

Charrat, le 30 juillet 2025

Les interprofessions agricoles valaisannes soutenues par Valais Wallis Promotion lancent une plateforme numérique pour accroître les liens entre le monde agricole et le grand public et promouvoir la consommation locale et de saison.

Ce projet a été initié par les interprofessions agricoles valaisannes qui ont souhaité appuyer la démarche des jeunes membres d'Action Agricole Valais après le mouvement de mécontentement du printemps 2024.

La présentation de ce nouveau moyen de communication a eu lieu ce jour à Charrat à la Ferme des Biolettes de la famille Giroud.

Willy Giroud, le co-président de la Chambre valaisanne d'agriculture, a remercié les hôtes du jour qui font figure de pionniers dans le domaine de la sensibilisation du public avec le monde agricole. Le premier août prochain, ils accueilleront près de 250 personnes pour le traditionnel brunch du premier août. Ils fêteront par la même occasion leur 27^{ème} participation à cette manifestation emblématique.

Loredana Storno, la coordinatrice du projet pour les interprofessions, a rappelé l'objectif de cette plateforme qui illustre le choix de situer la Terre au cœur du discours et d'informer simplement sur le travail agricole, via une **vulgarisation accessible** qui se décline en plusieurs strates :

- Connaissance des principaux travaux agricoles selon les saisons.
- Connaissance du calendrier de la production agricole valaisanne
- Lien vers l'actualité agricole et les événements reliés au terroir.

La plateforme permettra de renforcer le lien direct entre les producteurs et les habitants en encourageant **la consommation locale et de saison** via un calendrier interactif qui permettra de relier le consommateur aux producteurs et aux artisans qui pratiquent la vente directe.

Christelle Marques de Valais/Wallis promotion a remercié les interprofessions et les jeunes d'Action Agricole Valais pour la confiance donnée à son institution qui a pris en charge les éléments graphiques et la partie technique de la plateforme. Elle a ajouté que cette démarche en accord la campagne Stars locales de Valais/Wallis promotion qui encourage la consommation locale. La nouvelle plateforme est hébergée sur le site de valais.ch qui compte 5 millions de visites par an.

Mélanie Besse, Clément Gay et Sébastien Sauthier, tous membres d'Action agricole Valais ont relevé l'importance de garder une proximité qui a tendance à se perdre entre leurs professions et les habitants de notre Canton. Ils sont heureux, chaque fois qu'ils le peuvent de pouvoir partager leur produits et les éléments de leur quotidien de jeunes agriculteurs. Pour l'occasion, Mélanie et Clément ont présentés leurs vins. Clément a également évoqué ses productions fruitières. Sébastien quant à lui à évoqué son quotidien actuel entre les moissons et les travaux à l'alpage du Tronc où séjourne son troupeau.

Le site est conçu comme **évolutif** avec un contenu modulable qui permet un enrichissement en continu et une adaptation aux saisons.

Dans les prochaines étapes sont prévus des films de présentation des différents secteurs agricoles du Valais, l'édition d'un booklet imprimé reprenant le calendrier de saison, complété par des **stickers** imprimés dotés de **codes-QR**, renvoyant directement à la page web.

Renseignements complémentaires : Loredana Storno, coordinatrice du projet interprofessions : 076 297 62 63

Site internet : <https://www.valais.ch/fr/savourer/specialites-du-valais/calendrier-de-saison-des-fruits-et-legumes-du-valais>



L'ORIGINAL.

