

Tätigkeitsbericht 2020



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

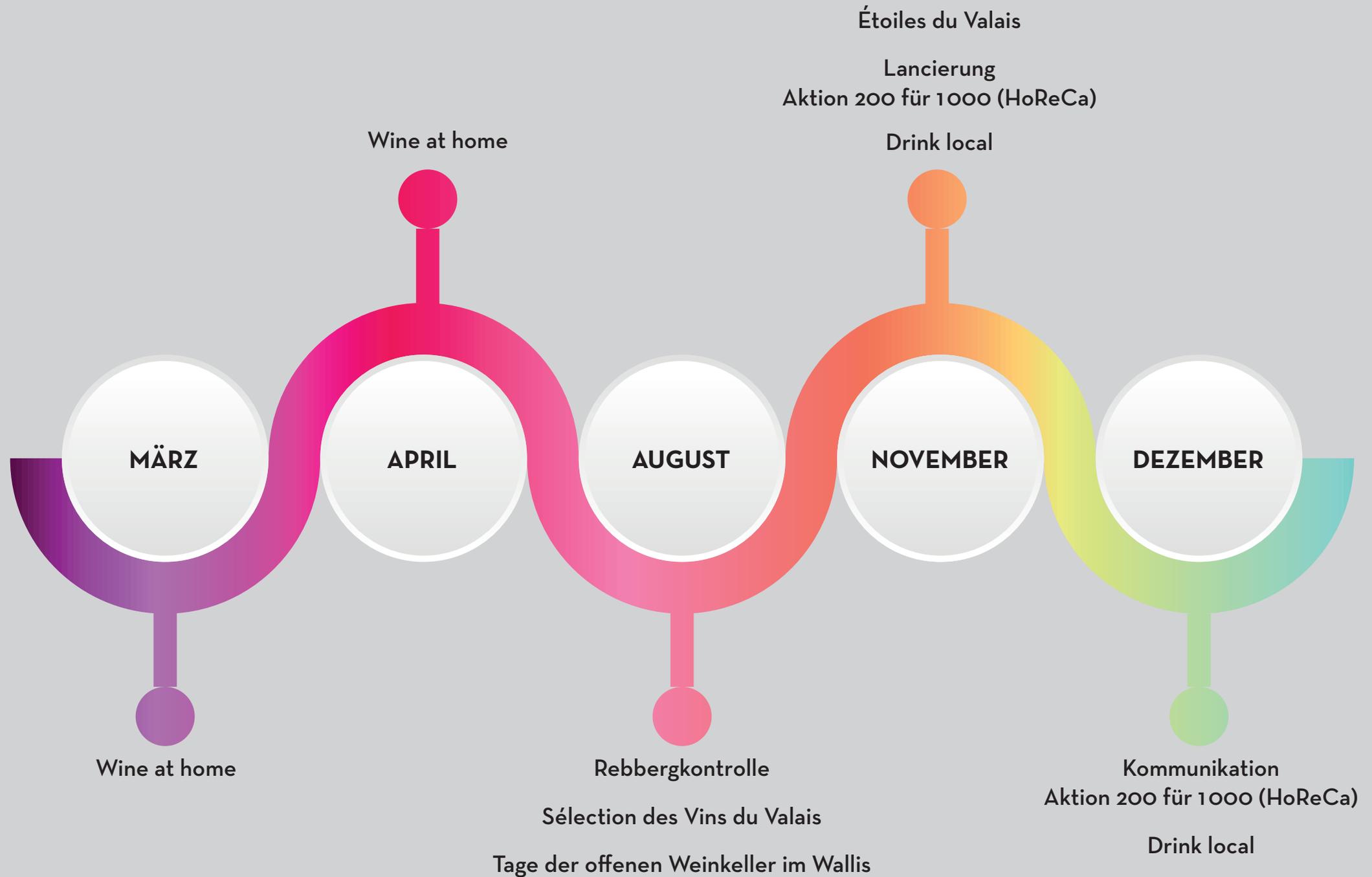
Tätigkeitsbericht 2020

1. Grusswort des Präsidenten
2. Grusswort des Direktors
3. Bilanz Viti Horizon 2020
4. Organoleptische Kontrolle
5. Rebbergkontrolle
6. Digitale Kommunikation
7. Interne Kommunikation
8. Merchandising Swiss Wine Valais
9. Wine at home
10. Tage der offenen Weinkeller im Wallis
& Werbeaktion «Ein Skitag im Wallis»
11. Zertifizierte Weine der Marke Wallis
12. Sélection des Vins du Valais & Étoiles du Valais 2020
13. Drink local
14. Aktion 200 für 1000 - für die Unterstützung
der Gastronomie und Hotellerie (HoReCa)

Dieses Dokument ist interaktiv. Mit der Maus haben Sie Zugriff auf weitere Inhalte, indem Sie auf die verschiedenen Links klicken.



Timeline Swiss Wine Valais





Grusswort des Präsidenten

Eine Krise der grossen Probleme, aber auch der grossen Chancen.

Wie lässt sich 2020 in Worte fassen? Wie lässt sich der Zustand der Weinbaubranche nach einem derartigen Erdbeben beschreiben? Und wie lässt sich die Krise auf 2020 beschränken, obwohl wir noch mitten in ihr stecken? Ausserdem sind allgemeine Schlüsse noch gar nicht möglich, solange die Lage für die einzelnen Akteure unterschiedlich ist. Je nach Kontext und Vertriebskanälen der einzelnen Kellereien können die Ergebnisse sehr schlecht, akzeptabel oder in Ausnahmefällen sogar sehr gut sein. Doch bei näherem Hinsehen zeigt sich, dass diese Krise mit der besonderen Eigenschaft einhergeht, die Stärken und Schwächen unserer Branche zu verstärken.

In diesem äusserst umkämpften Markt ist die Abhängigkeit der Lieferanten von ihren Kunden/Partnern auf allen Ebenen der Branche sehr hoch. Seit Beginn der Krise ist immer wieder vom ethischen Handel, dem sogenannten «Fair Trade», die Rede. Dahinter verbirgt sich eine immer lauter werdende Forderung des Bürgers und Konsumenten. Vor diesem Hintergrund offenbaren sich in dieser Krise Werte und das wahre Wesen jedes Einzelnen, in gewisser Weise vergleichbar mit einem «Masken runter!» im übertragenen Sinne. Solidarität stand bei vielen Akteuren vom Konsumenten über Händler und Kellereien bis zum Winzer hoch im Kurs. Doch die egoistische Haltung einer Minderheit hat sich unmittelbar auf die Marktpreise ausgewirkt und den Mehrwert für die gesamte Branche stark beeinträchtigt.

Seltsamerweise mangelt es an präzisen Indikatoren zur Lage an den einzelnen Märkten. Von diesem Manko, das mit mangelnder Kohäsion in der gesamten Branche einhergeht, profitieren in hohem Masse die Käufer. Das Observatorium ist ein unverzichtba-

res Instrument, mit der sich die Rentabilität der gesamten Branche steigern lässt. Auch das Teilen von Informationen mit der Branche ist ein Ausdruck der Solidarität.

Das steigende Interesse der Schweizer Konsumenten für lokale Erzeugnisse und insbesondere für die Weine ihres Landes bietet dem Walliser Weinbau eine einmalige Chance. Der Erfolg ist in greifbarer Nähe, doch ernten können wir ihn nur, wenn wir noch mehr Solidarität und Transparenz an den Tag legen. Lassen Sie uns offener und direkter mit unseren Kunden kommunizieren! Unsere Kunden interessieren sich für die Ethik der Unternehmen. Also sollten wir ihnen auch unsere Werte vermitteln und nicht nur über die Qualität unserer Weine sprechen! Die Krise hat uns aufgezeigt, wie angemessen unsere Strategie «Viti Horizon 2020» und insbesondere ihre drei Grundprinzipien sind. Nähe und Verantwortung sind Werte, die nach Einschätzung der Konsumenten noch weiter an Bedeutung gewonnen haben. Indes hat uns die Vielfalt ermöglicht, agiler zu werden und unser Angebot an die abrupten Veränderungen der Konsummuster anzupassen. Ihr Vorstand hat beschlossen, diese Linie weiterzuverfolgen und die Strategie anzupassen, ohne an den Grundfesten oder an den Zielen zu rütteln. Die mit Viti Horizon 2030 verbundenen Massnahmen werden gegenwärtig in den einzelnen Kommissionen des BWW bewertet.

Mehr Solidarität, mehr Sichtbarkeit und mehr Kohärenz bei unseren Massnahmen – das sind unsere Erkenntnisse aus der Krise. Vor uns liegen grosse Chancen. Doch hierfür müssen wir zuerst die Krise überwinden und dann einen kulturellen Wandel herbeiführen. Am Ende des Tunnels erwartet uns eine neue Welt.

Yvan Aymon, Präsident

Grusswort des Direktors - IN DIE ZUKUNFT

Dieser Satz von Michael Jordan blieb mir im Gedächtnis haften: «Talent wins games, teamwork wins championships!» (etwa: Mit Talent gewinnt man ein Match, aber mit Teamwork eine Meisterschaft!). Unternehmen und mit einem Team auf ein gemeinsames Ziel hinarbeiten, ein kollegiales und wohlwollendes Umfeld zu schaffen, in dem sich jeder frei entfalten kann und unscheinbare Anregungen dank des Engagements aller zu grossen Ideen werden – ohne Angst vor den Stärken anderer zu haben.

Willkommen im Herzen des BWW, seinen Anschauungen, seiner Einstellung und seiner Vision! Wir vom BWW glauben fest an die Energie, die alle durch ihr Engagement freisetzen können. Diese Energie inspiriert und versetzt Berge. Sie bringt uns Rettung, nimmt uns aber auch in die Pflicht. Wir sind in diesen bewegten Zeiten fest von der Fähigkeit aller überzeugt, ihre gesamte Kreativität und ihr Wissen in den Dienst eines ehrgeizigen kollektiven Projekts zu stellen.

Der BWW, der mehr denn je ein anerkannter Verfechter des Wandels ist, arbeitet auf eine Zukunft hin, in der wir hoch hinaus wollen.

Man lernt aus Misserfolgen und Krisen, aber nicht aus Erfolgen. Folglich müssen wir dies nutzen und mit Konventionen brechen. Jede Krise kann auch eine Chance sein. Kreativität und Innovation sind alternativlos. Wir müssen mobil, flexibel, pragmatisch und wissensbegierig sein. In einer unweigerlich anderen Welt von morgen müssen wir mehr Mut zeigen, das Undenkbare einkalkulieren und Schwarmintelligenz einsetzen, um unser Potenzial zu erschliessen.

Öffnen wir Augen, Türen und Gemüter! Lassen Sie uns die Töne dieser Welt und Veränderungen

wahrnehmen! Es ist wie in der Musik: Eigentlich sollte das Klavier beginnen, doch dann übernehmen die Streicher – und am Schluss gibt es gar kein Klavier mehr. Wir müssen den Mut haben, unsere Schlitzohrigkeit zu nutzen, und jenen kühnen Schritt unternehmen, der das «schiefer Unmögliche» möglich macht und jenen Funken erzeugt, der unseren Weg nach vorne untermalt.

DIE KLUGHEIT DES HANDELNS. Aristoteles bezeichnete die Fähigkeit zu unterscheiden, so weit wie möglich zu entscheiden, sich im Ungewissen zurechtzufinden und die Vernunft über die Angst zu stellen, als «Auge der Seele».

Lassen Sie uns unsere Ziele, unsere Leistungsfähigkeit und unsere Wirkung sichtbar machen, damit wir zur Triebfeder Schweizer Weine werden. Legen wir gemeinsam neue Standards fest und gehen wir stets einen Schritt weiter. Erfinden wir das kollektive Unterbewusstsein, Solidarität und die Öffnung gegenüber anderen neu – statt uns auf uns selbst zu fokussieren. Denn wir wissen, dass Überleben nur mit gemeinsamer Hilfe möglich ist.

Die Zeit neuer, bislang noch nicht bestehender Modelle ist gekommen. Diese Modelle erfordern unsere Demut, aber auch unseren Einfallsreichtum, den wir für die Gestaltung der Zukunft so dringend benötigen. Ab sofort gibt es nur noch ein Ziel: gemeinsam nach vorne gehen! Denn wir machen die Zukunft nicht zunichte, sondern werden sie verändern.

UND ZWAR GEMEINSAM!

Gérard-Philippe Mabillard - Direktor





© Sédrik Németh

Bilanz zu Viti Horizon 2020

Viti Horizon 2020 – eine Strategie für die Branche von der Branche

Zwischen Juni 2013 und März 2015 wurden gewaltige Anstrengungen unternommen, um die Basis zu konsolidieren und die Grundlagen einer Strategie zu schaffen, mit der die Zukunft des Walliser Weinbaus auf mutige, pragmatische und verantwortungsbewusste Weise gestaltet wird. Viti Horizon 2020 ist die Geburtsstunde einer Strategie für die Branche von der Branche. Sie fusst auf drei Grundwerten – Vielfalt, Nähe und Verantwortung – mit acht Zielen, die zwischen 2015 und 2020 über 58 Massnahmen umzusetzen sind.

So wie unsere Weinreben soll auch diese Strategie langfristig reifen. Demgemäss ist 2020 auch kein Ziel, sondern der erste Schritt im Rahmen eines Prozesses.

Zum Zeitpunkt der Bilanz von VH20 scheint es angemessen, den Kontext, in dem sich unsere Strategie zwischen 2015 und 2020 entwickelt hat, und die Herausforderungen, die die Walliser Weinbaubranche angehen konnte, kurz zu beleuchten.

Ernten und Herausforderungen 2015-2020

Zwischen 2015 und 2019 lag der durchschnittliche Ernteertrag im Wallis bei 45 Millionen kg. 2015 fiel die Ernte, die um 4 Millionen kg unter dem Durchschnitt blieb, bescheiden aus. Auch dieses Jahr wird von einem ausgeprägten Gefälle innerhalb der Branche gekennzeichnet sein. Dieses Jahr wurde auch von starken Anzeichen für Betrug geprägt. Aufgrund einer Untersuchung der Eidgenössischen Steuerverwaltung hat der Branchenverband der Walliser Weine (BWW) eine Strafanzeige gegen eine Walliser Weinkellerei erstattet.

Im Jahr danach (2016) geriet das Werbebudget der Walliser Weine unter Druck, während die auf 2015 und damit einem mageren Erntejahr beruhenden Kantonsabgaben niedrig waren und die kantonalen Subventionen zugunsten von Valais/Wallis Promotion vollständig eingestellt wurden.

Auch der Frost von 2017 bleibt unvergessen und erschüttert den Berufsstand. Mit 12 Millionen kg unter dem Durchschnittsertrag fiel die Ernte historisch niedrig aus. Doch es folgte ein ertragsreiches Jahr mit einer Ernte, die 7 Millionen kg über dem Durchschnitt lag. Diese Kombination hatte für die Märkte verheerende Folgen. Es gelang nicht, die 2018 verlorenen Anteile (Jahrgang 2017) in derart kurzer Zeit zurückzugewinnen. Die Lagerbestände stiegen an und liessen das Schlimmste befürchten. Auch wenn 2019 eine normale Ernte verzeichnet wurde, war der Druck in der gesamten Branche spürbar. Es kam zur Einleitung verschiedener Initiativen der jungen Generation, um das Bewusstsein auf Bundesebene #swisswinegreatagain #lesraisinsdelacolère (Früchte des Zorns) zu schärfen. Mit Blick auf das Jahr 2020 erübrigen sich jegliche Kommentare: Die Fakten sind klar, und das Jahr wird als Jahr des kompletten Stillstands in die Geschichte eingehen.

Dieses kurze Resümee soll aufzeigen, wie reichlich chaotisch die Rahmenbedingungen der letzten fünf Jahre waren. Dennoch: Die Weinbaubranche arbeitet weiter und bringt hervorragende Tropfen hervor, die allmählich auch international Anerkennung finden. So schrieb die US-Tageszeitung *Washington Post* in einem Artikel am 15. März 2019: «You have to work to find them, but Swiss wines are well worth the chase.» (Etwa: Schweizer Weine gibt es nicht an jeder Ecke, aber die Suche lohnt sich).

MEILENSTEINE IN ZUSAMMENHANG MIT VH20 ZWISCHEN 2015 UND 2020

Qualität und Rückverfolgbarkeit gewährleisten (Ziel 3 - VH20)

Aufgrund ihrer Erfahrungen von 2015 lag es der Branche und dem Kanton am Herzen, besonderes Augenmerk auf die Rückverfolgbarkeit zu legen. Die Revision der Verordnung über den Rebbau und den Wein (VRW) von 2016 war ein erster Schritt auf dem Weg zu diesem Ziel, denn sie sah unter anderem Traubenpässe für die Rebsorten, stärkere Kontrollen und die Festlegung einer Schwereeskala für Verstösse vor. Im Rahmen der Ernte 2018 wurde mit der Einführung von e-Vendanges und der Zusammenlegung der Traubenpässe in einer einzigen Datenbank ein weiterer Meilenstein erreicht. Mit der Reform der Schweizer Weinhandelskontrolle (SWK) und der Umstellung der Rebbergskontrollen, die fortan nicht mehr nach dem Zufallsprinzip, sondern gemäss der Risikokritikalität durchgeführt wurden, entwickelte sich die Umsetzung der Kontrollen zwischen 2015 und 2020 auch auf Bundesebene weiter.

Über ein hochwertiges, rund 5000 ha grosses Weingebiet verfügen, das sich durch Rentabilität und Umweltfreundlichkeit auszeichnet (Ziel 1 - VH20)

Das Weinbauggebiet und damit der Kern der Strategie VH20 und der Anliegen der Branche bringt mehrfache Herausforderungen mit sich, namentlich ab 2015 125 ha aufrechtzuerhalten bzw. zurückzugewinnen, um schliesslich 5000 ha zu erreichen oder Nachhaltigkeit zu befürworten, gleichzeitig jedoch Rentabilität zu gewährleisten. Im Kern fordern die Branchenvertreter massive Investitionen, um den Weinbau neu zu erfinden, ihn an Umweltstandards anzupassen und Zusammenschlüsse zu bilden, um die Rentabilität zu erhöhen. Diese Vision jedoch steht der eigentlichen Geschichte unseres Weinbaus entgegen, bei dem es sich um ein ausgesprochen fragmentiertes Erbe handelt. Festzuhalten ist gleichwohl, dass die Schärfung des Bewusstseins für diese Herausforderungen erfreuliche Zukunftsperspektiven eröffnet, unter anderem mit einem ersten Pilotprojekt zur Neuparzellierung im Rahmen einer Partnerschaft zwischen Gemeinde und Kanton in Savièse.

Schweizerisches Observatorium des Weinmarktes (OSMV)

Die Gründung eines nationalen Observatoriums im Jahr 2017 ist in mehrfacher Hinsicht ein erfreuliches Signal und steht auf mehreren Ebenen mit unserer Strategie VH20 in Zusammenhang. Einerseits handelt es sich um einen wesentlichen Schritt auf dem Weg zu einer gemeinsamen Funktionsweise der einzelnen Weinbauregionen (Ziel 8) und die klare Bestätigung unserer Strategie: «Die Konkurrenz sind die Weine aus dem Ausland!». Andererseits wird dies einem nationalen und regionalen Wunsch nach einem gesunden Wettbewerb dank besserer Kenntnis des Marktes gerecht (Ziel 4).

Die Marke Wallis für den Wein

Ein Projekt mit zahlreichen Facetten und Wirkungen. Es wurde entwickelt, um das Wallis wieder ins richtige Licht zu rücken und dem Wein den kantonalen Markenstempel aufzudrücken (Ziel 5). Doch für die Branche soll das Projekt vorwiegend eine einigende Wirkung erzielen. Es geht aber um keinen Krieg der Etiketten. Wer eine nachhaltige Produktion befürwortet, kann alle Schritte in die Wege leiten und innert drei Jahren auf den ausgewählten Parzellen eine Bio-Produktion aufbauen (Ziel 1). Der erste Jahrgang 2019 bietet ebenfalls ein ausgeprägtes Potenzial für Synergien mit Valais/Wallis Promotion (Ziel 8). Erfreulich ist, dass dieses ehrgeizige Projekt insbesondere die jungen Unternehmer der Branche überzeugt hat.



Umsetzung einer effizienten Werbung, um die Konsumenten näher an die Erzeuger zu bringen (Ziel 6 - VH20)

Die Generalversammlung des BWW verabschiedete im Dezember 2015 einen wichtigen Beschluss, um Ziel 6 zu erreichen - namentlich die Verdopplung der Abgaben. Mit der Erhöhung von 2 Rappen im Jahr 2015 auf 4 Rappen im Jahr 2019 will die Branche die Mittel für ein noch wirksameres Marketing bereitstellen. Wie vorstehend dargestellt, ermöglichten die chaotischen Umstände der letzten Jahre, insbesondere der Frost von 2017, die Erhöhung der Abgaben mit einem Satz von 3 Rappen pro Quadratmeter und kg 2020 zumindest teilweise umzusetzen. Obwohl dieser Massnahme eine zentrale Bedeutung zukam, blieb die Entschlossenheit der Branche, das Image der Walliser Weine aufzupolieren, aus.

Nachfolgend eine Auflistung der Projekte, die direkt mit der Strategie VH20 zusammenhängen und zwischen 2015 und 2020 aus der Taufe gehoben wurden (in chronologischer Reihenfolge):

Pop-up-Store 2015

Der BWW folgt dem Trend und entwickelt in Zusammenarbeit mit dem Institut für Innenarchitektur und Szenografie der Basler Hochschule für Gestaltung und Kunst (FHNW) einen Pop-up-Store für Degustationen. Der Pop-up-Store wurde bei einer Degustation in Zürich eingeweiht. Er wird der Branche im Anschluss für Veranstaltungen der einzelnen Kellereien zur Verfügung gestellt.



IVV Art Challenge 2016

Oder wie Walliser Weine einem jüngeren und urbaneren Publikum schmackhaft gemacht werden, indem unsere Tropfen mit Kunst in Verbindung gebracht werden. Zielgruppe dieser Aktion sind «junge Menschen» als Konsumenten, aber auch als Botschafter, da sie ebenfalls die kreativen Köpfe sind, die wir für den Entwurf der Etiketten benötigen. Die hype-artige Stimmung dieser Veranstaltung wurde sehr stark akzentuiert, weil auch ein international anerkannter Künstler dazugehört. Dies ermöglicht den Walliser Weinen, sich dem internationalen Trend mit interessantem Medien-echo anzuschliessen.

New York (2017) - London (2019) - Zürich (abgesagt aufgrund von COVID)

© Bryan Thatcher



Logo Swiss Wine Valais 2017

Landesweit wurden gewaltige Anstrengungen unternommen, um eine starke Identität für Schweizer Weine zu schaffen. Mit einer Stimme zu sprechen, ohne dabei Angst um unsere eigene Identität haben zu müssen, ist schwierig. Das Konzept geht aber auf. Swiss Wine Promotion (SWP) enthüllt sein neues Logo nebst den regionalen Ablegern. Der BWW hat hart dafür gekämpft, dass sich die Konkurrenz und damit die ausländischen Weine rasch umstellen, damit nur noch das Swiss Wine Valais-Logo verwendet wird. Diese Änderung mag belanglos erscheinen, ist es aber nicht, denn mit ihr wird eine neue Dynamik geschaffen, die für die Zukunft unserer Weine äusserst vielversprechend ist.

Kampagne «Geniesse heute für deinen Wein von morgen» von 2017

Diese Kampagne wurde 2017 im Anschluss an den Frost lanciert. Aufgrund des ausgeprägten Medienechos anlässlich der dramatischen Situation der Produktion im Wallis befürchtet die Branche, dass sich die Konsumenten abwenden.

Demgemäss bestand die Idee darin, die Konsumenten zu sensibilisieren und sie über eine positive Aussage miteinzubeziehen: «Der Genuss von heute sichert ihre Rebe von morgen.»

Präsentation des neuen Jahrgangs 2017

Um die offenen Weinkeller im Zeitplan der «Weinsaisons» zu verankern und die Festlichkeiten einzuläuten, haben der Staat Wallis und der BWW vorgeschlagen, eine neue Veranstaltung mit Präsentation des neuen Jahrgangs ins Leben zu rufen. Die Ehre wird dabei den Preisträgern der Étoiles du Valais aus dem Vorjahr zuteil. Zielgruppe der Degustation der acht symbolträchtigsten Walliser Rebsorten sind Fachpersonen und Medien.



Am Puls der Ernte 2018

Eine ganz neue Veranstaltung (bislang zwei Auflagen, 2020 wurde aufgrund von COVID abgesagt), die bereits nationale Ambitionen mit sich bringt. «Am Puls der Ernte» wird mehreren Schwerpunkten unserer Kommunikationsstrategie gerecht. Die Begegnung des Winzers mit der Öffentlichkeit im Rahmen der Ernte ist der Höhepunkt des Weinjahres. Folglich lässt sich behaupten, dass dies dem ultimativen weintouristischen Erlebnis entspricht – dem ersten Schritt der Traube zur Weinflasche. Der BWW hat 2020 darauf gedrängt, diese Veranstaltung landesweit und in der gesamten Schweiz am selben Tag durchzuführen. Mit der Ausdehnung dieser Walliser Initiative auf die Gesamtschweiz soll den Schweizern und insbesondere den Deutschschweizern ins Bewusstsein gerufen werden, dass Schweizer Weine zu ihrem nationalen Kulturerbe gehören und mit hoher Qualität und hoher lokaler Verwurzelung einhergehen. Das Wallis dürfte wie jede andere grosse Produktionsregion zu den ersten Nutznießern dieses Sinneswandels gehören.



Tavolata-Kampagne 2019

Die Walliser Weine starten eine neue institutionelle Kampagne rund um ein starkes Image, mit dem die Philosophie Walliser Lebenskunst umgesetzt wird: Freundschaft, Weinrebe, Sonne und Wein.

Diese Kommunikationskampagne sollte ab 2020 mit der Einführung eines Tavolata-Kits für alle Walliser Kellereien ereignisbezogen durchgeführt werden. Wir freuen uns sehr darauf, die Abstandsregeln bald über Bord werfen und dieses herausragende Konzept schon bald wieder für unsere Kommunikation und unsere Veranstaltungen aufgreifen zu können.

Wie geht es weiter?

Der BWW arbeitet derzeit an seiner neuen Strategie. Vor diesem Hintergrund hat er beschlossen, die Strategie Viti Horizon 2020 bis 2030 (VH30) weiterzuführen und dabei deren Essenz und die drei Grundwerte Vielfalt, Nähe und Verantwortung zu bewahren. Die Bemühungen mit Blick auf Ziele und Massnahmen erfolgen über die drei Kommissionen des BWW. Anfang 2021 wird der Dienststelle für Landwirtschaft und dem Weinbauamt ein konsolidierter Vorschlag vorgelegt, bevor dieser im April der Generalversammlung zum abschliessenden Entscheid unterbreitet wird.

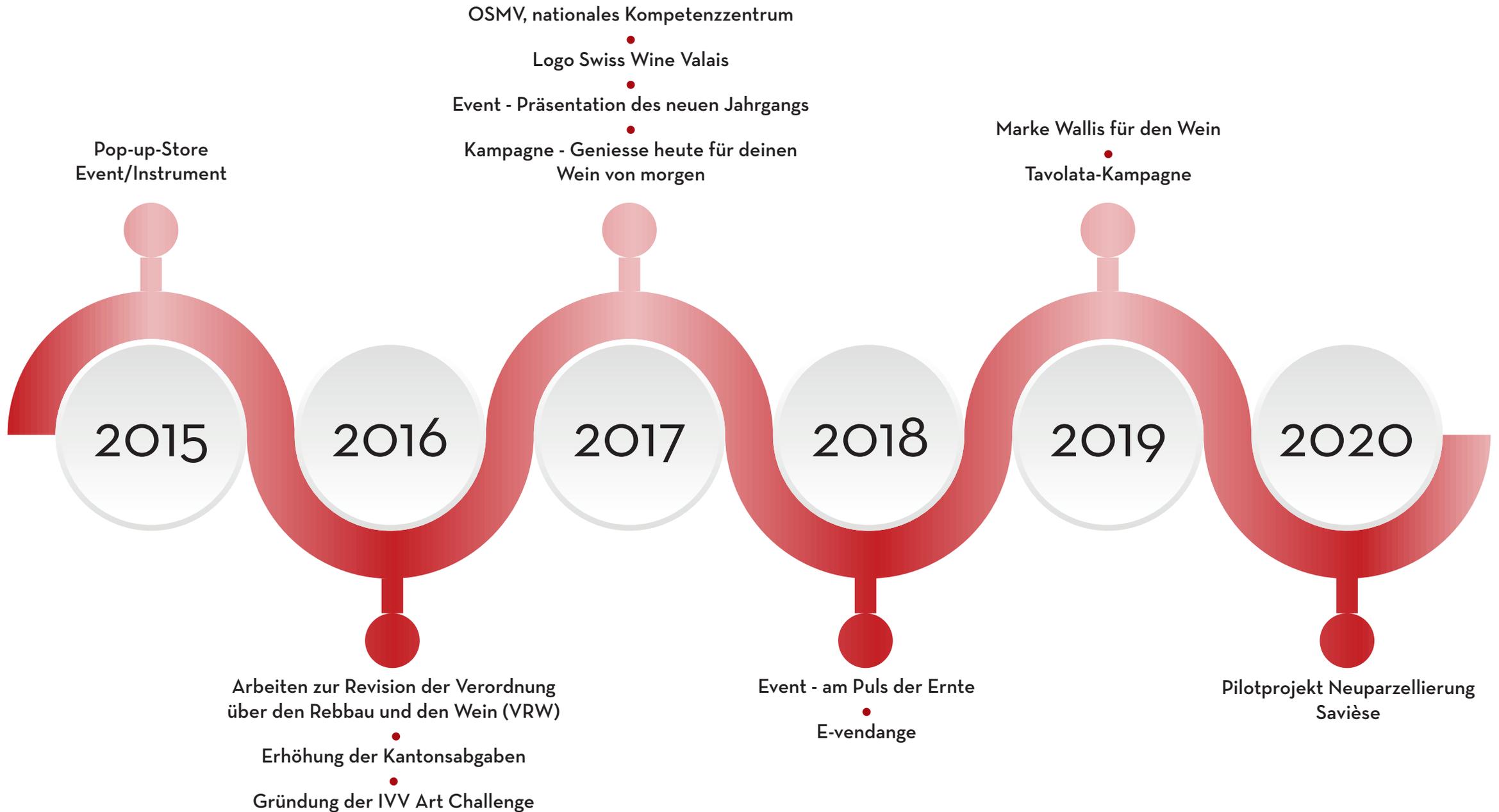
Cynthia Chabbey, Verantwortliche Interessenvertretung

Kontext 2015-2020

Durchschnittliche Produktion 2015-2020: 45 Mio. kg



Timeline VH20





Organoleptische Kontrolle

Anfang 2020 beschlossen wir aus logistischen Gründen, die beiden Degustationen in einer einzigen zusammenzulegen, die am 10. November 2020 stattfindet.

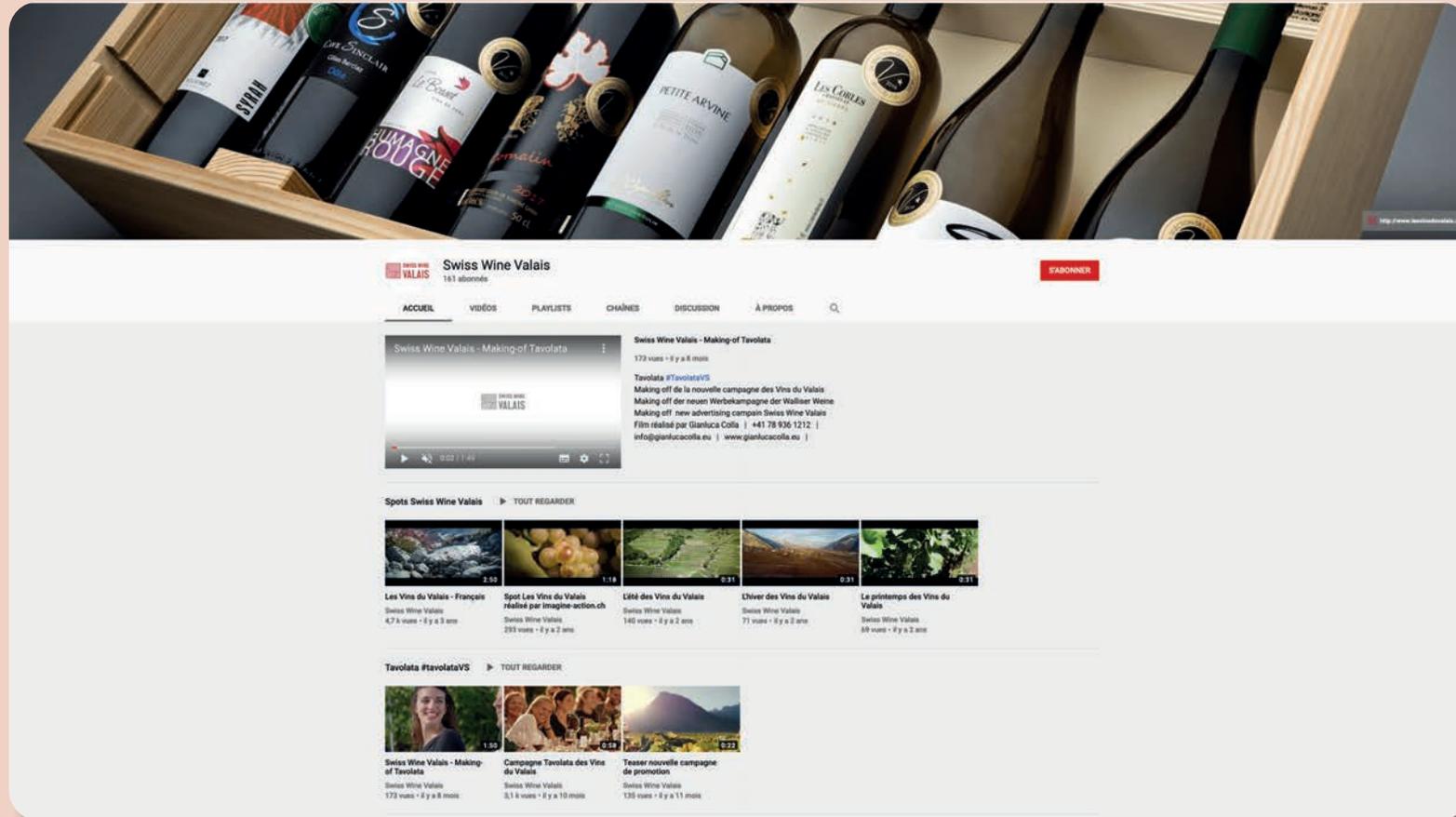
Die Weichen für einen ordnungsgemässen Ablauf des Anlasses waren gestellt.

Gleichwohl haben uns neue COVID-19-Beschränkungen des Bundesrats gezwungen, die Degustation einige Tage zuvor abzusagen. Die organoleptische Kontrolle wurde auf 2021 verschoben.

Digitale Kommunikation

- Youtube-Kanal [youtube.com/lesvinsduvalais](https://www.youtube.com/lesvinsduvalais) 

Alle unsere Filme, Clips und Videos sind von unserem YouTube-Kanal abrufbar und dürfen unbegrenzt geteilt und verbreitet werden.



- Website [lesvinsduvalais.ch](https://www.lesvinsduvalais.ch)

- Facebook-Seite [@swisswinevalais](https://www.facebook.com/swisswinevalais) 

- Instagram [#swisswinevalais](https://www.instagram.com/swisswinevalais) 

Google Ads - Positionierung auf Google

Seit Anfang Januar 2020 laufen Google Ad-Kampagnen, um möglichst viele der Nutzer, die mit den häufigsten Schlüsselwörtern über die Suchmaschine Google suchen, allgemein für Wein, Veranstaltungen oder besondere Aktionen zu gewinnen.

Ungefähr 29'600 Ergebnisse (0.50 Sekunden)

Anzeige · <https://www.lesvinsduvalais.ch/> ▾ 027 345 40 80

Markenzeichen des Wallis. - Traditionelle Rebsorten Wallis

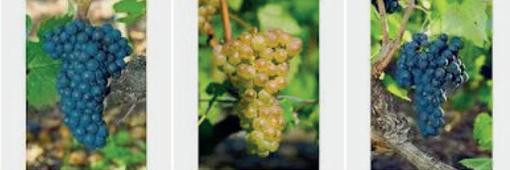
Viele **Rebsorten** sind weltweit anzutreffen, erwerben sie im **Wallis** eine eigene Identität.
Marque Valais. Médias. Top Events. Marken: **Walliser Rebsorten**, Weissweine, Rotweine.

Rebsorten Walliser Weine und Rebsorten Entdecken Sie unsere Rebsorten	Weintourismus Walliser Weingüter entdecken Weinreise voller Emotionen
Shop Online Shop für Walliser Weine Auswählen und online bestellen	Veranstaltungskalender Veranstaltungskalender Walliserwein Weinveranstaltungen entdecken

Anzeige · <https://www.valais.ch/weinreisen> ▾ 027 327 35 90

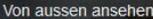
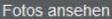
Rebsorten Wallis - Genuss auf 5000 Hektaren - valais.ch

Entdecken Sie die Vielfalt der grössten Weinregion der Schweiz. Unterkünfte jeden Typs.
Traumhafte Natur. Vielfältige Angebote. Zahlreiche Aktivitäten. Ziele: Aletsch, Brig-Simplon,
Crans Montana, Leukerbad, Lötschental, Saas-Fee, Sion, Verbier, Visp, Zermatt.
[Orte](#) · [Webcams](#) · [Wetter](#) · [Newsletter](#)



Alle anzeigen

- Fendant (Chasselas) Nirgendwo sonst entwickelt die Fendant-Rebe einen so subtilen und komplexen Wein wie in der Schweiz. ...
- Petite Arvine. Die Petite Arvine ist der grosse **Walliser** Weisswein überhaupt. ...
- Heida (Païen oder Savagnin Blanc) ...
- Cornalin. ...
- Humagne Rouge. ...



Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais

[Website](#) [Route](#) [Speichern](#)

5.0 ★★★★★ 4 Google-Rezensionen
Verband, Verein oder Organisation

Adresse: Avenue de la Gare 2, 1964 Conthey
Öffnungszeiten: **Geöffnet** · Schliesst um 17:00 ▾
Telefon: 027 345 40 80

 Öffnungszeiten und Angebote können abweichen

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fragen und Antworten

[Als Erster eine Frage stellen](#) [Fragen stellen](#)

Bewertungen aus dem Web

5/5 Facebook · 116 Ergebnisse



Best of Facebook-Seite

@swisswinevalais

Fan-Gewinnung

28 677 Fans am 31.12.2020

The screenshot shows the Facebook profile of 'Les Vins du Valais'. At the top, a black banner features the text 'ICH KONSUMIERE LOKAL. UND SIE?' in white, with logos for 'BUREAU METIERS' and 'Wallis INS HERZ GEMEISSELT.' below it. The profile header includes the 'SWISS WINE VALAIS' logo, the name 'Les Vins du Valais', the handle '@swisswinevalais', and the category 'Vins/spiritueux'. A blue button says 'En savoir plus' and a link to 'shop.lesvinsduvalais.ch' is visible. Navigation tabs include 'Accueil', 'Evènements', 'Avis', and 'Plus'. Action buttons for 'J'aime', 'Message', and search are present. The 'À propos' section lists the address 'Av. de la Gare 2 1964 Conthey, Suisse', describes the organization as the 'Interprofession de la Vigne et du Vin du Valais', and provides contact information: website 'http://www.lesvinsduvalais.ch', phone '027 345 40 80', and email 'info@lesvinsduvalais.ch'. It also shows '28 867 personnes aiment ça' and '29 744 personnes sont abonnées'. A recent post from 8 hours ago features a woman in a vineyard and text about 'Femme valaisanne pouvoir sans fin !' with hashtags #drinklocal, #frauenpower, #walliserweine, #swisswine, and #swisswinevalais. The post also includes a link to the original content and a note about translation.

Bester Clip Facebook

Clips ansehen.



Weine aus dem Wallis gratis geliefert.

Les Vins du Valais: Wettbewerb wine@home...
 WETTBEWERB Bestellt eure Weinbox bequem nach Hause, postet nach der Lieferung ein originelles Bild davon mit dem Hashtag #wineathome_vs auf Facebook oder Instagram - und gewinnt jede Woche bis am 30. Mai tolle Preise! Als Hauptpreis winkt ei...

0:06 · Hochgeladen: 28.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 2.456
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 11.315
- 3-sekündige Videoaufrufe: 17.442
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:04
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Wettbewerb wine@home ***WET...	01.05.2020 10:00	32.312	17.442 (100%)	11.315 (100%)	13.366	8	0:04 / 0:06



Des vins du Valais livrés gratuitement.

Les Vins du Valais: Concours wine@home...
 CONCOURS Commandez votre carton de vin à domicile, postez une photo originale après la livraison avec le hashtag #wineathome_vs sur Facebook ou Instagram - et gagnez de superbes prix chaque semaine jusqu'au 30 mai! Le premier prix est un week-...

0:06 · Hochgeladen: 28.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 1.746
- 1-minütige Videoaufrufe: --
- 10-sekündige Videoaufrufe: 7.663
- 3-sekündige Videoaufrufe: 11.972
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:03
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
Les Vins du Valais Concours wine@home ***CONCO...	01.05.2020 10:00	23.835	11.972 (100%)	7.663 (100%)	9.576	14	0:03 / 0:06

Bester Post Facebook



Les Vins du Valais
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 14. August 2020 · 🌐

Ihr habt ein Date - mit den Winzern im Wallis.... Vom 28. bis am 30. August 2020 öffnen 240 Winzerinnen und Winzer ihre Türen und freuen sich, euch ihre edelsten Weine zu präsentieren. Beim Kauf von 12 Flaschen Wein während der offenen Weinkeller, erhaltet ihr eine Tageskarte für die Skigebiete im Wallis. Bis bald im Wallis - dem schönsten Begegnungsort der Schweiz!
www.offene-weinkeller-wallis.ch

Performance deines Beitrags

12.023 Erreichte Personen

366 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

321 👍 Gefällt mir	290 Zu einem Beitrag	31 Zu geteilten Inhalten
6 ❤️ Love	4 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 😞 Traurig	1 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Kommentare	3 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
34 Geteilte Inhalte	33 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
408 Klicks auf Beiträge		
185 Fotoaufrufe	33 Link-Klicks 🗨️	190 Andere Klicks 🗨️

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
1 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Winzer-Date



Les Vins du Valais
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 14. August 2020 · 🌐

Vous avez rendez-vous avec les vigneron·nes en Valais! Du 28 au 30 août 2020, 240 vigneron·nes ouvrent leurs portes et se réjouissent de vous présenter leurs plus beaux vins, 1 journée de ski offerte dès 12 bouteilles achetées durant les Caves ouvertes. A très bientôt en Valais - le plus beau site de rencontres de Suisse!
www.caves-ouvertes-valais.ch

Performance deines Beitrags

26.485 Erreichte Personen

835 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 🗨️

577 👍 Gefällt mir	349 Zu einem Beitrag	228 Zu geteilten Inhalten
35 ❤️ Love	23 Zu einem Beitrag	12 Zu geteilten Inhalten
1 😂 Haha	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
3 😮 Wow	2 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
40 Kommentare	8 Zum Beitrag	32 Zu geteilten Inhalten
179 Geteilte Inhalte	164 Zum Beitrag	15 Zu geteilten Inhalten
1.361 Klicks auf Beiträge		
610 Fotoaufrufe	161 Link-Klicks 🗨️	590 Andere Klicks 🗨️

NEGATIVES FEEDBACK

12 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

mythique!

Bester Event Post



Les Vins du Valais
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 26. November 2020 · 🌐

Acht Winzer wurden gestern für den besten Wein in jeder Kategorie der Sélection des Vins du Valais ausgezeichnet. Wir gratulieren herzlich!
©Robert Hofer
www.lesvinsduvalais.ch/de/etoiles-du-valais-2020/



Performance deines Beitrags

19.014 Erreichte Personen

238 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

207 👍 Gefällt mir	204 👉 Zu einem Beitrag	3 🔗 Zu geteilten Inhalten
15 ❤️ Love	15 👉 Zu einem Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten
1 😲 Wow	1 👉 Zu einem Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten
5 💬 Kommentare	5 👉 Zum Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten
10 🔗 Geteilte Inhalte	10 👉 Zum Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten

1.504 Klicks auf Beiträge

845 📷 Fotoaufrufe	125 🔗 Link-Klicks 📊	534 👉 Andere Klicks 📊
----------------------	------------------------	--------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Les Vins du Valais
Gepostet von Michèle Hurst-Berger [?] · 26. November 2020 · 🌐

Hier, les Etoiles du Valais ont été décernées à huit vigneron pour le meilleur vin de chaque catégorie au concours la Sélection des Vins du Valais. Nous les félicitons! ©Robert Hofer
www.lesvinsduvalais.ch/etoiles-du-valais-2020



Performance deines Beitrags

21.093 Erreichte Personen

574 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte 📊

424 👍 Gefällt mir	111 👉 Zu einem Beitrag	313 🔗 Zu geteilten Inhalten
35 ❤️ Love	6 👉 Zu einem Beitrag	29 🔗 Zu geteilten Inhalten
1 😲 Wow	1 👉 Zu einem Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten
42 💬 Kommentare	7 👉 Zum Beitrag	35 🔗 Zu geteilten Inhalten
72 🔗 Geteilte Inhalte	72 👉 Zum Beitrag	0 🔗 Zu geteilten Inhalten

1.214 Klicks auf Beiträge

284 📷 Fotoaufrufe	277 🔗 Link-Klicks 📊	653 👉 Andere Klicks 📊
----------------------	------------------------	--------------------------

NEGATIVES FEEDBACK

2 Beitrag verbergen	1 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

Beste Like Ad



Les Vins du Valais Gesponsert ·

Jetzt Fan werden und mit den besten Walliser Weinen die Fasnachtszeit genießen.

Ergebniss	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebene Betrag	Ende
107	12.124	23.534	1,40 Fr.	150,00 Fr.	17.02.2020

Les Vins du Valais



Les Vins du Valais Gesponsert ·

Cette année aussi, nous t'embarquerons dans le monde des vins valaisans. Liker maintenant!

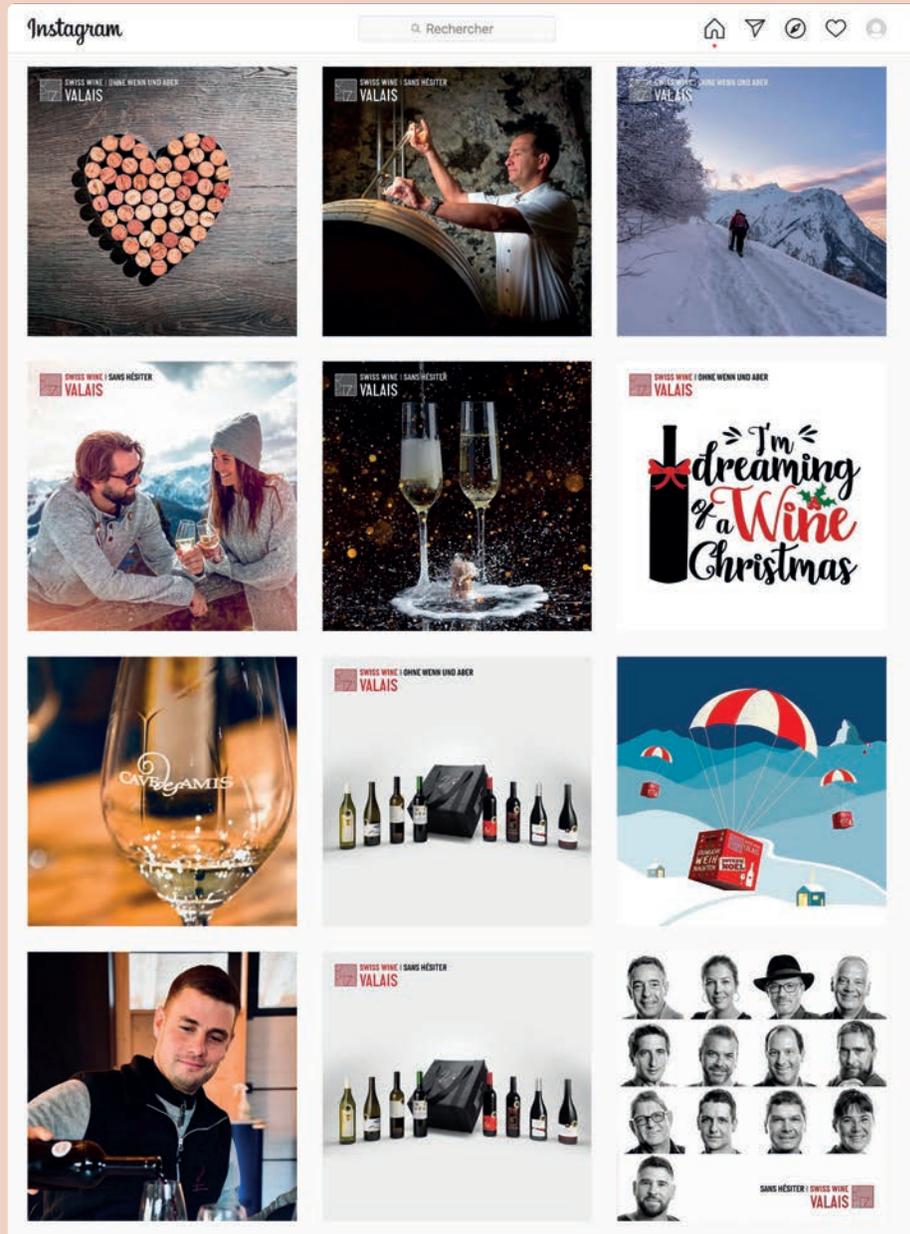
Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan
103 „Gefällt mir ...“	12.344	25.337	1,07 Fr. Pro „Gefällt ...“	110,00 Fr.	20.01.2020	06.01.2020 – 20.01.2020 15 Tage

Les Vins du Valais



Instagram @swisswinevalais

3143 Followers am 31.12.2020



Hashtags

#swisswinevalais

#lesvinsduvalais #vinsduvalais #drinklocal

#walliserweine #cavesouvertes #walliserwein

#sante #swisswine #drinkgreatwines #winelover

#winetasting #winelovers #winetime #winestagram

#winery #instawine #wineporn #wineoftheday

#winesofinstagram

Auf unserem Instagram-Account wurde von Januar bis August 2020 eine Zusammenstellung der Goldmedaillengewinner des Wettbewerbs «Sélection des Vins du Valais 2019» gepostet, um die Gesichter unserer einzelnen Erzeuger bekannt zu machen.
Fotos von Olivier Maire





Interne Kommunikation

Die Mitglieder von Swiss Wine Valais und alle für unseren Newsletter registrierten Kunden erhalten alle sechs Wochen per E-Mail einen Newsletter, in dem alle wesentlichen Informationen für den Berufsstand zusammengefasst sind.

[Newsletter abonnieren](#)



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

Drink local!

Die Walliser Winzer heissen euch in ihren Kellereien herzlich willkommen und laden euch dazu ein, die grossartigen Jahrgangswine zu degustieren und die vielfältigen Weihnachtsgeschenkideen zu entdecken. Öffnungszeiten, Infos zur Lieferung und spezielle Angebote findet ihr unter: drink-lokal.ch

Graphik: ©L'Ambassade



[zur Webseite](#)

Swiss Wine Valais Merchandising

shop.lesvinsduvalais.ch

In unserem Online-Shop sind Artikel über mehrere sichere Zahlungsverfahren bestellbar.

Der Online-Shop erzielte 2020 mit 2 758 verkauften Artikeln einen Umsatz von Fr. 79 289.-.

Mehrere neue Artikel sind in unseren Shop aufgenommen worden, darunter von Künstlern kreierte T-Shirts und ein wunderschöner isothermischer Wanderrucksack, inklusive 2 Flaschenkühler

Wanderrucksack Isotherm mit 4 Edelstahlbechern



Auswahl aus unserem Online-Shop

T-Shirts

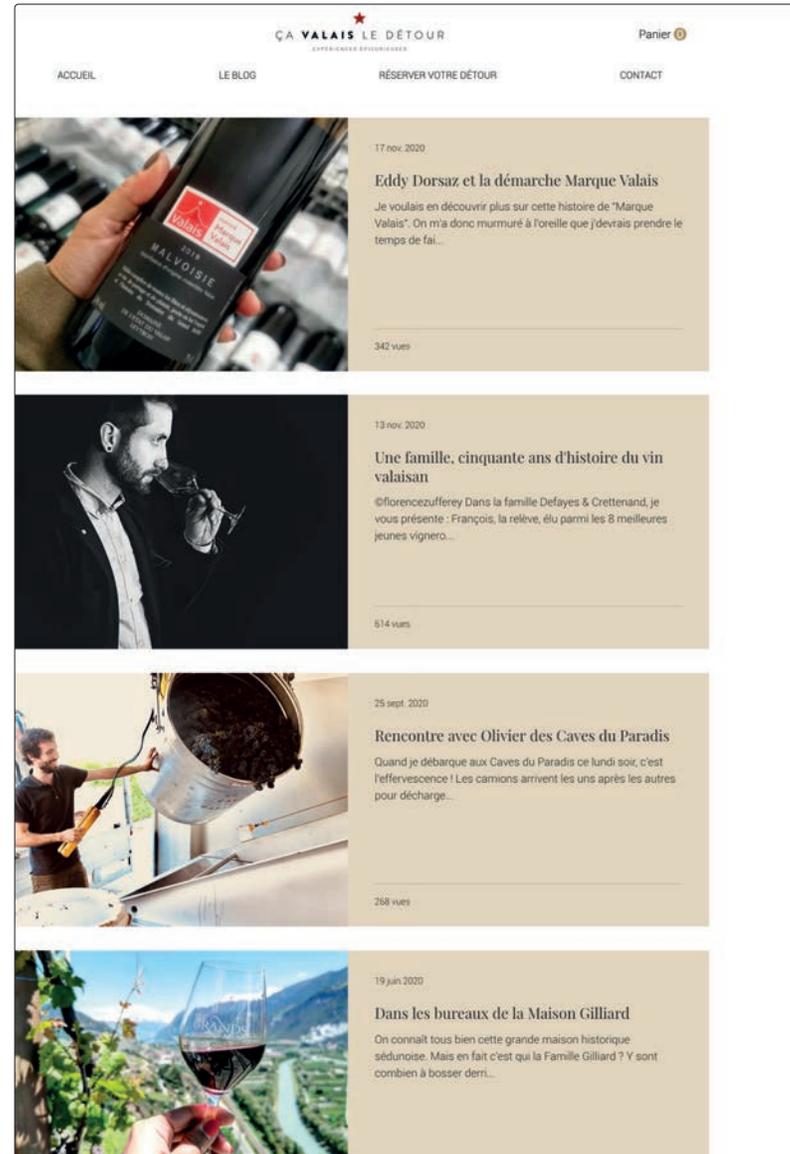


Apero Set



Zusammenarbeit mit dem Blog «Ça Valais le Détour»

Amanda Morard hat 10 Reportagen über die Walliser Einkellerern zusammengestellt und Artikel verfasst, die auf ihrem Blog veröffentlicht wurden www.cavalaisledetour.ch/deguster



Die Artikel des Blogs wurden von 7 717 Personen gelesen (Instagram: 20 231 und Facebook 10 332).

Kampagne Wine at home

Swiss Wine Valais lancierte während des Lockdowns am 13. März 2020 die digitale Sonderkampagne «Wine at home».

Die Idee bestand darin, die Einkellerer, die während des Lockdowns Weine nach Hause liefern, auf einer Website zu gruppieren, um den verschiedenen Online-Shops der Einkellerer einen Umsatz zu ermöglichen.



Die Tage der offenen Weinkeller im Wallis

Das Winzer-Date. Der schönste Begegnungsort der Schweiz

Infolge der Entscheide des Bundesrats wurden die traditionell am Himmelfahrtswochenende stattfindenden offenen Weinkeller auf den 28. bis 30. August 2020 verschoben.

www.offene-weinkeller-wallis.ch

Winzer-date

Der schönste Begegnungsort
der Schweiz

Tage der offenen Weinkeller im Wallis
28. – 30. August 2020

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

Wallis
INS HERZ GEMEISSELT.

Schweiz. Natürlich.

offene-weinkeller-wallis.ch

Wein macht woff gnetesam

Am 28. August
werden sie
Sie verführen!

Winzer-Date



Der schönste
Begegnungsort
der Schweiz

Winzer-Date



Der schönste
Begegnungsort
der Schweiz

Tage der offenen
Weinkeller im Wallis
28. – 30. August 2020



SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS



INS HERZ GEMEISSELT.

Schweiz. Natürlich.

offene-weinkeller-wallis.ch

Der Staat Wallis durch das Departement für Volkswirtschaft und Bildung (DVB) lancierte im Rahmen der Tage der offenen Weinkeller im Wallis die Werbeaktion «Ein Skitag im Wallis», die zusammen mit dem Branchenverband der Walliser Weine (BWW) und den Walliser Bergbahnen (WBB) mit der Unterstützung von Valais/WallisPromotion(VWP) umgesetzt wurde. Mit dieser Werbeaktion sollen der Walliser Weinbau und die Walliser Bergbahnen, die schwer von der Coronakrise betroffen sind, unterstützt werden. Wer an den Tagen der offenen Weinkeller im Wallis 2020 (vom 28. bis 30. August 2020) mindestens 12 Flaschen Wein (mind. 75 cl) in der gleichen Kellerei einkauft, erhält einen Gutschein, der online aktiviert werden kann, um eine Ski-Tageskarte im Wallis zu erhalten.

Etwa **18 000** Personen haben diese Grundvoraussetzung erfüllt. Das entsprach **216 000** verkauften Flaschen.

Mehr Infos über die Aktion
«Ein Skitag im Wallis»

**BLIB WIE DÜ BISCH,
UND GNIESSES
JETZ NO MEH**

1 Tag gratis Skifahren.
beim Kauf von 12 Flaschen Wein während den Tagen der offenen Weinkeller im Wallis.
wallis.ch/ski-wein

GUTSCHEIN

Wallis

INS HERZ GEMEISSELT.

Werbeaktion - die Offenen Weinkeller
**Bleiben Sie, wie Sie sind.
Und bereiten Sie Ihren Winter
im Wallis vor.**

Von guten Weinen auf die Gipfel der Alpen - degustieren Sie die Weine der Region und bereiten Sie schon jetzt Ihren Winter im Wallis vor! Die Offenen Weinkeller sind eine authentische und gesellige Gelegenheit, die Winzer- und Kellermeisterinnen und -meister zu treffen und die köstlichen Früchte ihrer Arbeit zu kosten. Diesen Sommer sorgt die Veranstaltung für frischen Wind: Für jede Bestellung von mindestens 12 Flaschen derselben Kellerei erhalten Sie einen Tagesskipass für Erwachsene, gültig während der Wintersaison 20/21 in den Walliser Skigebieten. Weingenuß und Spass im Schnee - was will man mehr...

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

- Aktion gültig ausschliesslich während der Tage der Offenen Weinkeller im Wallis vom 28. bis 30. August 2020.
- Kauf von mindestens 12 Flaschen (75 cl) derselben Kellerei.
- Jeder Käufer kann von dieser Aktion nur einmal profitieren, alle seine Bestellungen über alle Kellereien zusammengefasst.
- Diese Aktion ist gültig für Bestellungen vor Ort bei den teilnehmenden Weinkellern (Online-Bestellungen ausgeschlossen).
- Der Käufer erhält von der Kellerei einen Gutschein mit einem einmaligen Aktivierungscode. Der Code muss vor dem 15. September 2020 online auf wallis.ch/ski-wein eingegeben werden.
- Alle Skitageskarten sind im Schweizer Teil der Skigebiete gültig.
- Gutscheine können nicht gegen Bargeld eingetauscht oder von anderen Käufen abgezogen werden.

Informationen und Aktivierung der Gutscheine:
wallis.ch/ski-wein

GUTSCHEIN

Wallis

INS HERZ GEMEISSELT.

Tage der offenen Weinkeller im Wallis: Kommunikation

- Die umfassende Werbekampagne (Plakate, Radio) in der Deutschschweiz, der Westschweiz und im Wallis stiess bei den Besuchern auf ein besonders grosses Echo. Gleiches gilt für unsere Plakatkampagne, die wie immer für grosses Aufsehen sorgte.
- Zusammenarbeit mit VWP (Valais Wallis Promotion) bei der digitalen Kommunikation auf ihren Netzwerken und Werbeaktion «Ein Skitag im Wallis».
- Umfassende digitale Kampagne dank der durch Octane Communication geschaffenen bewegten Bilder.
- Video von Gianluca Colla.

Werbefilm Tage der offenen Weinkeller im Wallis



Optische Aufmachung mit nachhaltigem Eindruck

Plakate

14 Tage lang in der gesamten Schweiz präsent.

Anzeigen

In Magazinen der West- und Deutschschweiz.

Radio

2 Wochen lang Ausstrahlung in der West- und Deutschschweiz.

Hervorragende Zusammenarbeit

Mit Valais Wallis Promotion und die Walliser Bergbahnen.

Internet & Social

Digitale Kampagne mit bewegten Bildern
Webseite offene-weinkeller-wallis.ch.

Rebbergkontrolle 2020

Angesichts der Erfahrungen bei der Rebbergkontrolle 2019 und gemäss dem Schreiben des BWV an die kantonale Dienststelle für Landwirtschaft (DLW) vom 22. April 2020 wurde beschlossen, die Rebbergkontrolle an den Risiken auszurichten und zu verstärken.

Die Liste der zu kontrollierenden Parzellen wurde vom DLW auf Grundlage der folgenden Risikoanalyse vorgelegt:

- Nichtkonformität bei der Rebbergkontrolle 2018 und 2019 und Rebsorten mit hohem Potenzial gemäss der Schätzung der Ernte 2020.

Unter der Leitung von Jean-Paul Aymon wurden 13 Kontrolleure für befristete Dauer verpflichtet. Die Kontrollen begannen am 29. Juli 2020 und endeten nach 7 Werktagen und 613.50 Arbeitsstunden am 9. August 2020. Diese Arbeitsstunden betreffen lediglich die Stunden, die von den für die ersten Kontrollen verpflichteten Kontrolleure abgeleistet wurden. Nicht enthalten sind die Stunden der Herren Jean-Paul Aymon und

Ronald Clerc für die Vorbereitung, die Dossierkontrolle sowie die zweiten und dritten Kontrollen. Ebenfalls ausgenommen sind die Stunden der Bürokräfte für die Verwaltungsaufgaben.

- **43** Weinbaugemeinden des Kantons Wallis wurden geprüft.

- **11523** Parzellen wurden kontrolliert:
 - Hiervon wurden 195 Parzellen infolge von Überlastung als regelwidrig betrachtet.
 - 65 Parzellen wurden aufgrund von Rebenmehltau, Mehltau oder unzureichender Blattfläche als regelwidrig betrachtet.
 - 24 Parzellen waren im Bau.
 - 18 Parzellen nicht bewirtschaftet

- **90** der 195 Parzellen wiesen eine Überlastung auf, was von den Betreibern nicht innert der gesetzlichen Frist von zehn Tagen geregelt wurde. Diese Parzellen wurden zwecks weiterer Ermittlungen dem Weinbauamt gemeldet.





Kontrolle und Nachverfolgung der Grand Cru-Parzellen

Laut Informationen der kommunalen Kommission schliesst der BWW die Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen in die Qualitätskontrolle der Rebe ein.

Die Kontrolle der als Grand Cru registrierten Parzellen basiert auf den Erfahrungen, die seit 2005 mit der Qualitätskontrolle der Rebe gemacht wurden.

2020 meldeten die Gemeinden Chamoson, Conthey, Leytron, Saillon, Salgesch, Sierre, Sitten, St-Léonard, Vétroz und Visperterminen dem BWW die Parzellen, die als Grand Cru registriert sind.

Die Kontrollen der Grand Cru-Parzellen der betroffenen Gemeinden wurden vom BWW vom 29. Juli bis zum 7. August 2020 vorgenommen.

Aufgrund der Erfahrungen aus den Vorjahren leiteten der Kontrollverantwortliche und dessen Team ein zweiköpfiges Duo aus erfahrenen und motivierten Kontrolleuren.

- Der BWW kontrollierte **411** Parzellen in den Gemeinden, die Parzellen als Grand Cru registriert haben.
- **15** Parzellen wurden infolge von Überlastung als regelwidrig eingestuft und zwecks weiterer Ermittlungen dem Weinbauamt gemeldet.



Zertifizierte Weine der Marke Wallis

Der Jahrgang 2019 ist der erste Jahrgang der Weine, die das Gütezeichen Marke Wallis tragen.

Folglich war 2020 das Jahr der Vermarktung der ersten Weine mit dem Gütezeichen Marke Wallis.

Vom BWW wurden fünf Weindegustationen durchgeführt, die vor der Abfüllung erfolgten und auf dem Ja/Nein-System beruhten.

Um die Nachhaltigkeit des Vorhabens «13 Sterne» zu belegen, werden alle Weine einer Rückstandsanalyse unterzogen.

Letztendlich erhielten 48 Weine von 14 Winzern das Gütesiegel Marke Wallis.

Die Marke Wallis hat mehr als Fr. 100 000.- in verschiedene Kommunikationskampagnen für dieses neue Produkt investiert, darunter auch die Zusammenstellung einer Informationsbroschüre.

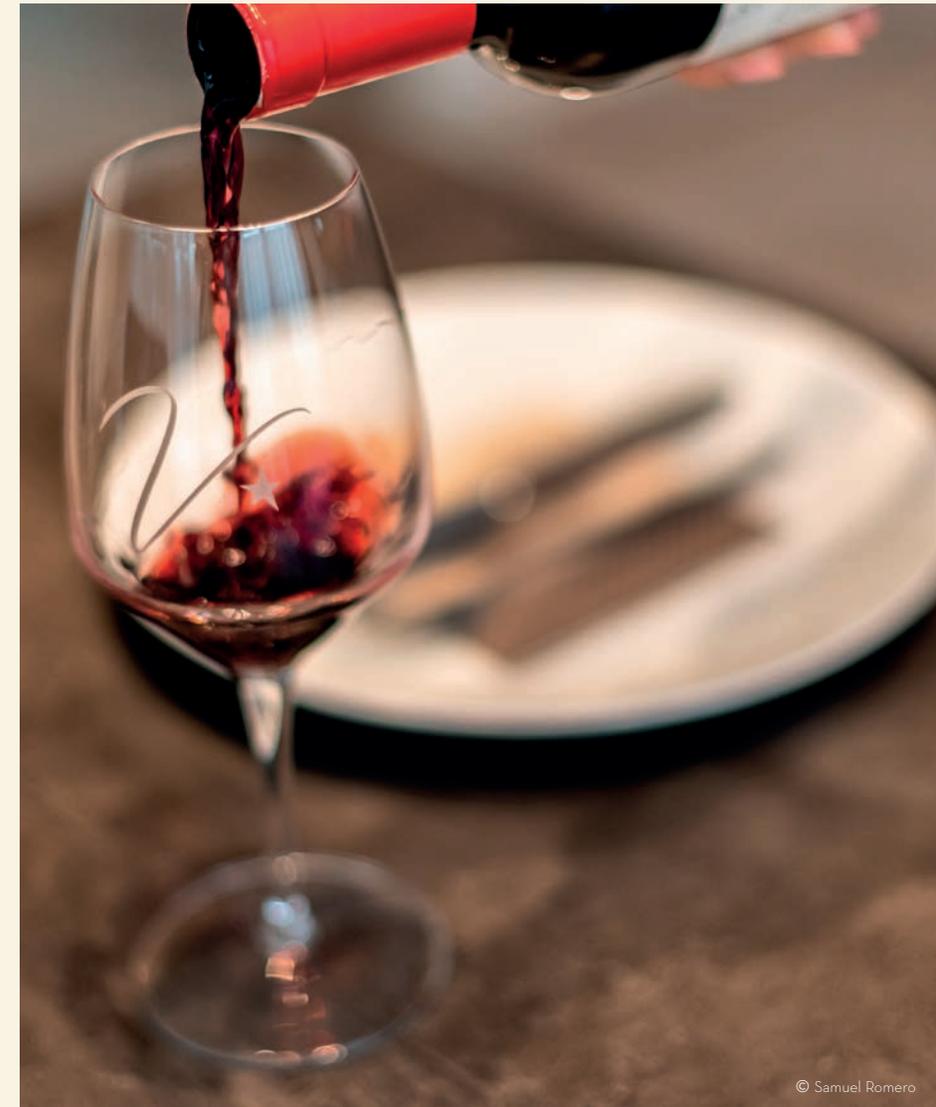
Für 2021 hat sich Swiss Wine Valais ein Ziel von 20 zertifizierten Winzern gesetzt.



Sélection des Vins du Valais



La Sélection des Vins du Valais ist der Flaggschiffwettbewerb der AOC-Weine des Wallis, weil er Weine aus einheimischen Rebsorten aufwertet. Der Wettstreit unter dem Vorsitz von Dominique Fornage findet unter der Schirmherrschaft des Verbands Schweizer Önologen (USOE) statt.





Sélection des Vins du Valais

Vom 19. August bis 21. August 2020 Rathaus Siders



925 Weine

117 Goldmedaillen

157 Silbermedaillen



Étoiles du Valais 2020

Aufgrund der Richtlinien des Bundesrats wurden die Étoiles du Valais 2020 am Mittwoch, den 25. November 2020 im CERM in Martigny in einer Facebook-Liveübertragung vergeben. 2020 erhielten folgende Winzer den Étoile d'Or du Valais

Fendant 2019

Cave des Amis - Fully

Dôle Salgesch 2019

Albert Mathier & Söhne - Salgesch

Johannisberg Siccus 2019

Domaine du Mont d'Or - Sion

Humagne Rouge Sang du Cerf

Cave du Vieux-Village Monnet Vins - Noës

Heida 2019

Cave La Brunière - St. Léonard

Syrah 2019

Cave Jean-Marie Pont - Corin-de-la-Crête

Petite Arvine de Sierre 2019

Cave Les Sentes - Sierre

Cornalin Les Liens 2018

Cave la Cinquième saison - Martigny

Étoile du Valais d'Honneur • Pierrot Ayer - restaurateur

Preisverleihung Étoiles du Valais 2020

Teaser Preisverleihung Étoiles du Valais 2020



Live-Übertragung der Preisverleihung auf unserem YouTube Channel





Die Kollektion der Étoiles du Valais

Die Kollektion der Étoiles du Valais. Acht prämierte Spitzenweine aus dem Wallis, arrangiert in einer wiederverwendbaren Kühlbox. Die Auflage ist limitiert und war in unserem Shop shop.lesvinsduvalais.ch erhältlich.

Das neue Format ist praktisch, da es per Post versendet werden kann und ebenfalls ermöglicht, Anfragen von ausserhalb des Kantons zu beeinträchtigen.



© Céline Ribordy

Étoiles du Valais
2020

**AYER
MORAND
ARLETTAZ
HERMINJARD
ECHENARD
MATHIER
HEYMOZ
MONNET
TROGER
DEVANTÉRY
PONT**



Aktion Drink local - www.drink-local.ch

Um die Konsumenten mit dem Slogan «Ich konsumiere lokal. Und Sie?» dazu aufzufordern, Wein aus unserem Kanton zu trinken, wurde von Oktober bis Dezember die Plattform drink-local.ch aus der Taufe gehoben. Internetnutzer konnten dabei Kellereien entdecken, die Sonderangebote bieten, nach Hause liefern und Geschenkboxen für die Festtage am Jahresende anbieten.

arvine, fendant,
humagne, heida,
dôle, cornalin... ?
#unterdemtannenbaum

L'AMBASSADE

SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER
VALAIS

Valais

Nah bei euch.

Aktion 200 für 1000 für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie

Mit den Walliser
Weinen kehrt
das Lächeln
zurück!



Walliser Weine... ganz in Ihrer Nähe!

Swiss Wine Valais setzt sich aktiv für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie, aber auch des Weinbaus ein.

Swiss Wine Valais setzt sich aktiv für die Unterstützung der Gastronomie und Hotellerie, aber auch des Weinbaus ein.

Wir laden alle öffentlichen Gaststätten der Schweiz ein (ausserhalb des Wallis), bis zum 31. Dezember 2021 bei der Aktion 200 für 1000 mitzumachen, einer Aktion, bei der beim Kauf von Walliser Weinen im Wert von Fr. 1000.- eine Rückerstattung von Fr. 200.- gewährt wird.

Werbespot

Mit den Walliser Weinen kehrt das Lächeln zurück!

**Mit den Walliser
Weinen kehrt das
Lächeln zurück!**

Webseite

200fuer1000.ch



Swiss Wine Valais stellt verschiedenes Werbematerial für die Teilnehmer zur Verfügung.

Swiss Wine Campus

www.swisswine-campus.ch

Die Schweizer Weine erobern!

Um der lokalen und touristischen Kundschaft das Beste aus dem Schweizer Terroir präsentieren zu können, bietet Swiss Wine den Hoteliers, Restaurateuren und allen Weinliebhabern einen neuen Lernweg rund um die sechs Schweizer Weinregionen. Dabei entdecken Sie die Besonderheiten der lokalen Rebsorten, ihre Assemblagen und die treffende Art sie zu servieren und mit unseren Terroirgerichten zu kombinieren. Werden Sie ein immer kompetenterer Botschafter unserer regionalen Crus, sowohl in der einfachen Bergbeiz wie auch im gediegenen Gourmet-Restaurant.

Anmeldung mit einem Klick

- Die sechs Weinregionen kennen.
- Entwicklung auf 3 Stufen, Anfänger, Amateur, Experte und Spezialist (Regionen und Rebsorten).
- Lernen Sie das Degustieren und die Art, wie man Weine mit Speisen kombiniert.



www.offene-weinkeller-wallis.ch



Tage der offenen
Weinkeller im Wallis

