5,44 %

JU 5,06 %



Schlussendlich hat der BWW den an dieser Aktion teilnehmenden Einrichtungen **Fr. 1 609 800.-** rücküberwiesen.

10. Offene Weinkeller im Wallis

13. bis 15. Mai 2021

245 Kellereien

Rekordabsatz (+3 %)

Zusammenarbeit mit Spurring

Plakatkampagne in der Westschweiz
und in St. Gallen für die Deutschschweiz

Neues Material: Cheers-T-Shirts



Die offenen Weinkeller im Wallis müssen das zweite Jahr in Folge an die gesundheitliche Lage angepasst werden. Gemäss dem mit den kantonalen Behörden ausgearbeiteten Schutzkonzept können Besuchende Weine sitzend an 4-Personen-Tischen im Innen- und Aussenbereich degustieren. Beim Verlassen des Platzes haben sie ihre Masken aufzusetzen und ihre Personendaten zu hinterlassen.

Vom 13. bis 15. Mai öffnen 245 Kellereien zwischen Vionnaz und Brig ihre Türen. Dies ist ein Teilnahmerecord, der die Notwendigkeit für Selbstkelterer aufzeigt, ihre Weine nach diesem schwierigen Geschäftsjahr präsentieren und verkaufen zu dürfen.



© Benny Täche





© Benny Täche





© Benny Tâche



11. Walliser Sommer Weinfestival

20. bis 22. August 2021

200 Kellereien

Rein digitale Kampagne

Zum zweiten Mal in diesem Jahr öffneten 200 Selbstkelterer ihre Türen. Dieser als «Walliser Sommer Weinfestival» bezeichnete neue Event reihte sich in die Kontinuität der traditionellen offenen Weinkeller im Frühling ein. Die Idee, aus dem Event zwei Teile zu machen, war ursprünglich auf die Hygienemassnahmen zurückzuführen. Da die Kellereien im Mai nur begrenzte Aufnahmekapazitäten hatten, sollten Weinliebhaber erneut die Möglichkeit erhalten, den Jahrgang 2020 zu degustieren. Die Branchenvertreter indes sollten ihre Weine nach einem veranstaltungslosen Jahr im Weinbau einer neuen Kundschaft vorstellen dürfen.

Obwohl weniger Besuchende verzeichnet wurden als noch im Frühjahr, war die Bilanz positiv und mit Blick auf den Austausch äusserst hochwertig.





© Swiss Wine Valais





12. Sélection des Vins du Valais

1. bis 3. September 2021

931 Proben für **119** Winzer

145 Goldmedaillen

145 Silbermedaillen




Les
Étoiles
*** brillent
en
Valais
2021



13. Étoiles du Valais 2021

Die Preisverleihung fand in den Räumlichkeiten von La Télé Freiburg statt und wurde von Amanda Morard des Blogs «ça Valais le Détour» moderiert.

Preisträger:



Fendant Vétroz Les Terrasses 2020 AOC WALLIS
Domaine Jean-René Germanier – Vétroz

Dôle 2020 AOC Wallis
Cave Mabillard Vèrène & Jean-Claude – Champlan

Johannisberg 2020 AOC Wallis
Cave Les Sentes – Siders

Humagne Rouge Grandmaître Barrique 2019 AOC Wallis
Gregor Kuonen – Caveau de Salquenen – Salgesch

Petite Arvine 2019 AOC Wallis
Cave Pierre-Maurice Carruzzo – Chamoson

Syrah Diego Mathier 2019 AOC Wallis
Adrian & Diego Mathier – Nouveau Salquenen – Salgesch

Franc-Tireur Heida 2020 AOC Wallis
Les Fils Maye – Riddes

Cornalin Réserve 2019 AOC Wallis
Cave La Romaine – Flanthey



© Mireille Stegmüller





© Mireille Stegmüller



© Céline Ribordy

14. Präsentation des neuen Jahrgangs

Die für den 6. Mai 2021 angesetzte Präsentation des neuen Jahrgangs musste aufgrund der Covid-Pandemie verschoben werden.



15. Spiel «Cave de Rhône FM»

Jährliche Partnerschaft mit Rhône FM.

Dauer: 1. Februar 2021 bis Ende Januar 2022.

Das Spiel findet von Montag bis Freitag (auch an Feiertagen) um 11:40 Uhr statt.

Konzept:

Die Zuhörerinnen und Zuhörer müssen den Namen der Person erraten, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt. Dies kann eine internationale, aber auch eine Schweizer oder Walliser Persönlichkeit sein. Zudem stellt eine Zuhölerin bzw. ein Zuhörer täglich eine Frage, auf die der Moderator mit Ja oder Nein antworten kann.

Preis:

Bei diesem täglichen Spiel wird der Rhône FM-Reserve eine Flasche der «Sélection des Vins du Valais» hinzugefügt. Die Zuhölerin bzw. der Zuhörer, die/der den Namen der Persönlichkeit errät, die die Schlüssel der Kellerei Rhône FM besitzt, erhält die gesamte Reserve!



16. Mondial du Chasselas

Die Verleihung der Preise und Auszeichnungen findet am Donnerstag, den 26. August 2021 im Château d'Aigle statt.

Ergebnisse

Walliser Weine



Mondial du Chasselas



- 20 Goldmedaillen
- 13 Silbermedaillen

Der Preis des besten Walliser Weines ging dieses Jahr an:

Cave de l'État du Valais für Fendant Domaine de Châteauneuf 2019.

Die Veranstalter des Wettbewerbs Mondial du Chasselas schlagen vor, die bei der Ausgabe 2021 ausgezeichneten Weine bei vier zwanglosen Events zu degustieren:

- Am Freitag, den 3. September in Aigle: Alle ausgezeichneten Weine konnten im Rahmen der Schweizer Weintourismustreffen degustiert werden.
- Am 14. September in Auvernier im Château d'Auvernier.
- Am 15. September in Vétroz in der Domaine Jean-René Germanier.
- Am 28. September in Dardagny im Château de Dardagny.

Ebenso wurde beim Swiss Wine Tasting vom 28. bis 29. November 2021 in Zürich ein Stand unterhalten.



17. Degustationsnotizen «Das Gedächtnis der Sinne»

Dreisprachige Ausgabe

FÜR Kellereien und Veranstaltungen

Umsetzung:

Atelier ETCO - Paloma Garcia Magliocco - etco.ch

Wissenschaftliche Redaktion:

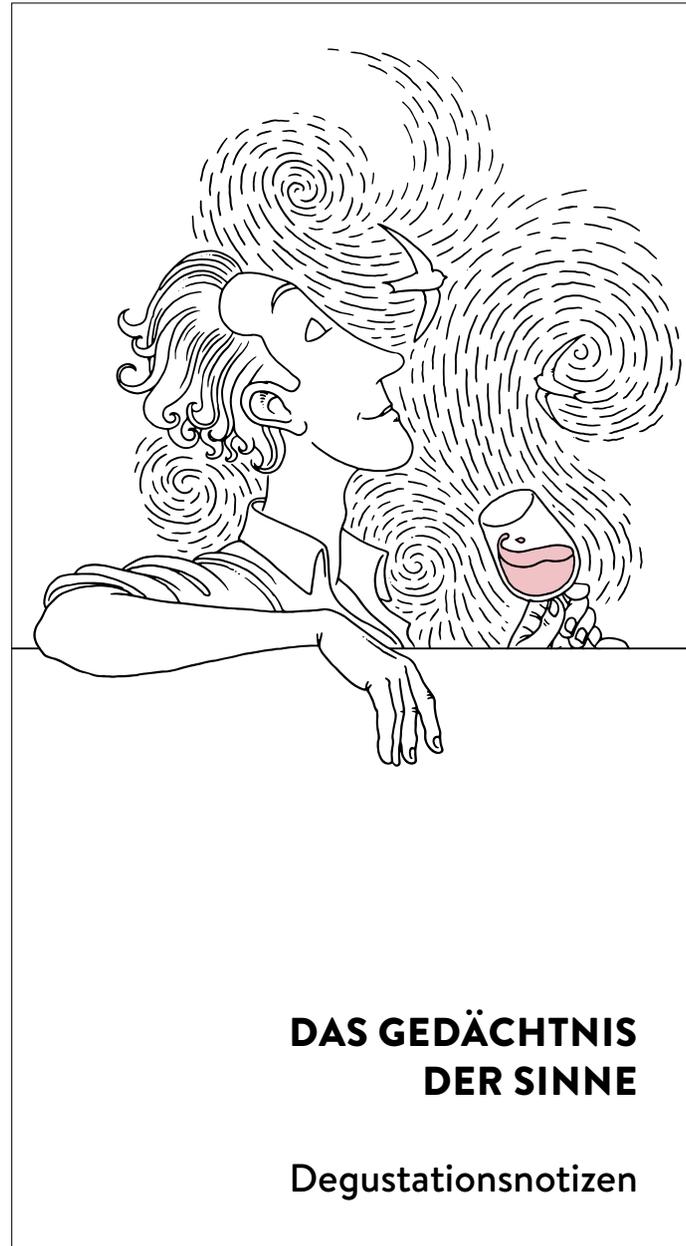
œnoflair Richard Pfister - œnoflair.ch

Illustrationen:

Ambroise Héritier Deckblatt, S. 9, 10, 14, 61

Gedruckt im Wallis:

Ronquoz Graphix - ronquozgraphix.ch



INHALT

- S. 5 LIEBESERKLÄRUNG
- S. 7 EINFÜHRUNG
- S. 9 DAS AUGE
- S. 10 DIE NASE
- S. 14 DER GAUMEN
- S. 16 DEGUSTATIONSKARTEN
- S. 61 ZUM WOHL!

Die **Dominanten** repräsentieren den olfaktorischen Gesamteindruck des Weines, die dominante Harmonie. Das Vorgehen ist dabei genau gleich wie bei den Parfums. Bevor die Parfumeurin oder der Parfumeur eine genaue und detaillierte Beschreibung eines Duftes vornimmt, beschreibt sie oder er ihn allgemein mit ein oder zwei Begriffen. Nach der Auswahl einer oder zweier Dominanten folgt die Wahl der **Familien**. Zuletzt erfolgt die Bestimmung eines oder mehrerer **Düfte**, die dem Geruchseindruck in jeder der ausgewählten Familien entsprechen. Dank der systematischen Vorgehensweise können wir die **Düfte in unserem Gedächtnis besser ordnen** und so die Weine leichter beschreiben. Beispiel der Beschreibung eines **Petite Arvine**:

	Familien	Düfte
Dominanten	Fruchtig	
	Mineralisch	
Noten	Zitrusfrüchte	Grapefruit Zitrone
	Mineralisch	Feuerstein
	Exotische Früchte	Passionsfrucht
Facetten	Frische Pflanzen	Buchsbaum Rhabarber
	Strauchblumen	Glyzine Geissblatt
	Kräuter	Salbei Eisenkraut
	Baumblumen	Orangenblüte Kardamom
Nuancen	Gewürz	Kardamom Safran

Es lässt sich leicht erkennen, dass die **Noten intensiver sind als die Facetten**, die ihrerseits intensiver als die **Nuancen** sind. Innerhalb jeder Familie sind die Düfte nach abnehmender Intensität aufgeführt.

- 11 -

NAME DES WEINS Walliser Cornalin

AUGE Weiss Rot Rosé

KLARHEIT klar trüb

INTENSITÄT klar mittel dunkel

NASE Intensität verhalten mittel stark

DOMINANTEN Fruchtig, würzig

FAMILIEN Zitrusfrüchte Beeren Schalenfrüchte Obstartenfrüchte Gartensblumen Strauchblumen Baumblumen Täuschlich Rauschig Holzern Frische Pflanzen Trocknpflanzen Pilze Gewürze Kräuter Mineralisch Laktisch

DÜFTE Heidelbeere, Cassis
Kirsche
Veilchen, Narzisse
Kakao
Sandelbaum
Grüner Paprika
Brauner Tabak
Schwarzer Pfeffer

GAUMEN

5 Intensiv
4 Kräftig
3 Mässig
2 Leicht
1 Gar nicht

Saure Salzigkeit
Zucker
Tannine
Bitterkeit
Fett
Alkohol
Abgang

Geschmeidiger Auftakt, kraftvoller
Mittelteil Entwicklung durch feste
Tannine strukturierter und durch ein
angenehmes Volumen ausgewogener Abgang

ALLGEMEIN

KELLEREI Mein schönes Wallis

JAHRGANG 2019 REBSORTE Cornalin

PREIS 15.- DATUM Juni 2020

REGION, TERROIR Oberwallis
Les Coteaux

BEWERTUNG

